



Estudio Fundación Affinity sobre el abandono de animales de compañía

Resultados 2010



1. Introducción

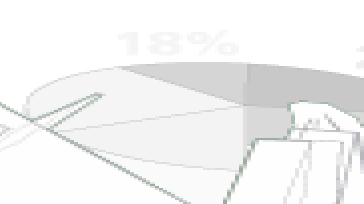
- 1.1. Presentación
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología
- 1.4. Ficha técnica
- 1.5. Lectura de gráficos y tablas

2. Estimación de perros y gatos

- 2.1. Cifras para perros
 - 2.1.1. Número absoluto de perros recogidos el 2010
 - 2.1.2. Territorialidad
 - 2.1.3. Ratio de perros recogidos por población y Comunidad Autónoma
 - 2.1.4. Temporalidad
- 2.2. Cifras para gatos
 - 2.2.1. Número absoluto de gatos recogidos el 2010
 - 2.2.2. Territorialidad
 - 2.2.3. Ratio de gatos recogidos por población y Comunidad Autónoma
 - 2.2.4. Temporalidad

3. Características del abandono

- 3.1. Características generales
- 3.2. Destino de los perros recogidos
- 3.3. Perros adoptados por Comunidad Autónoma
- 3.4. Destino de los gatos recogidos
- 3.5. Gatos adoptados por Comunidad Autónoma



4. Perfil del animal

- 4.1. Presencia de microchip
- 4.2. Sexo
- 4.3. Edad
- 4.4. Tipo de raza
- 4.5. Tamaño de la raza
- 4.6. Estado de salud
- 4.7. Tiempo de estancia en la entidad

5. Perfil de las personas relacionadas con el abandono y la adopción de animales

- 5.1. Información disponible
- 5.2. La llegada de los animales a la entidad
- 5.3. Motivos para el abandono del animal en la entidad
- 5.4. Motivos para la adopción de animales

6. Perfil de las entidades

- 6.1. Tipo de centro
- 6.2. Ocupación
- 6.3. Presupuesto de la entidad
- 6.2. Número de socios
- 6.3. Instalaciones de las que disponen

7. Medidas para erradicar el abandono

- 7.1. Valoración de las medidas para erradicar el abandono

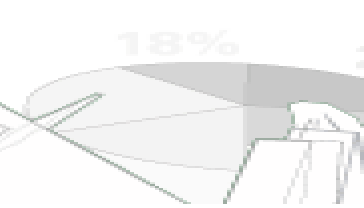


1. Introducción





1. Introducción

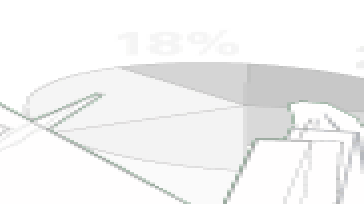


1.1. Presentación

- ❑ La Fundación Affinity es una entidad privada sin ánimo de lucro creada el 1987 por Affinity Petcare, empresa líder en el mercado español de alimentos para gatos y perros. Su misión es promover el papel de los animales de compañía en la sociedad.
- ❑ La Fundación Affinity, que ha sido pionera en la lucha contra el abandono, tiene la voluntad de continuar siéndolo, ya que todavía queda mucho trabajo por hacer hasta que algún día pueda lograrse la erradicación del abandono de animales en nuestro país, como ya sucede en otros países del norte de Europa.
- ❑ La primera campaña que llevó a cabo la Fundación el año 1988 fue una campaña anti-abandono, "Él nunca lo haría. No lo abandones". Esta campaña tenía como objetivo sensibilizar a la población del problema del abandono, así como provocar la reflexión de la sociedad sobre las causas y consecuencias del mismo.
- ❑ Desde entonces, esta campaña se ha mantenido vigente, con diferentes soportes, y se ha convertido en la campaña de anti-abandono más notoria y de referencia en España.
- ❑ Además, anualmente se realiza una encuesta a ayuntamientos de más de 10.000 habitantes y a Sociedades Protectoras de Animales, en la que se pregunta el número de perros y gatos que ha recogido cada entidad. El objetivo de esta encuesta, la más completa y exhaustiva investigación que se efectúa en el estado español, es analizar la evolución de los abandonos y concienciar a la población, haciendo la máxima difusión posible mediante el envío de una nota de prensa con los resultados a los medios de comunicación.



1. Introducción



- ❑ El Estudio Anual del Abandono recoge la siguiente información:
 - Número de perros recogidos en un año (por meses)
 - Número de gatos recogidos en un año (por meses)
 - Destino de los animales recogidos
 - Características de los animales recogidos
 - Los motivos principales de abandono
 - Los motivos para adoptar animales de refugios y protectoras
 - Las características de las entidades
 - Propuestas para erradicar el abandono

- ❑ La encuesta ha ido mejorando cada año con el objetivo de ampliar la información recogida. Este año se han incluido nuevas peticiones de información con relación a los siguientes temas:
 - El promedio anual de ocupación de las entidades
 - El presupuesto de las entidades para el cuidado y atención a los animales
 - La proporción de animales derivados de regalos en época navideña

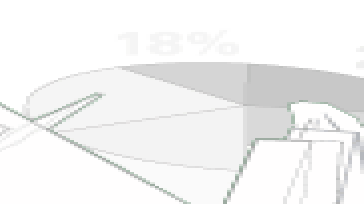
- ❑ Con este interés, la Fundación Affinity ha solicitado a DEP Instituto la realización de esta encuesta por cuarto año consecutivo, dada su amplia experiencia en el sector y en la metodología de trabajo.

- ❑ DEP es una organización especializada en el ámbito social que realiza actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información. Tiene como finalidad apoyar a las empresas, instituciones públicas y entidades sin ánimo de lucro en su toma de decisiones.

- ❑ La actividad de DEP se resume en la obtención de información para transformarla en conocimiento orientado a las necesidades y objetivos de cada proyecto.



1. Introducción



1.2. Objetivos

❑ Concretamente, los **objetivos del estudio** son:

1. Estimar la cantidad de animales recogidos:

- Número total
- Distribución según territorio y a lo largo del año
- Segmentación según si son devueltos a los propietarios, se dan en adopción, permanecen en el refugio o casa de acogida, o son eutanasiados

2. Profundizar en los detalles del perfil de los animales recogidos, valorando:

- Raza
- Sexo
- Edad
- Estado de salud
- Tiempo de estancia en la entidad

3. Perfil de las personas relacionadas con el abandono y la adopción de animales, especificando:

- Motivos del abandono
- Motivos para la adopción
- Llegada del animal a la entidad

4. Perfil de la asociación protectora, el refugio, o la entidad municipal que se encarga de recoger los animales abandonado incluyendo:

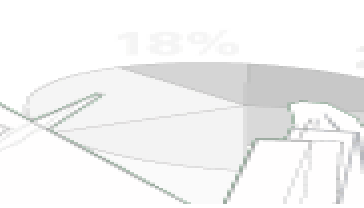
- Titularidad pública/privada y convenios
- Número de socios
- Características y prestaciones (refugio, acogida, residencia, colonias de gatos)
- Animales censados
- Presupuesto dedicado a los animales
- Nivel de ocupación de las entidades a lo largo del año

5. Medidas para paliar el abandono de animales:

- Valoración de la importancia de diferentes medidas para paliar o erradicar el abandono



1. Introducción

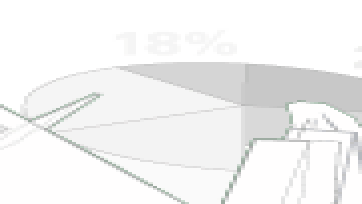


1.3. Metodología

- ❑ Desde el punto de vista metodológico, el procedimiento para lograr los objetivos propuestos se ha basado en una encuesta a partir de un cuestionario autoadministrado enviado por correo electrónico, correo postal o fax a los contactos de una base de datos propia de la Fundación Affinity de sociedades protectoras de animales y refugios de acogida, así como a los ayuntamientos de los municipios españoles de más de 10.000 habitantes. Además, este año se ha incluido la opción de responder el cuestionario en línea, a través de un enlace facilitado a las entidades.
- ❑ Las **tareas concretas desarrolladas** durante el proceso han sido las siguientes:
 - A) Fase previa:**
 - Diseño del cuestionario
 - Implementación del cuestionario y las bases de datos a nivel informático
 - B) Fase de campo:**
 - Envío del cuestionario a las entidades, por correo electrónico, formulario online o fax.
 - Contacto telefónico con las entidades y ayuntamientos para confirmar la recepción de los cuestionarios y hacer seguimiento de las respuestas.
 - Control de las respuestas obtenidas
 - Recepción, depuración y codificación de los datos
 - C) Fase posterior de análisis:**
 - Tratamiento de los datos y explotación estadística
 - Volcado de los resultados obtenidos a partir de los datos municipales y de las sociedades protectoras
 - Análisis y estimación de resultados
 - Informe descriptivo de resultados (gráficos, datos, tablas, literales) con la información cuantitativa obtenida



1. Introducción



❑ **Para calcular la estimación de animales abandonados en España durante el 2010, se han seguido los siguientes pasos:**

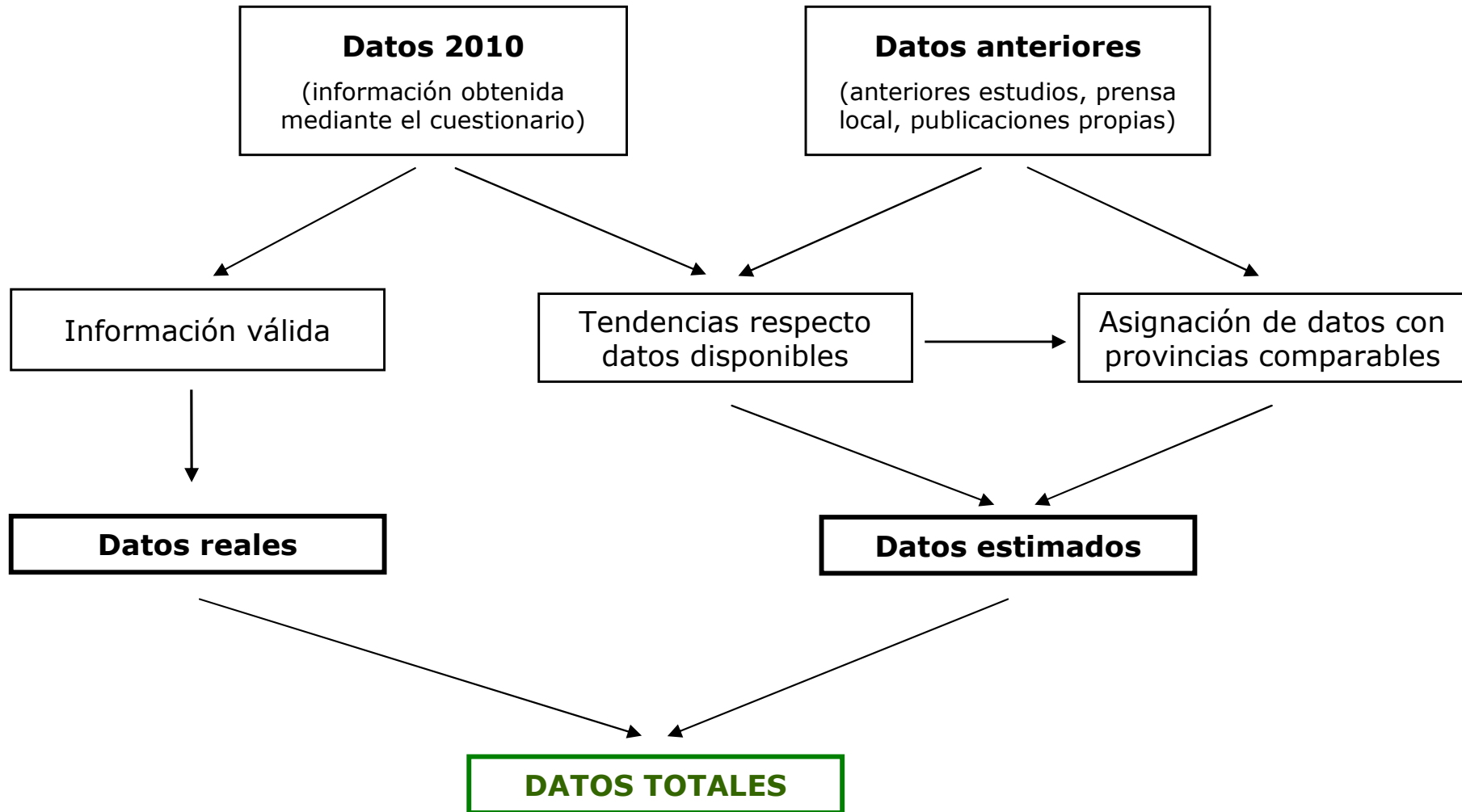
- Se ha tratado de la misma manera a los datos provenientes de los ayuntamientos y de las sociedades protectoras.
- Se han clasificado los registros obtenidos según municipio, provincia y comunidad autónoma.
- Se han comparado los datos del 2010 con los registros disponibles de años anteriores, observando el crecimiento (positivo o negativo) de cada provincia.
- Se han estimado los datos de cada provincia según, por un lado, los datos reales de respuesta en el estudio de este año y, por otro lado, aplicando la tendencia al alza o a la baja considerando el número máximo de respuestas posibles (ayuntamientos y sociedades protectoras existentes) en comparación con el número de respuestas obtenidas.
- Se ha aplicado este porcentaje de variación a los datos del estudio del año 2009, obteniendo la estimación para el año 2010.

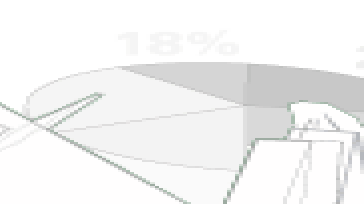


1. Introducción



□ Estructura del análisis de datos:





1.4. Ficha técnica

Ámbito: España

Universo: 1.059 entidades, de las cuales 307 son protectoras de animales de España y 752 ayuntamientos de más de 10.000 habitantes.

Método de recogida de la información: entrevista auto-administrada mediante cuestionario estructurado.

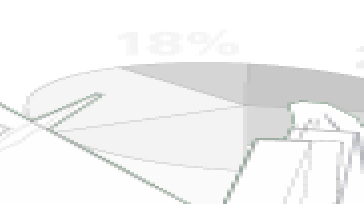
Dimensión de la muestra: 274 cuestionarios válidos: 91 entrevistas para las sociedades protectoras (índice de respuesta del 29,6%) y 183 ayuntamientos (índice de respuesta del 24,3%).

Error muestral: la muestra supone un error para los datos globales del 5,1%, con un nivel de confianza del 95% (2 sigmas), bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50$).

Fecha del trabajo de campo: de enero a abril de 2011.



1. Introducción



1.5. Lectura de gráficos y tablas

- ❑ Como **guía de lectura de los datos que aparecen en los gráficos y en las tablas**, hay que tener presente lo siguiente:
 - Las preguntas son **SIMPLES** (una única respuesta por registro) si no se indica lo contrario. En el caso de las preguntas **MÚLTIPLES** (posibilidad de más de una respuesta por registro), se indica en el pie del gráfico y los porcentajes verticales suman más de cien.
 - En el caso que no se indique lo contrario, la formulación de la pregunta ha sido **SUGERIDA**, lo que significa que se ofrecen directamente al entrevistado las posibilidades de respuesta. Si la pregunta ha sido **ESPONTÁNEA**, es decir, que las respuestas no están definidas previamente, se indica al pie del gráfico o de la tabla.
 - Al pie de las tablas y los gráficos se especifica la base de respuesta, que explica:
 - En los capítulos 2 y 3: el número de animales recogidos declarados por las entidades que han participado en el estudio (sin contar el número de animales estimados para el cálculo final).
 - En los capítulos 4 a 7: el número de entidades que han participado en el estudio aportando información en cada caso.
 - En los datos presentados como medias o medianas, se especifica la escala de referencia.



2. Estimación de perros y gatos

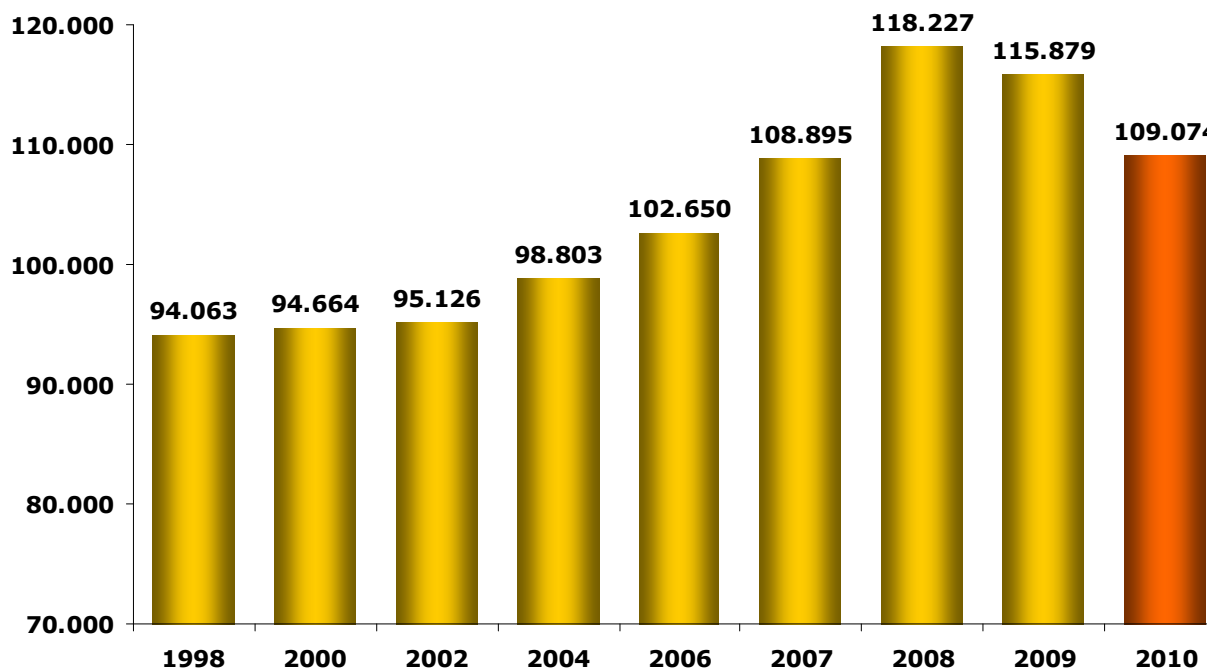


2.1. Cifras para perros

2.1.1. Número absoluto de perros recogidos el 2010

- ❑ En **España se recogieron un total de 109.074 perros durante el año 2010**, lo que supone el **5,9% menos** que en el 2009.
- ❑ Se mantiene la tendencia por segundo año consecutivo de disminución del número de perros recogidos en España, aunque el volumen sea todavía superior al del año 2007.

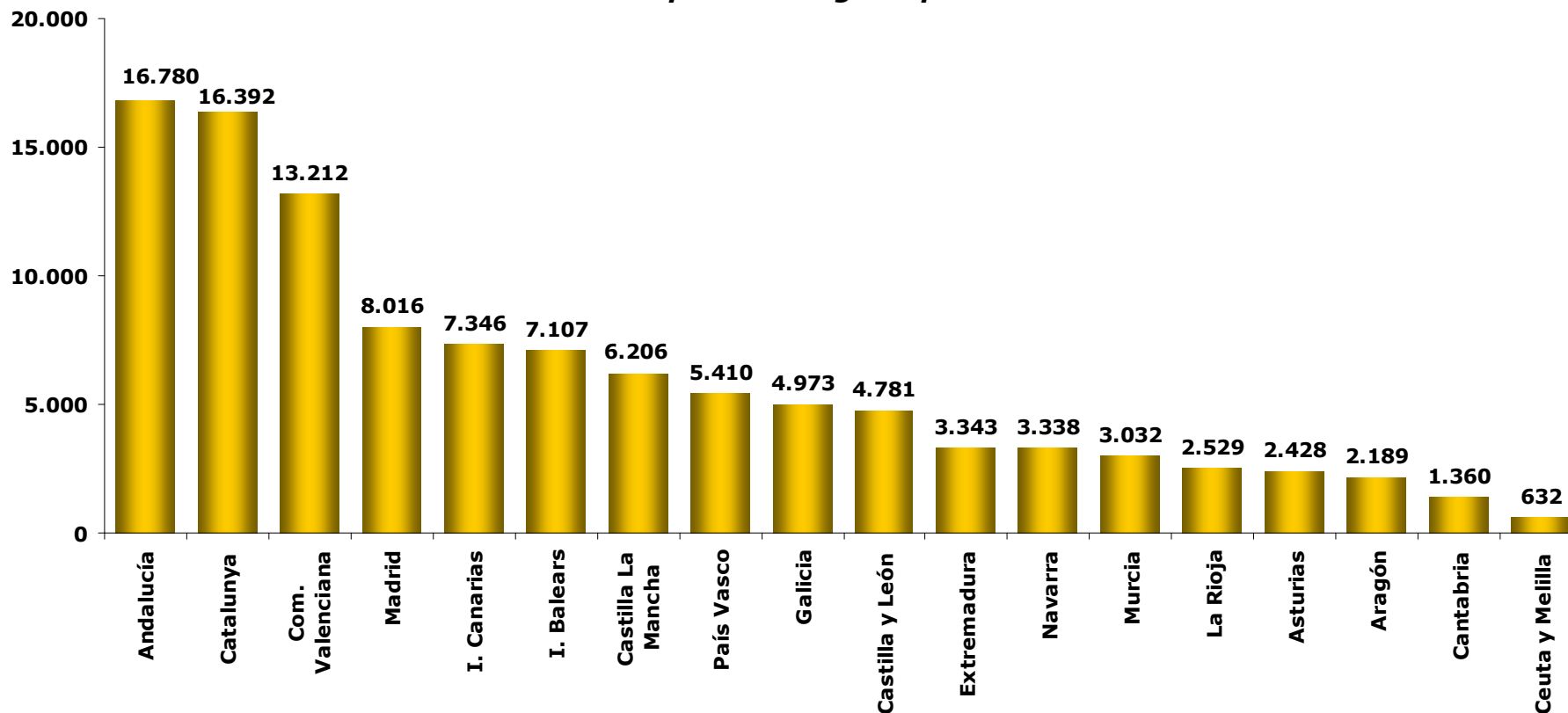
Gráfico 2.1. Evolución del número de perros recogidos (1998-2010)



2.1.2. Territorialidad

- ❑ **La Comunidad Autónoma con mayor número de perros recogidos es Andalucía, con más de 16 mil perros (15,4%),** seguida de Catalunya (15%) y de la Comunidad Valenciana (12,1%). Aún así, en cada una de ellas se han recogido menos perros que en el año anterior.
- ❑ Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (0,6%) y la Comunidad de Cantabria (1,2%) son las que presentan una menor proporción de perros recogidos, inferior a 2.000 perros en cada una.

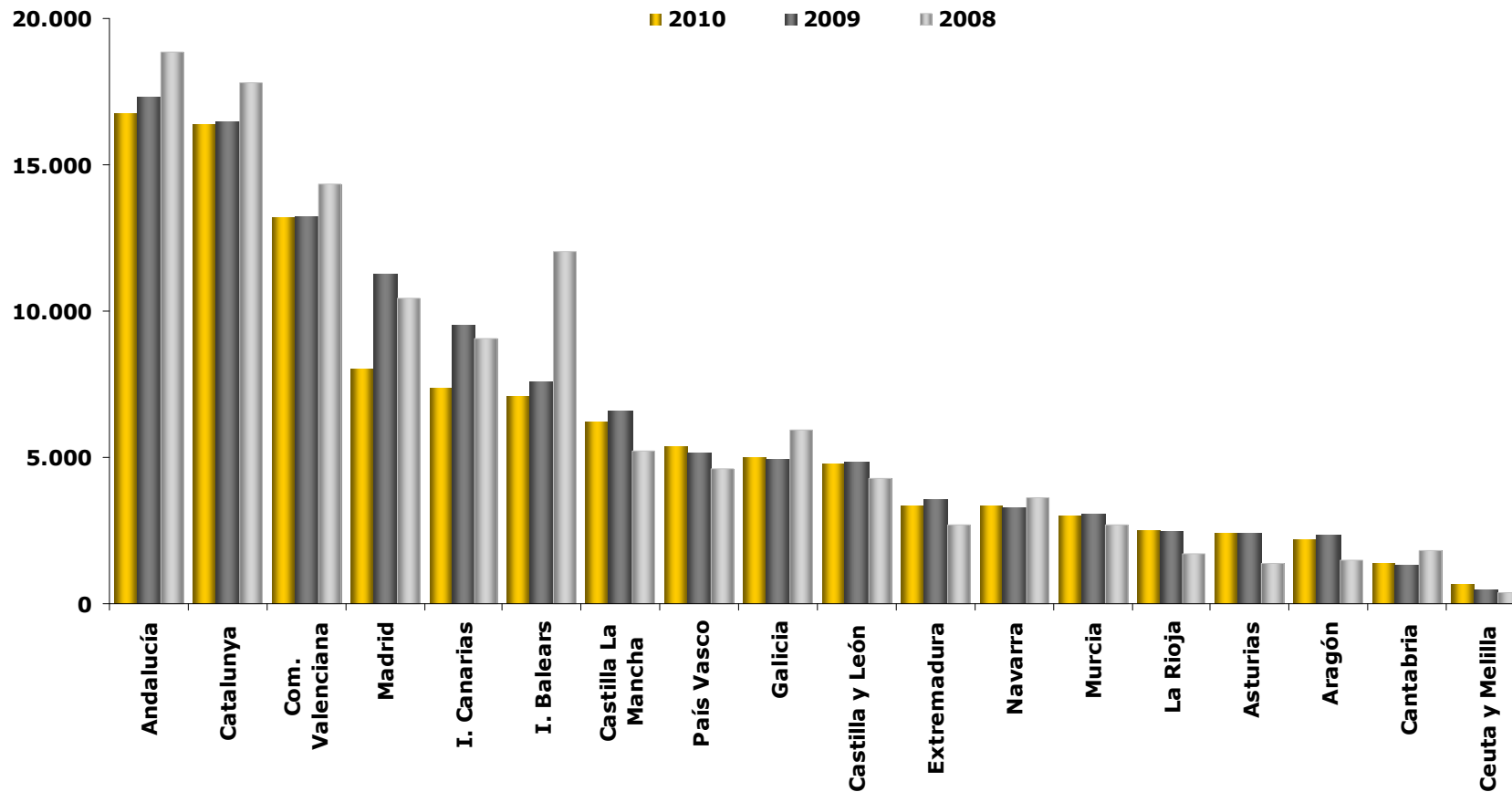
Gráfico 2.2. Estimación de perros recogidos por Comunidades Autónomas



2. Estimación de perros y gatos

- ❑ En la comparación por comunidades desde el 2008, no se observan incrementos significativos en ninguna comunidad, pero en cambio sí que existen disminución de perros recogidos en algunas de las comunidades con cantidades más importantes.
- ❑ Las reducciones más importantes se dan en las comunidades de Madrid y Canarias, que con 8.016 y 7.346 perros recogidos, han reducido en un 29% y un 23% los perros recogidos el año 2009.

Gráfico 2.3. Comparación de los perros recogidos por Comunidades Autónomas (2008-2010)



2.1.3. Ratio de perros recogidos por población y Comunidad Autónoma

- ❑ Esta tabla ilustra la proporción de perros abandonados para cada Comunidad Autónoma. Los datos están calculados por cada 1.000 habitantes.
- ❑ **La comunidad con más perros recogidos por cada 1.000 habitantes es La Rioja (7,8 perros), seguida de las Illes Balears (6,4 perros) y la Comunidad Foral de Navarra (5,2 perros).**
- ❑ En el **otro extremo se encuentran las Comunidades de Madrid, Aragón, Galicia y Castilla y León** (con menos de 2 perros por cada mil habitantes).
- ❑ En el conjunto de **España**, durante el 2010 se recogieron **2,3 perros por cada 1.000 habitantes, lo que significa 0,2 perros menos respecto al año 2009.**

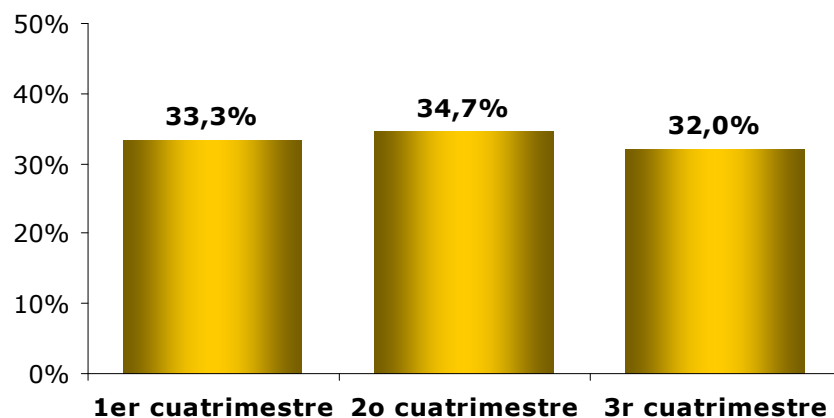
Tabla 2.1. Ratio de perros recogidos por cada 1.000 habitantes, según Comunidades Autónomas.

	Perros 2010	Pobl. 2010	Perros recogidos por cada 1.000 hab.	
			2010	2009
La Rioja	2.529	322.415	7,8	7,7
I. Balears	7.107	1.106.049	6,4	6,9
Navarra	3.338	636.924	5,2	5,2
Ceuta y Melilla	632	156.613	4,0	3,2
I. Canarias	7.346	2.118.519	3,5	4,5
Extremadura	3.343	1.107.220	3,0	3,2
Castilla La Mancha	6.206	2.098.373	3,0	3,2
Com. Valenciana	13.212	5.111.706	2,6	2,6
País Vasco	5.410	2.178.339	2,5	2,4
Cantabria	1.360	592.250	2,3	2,3
Asturias	2.428	1.084.341	2,2	2,2
Catalunya	16.392	7.512.381	2,2	2,2
Murcia	3.032	1.461.979	2,1	2,1
Andalucía	16.780	8.370.975	2,0	2,1
Castilla y León	4.781	2.559.515	1,9	1,9
Galicia	4.973	2.797.653	1,8	1,8
Aragón	2.189	1.347.095	1,6	1,8
Madrid	8.016	6.458.684	1,2	1,8
ESPAÑA	109.074	47.021.031	2,3	2,5

2.1.4. Temporalidad

- ❑ El mayor número de perros recogidos se registra en el segundo cuatrimestre (34,7%).
- ❑ Desde un punto de vista histórico, cabe señalar que tanto en el 2008 como en el 2009 este cuatrimestre también fue el de mayor recogida de perros (34,8% y 35,2%, respectivamente). Así pues, se podría empezar a concluir que este es el periodo de mayor abandono, o bien el periodo en que las protectoras realizan mayores esfuerzos para la recogida.

Gráfico 2.4. Perros recogidos por cuatrimestres



Base (perros recogidos declarados): 51.953

Tabla 2.2. Perros recogidos por cuatrimestres (2007-2009)

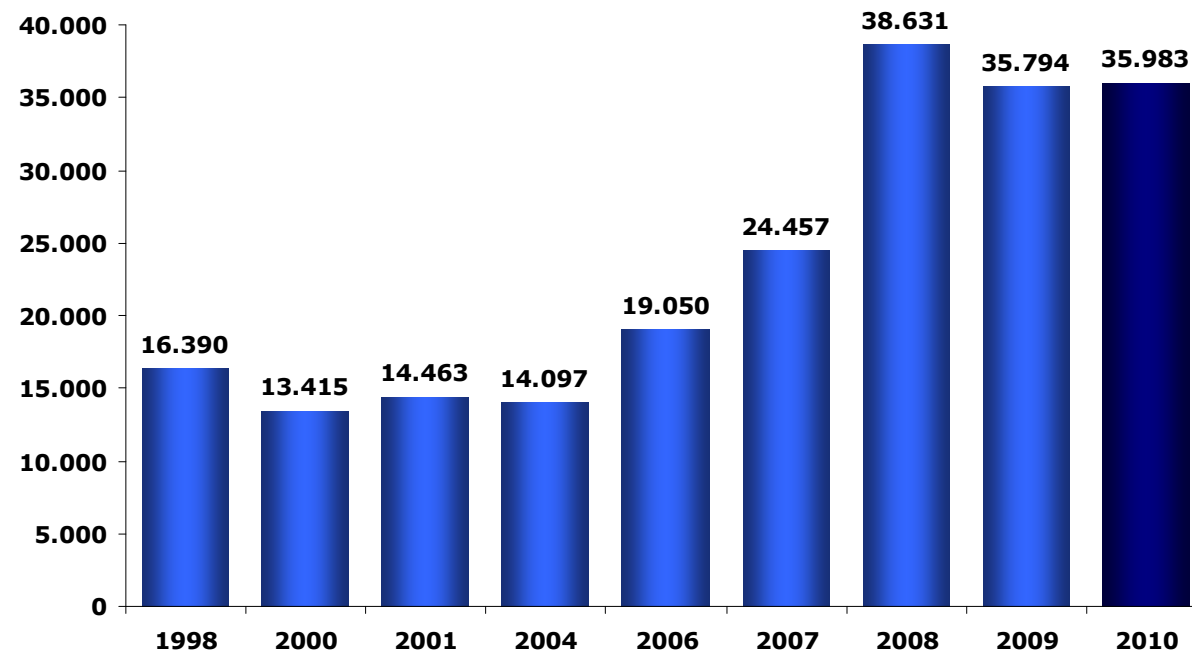
	2007	2008	2009
1er cuatrimestre	35,5%	32,4%	32,5%
2o cuatrimestre	33,3%	34,8%	35,2%
3er cuatrimestre	31,2%	32,8%	32,3%

2.2. Cifras para gatos

2.2.1. Número absoluto de gatos recogidos el 2010

- ❑ En el 2010 se recogieron un total de 35.983 gatos.
- ❑ El número de gatos recogidos en 2010 es muy parecido al del 2009, si bien se observa un ligero incremento del 0,5%. Esta tendencia es contraria con respecto a los datos de perros recogidos.
- ❑ Sin embargo, con esta evolución no se aprecia una futura tendencia que pueda retornar a cifras próximas a las del año 2007, cuando se recogían más de 10.000 gatos menos que actualmente.

Gráfico 2.5. Evolución del número de gatos recogidos (1998-2010)



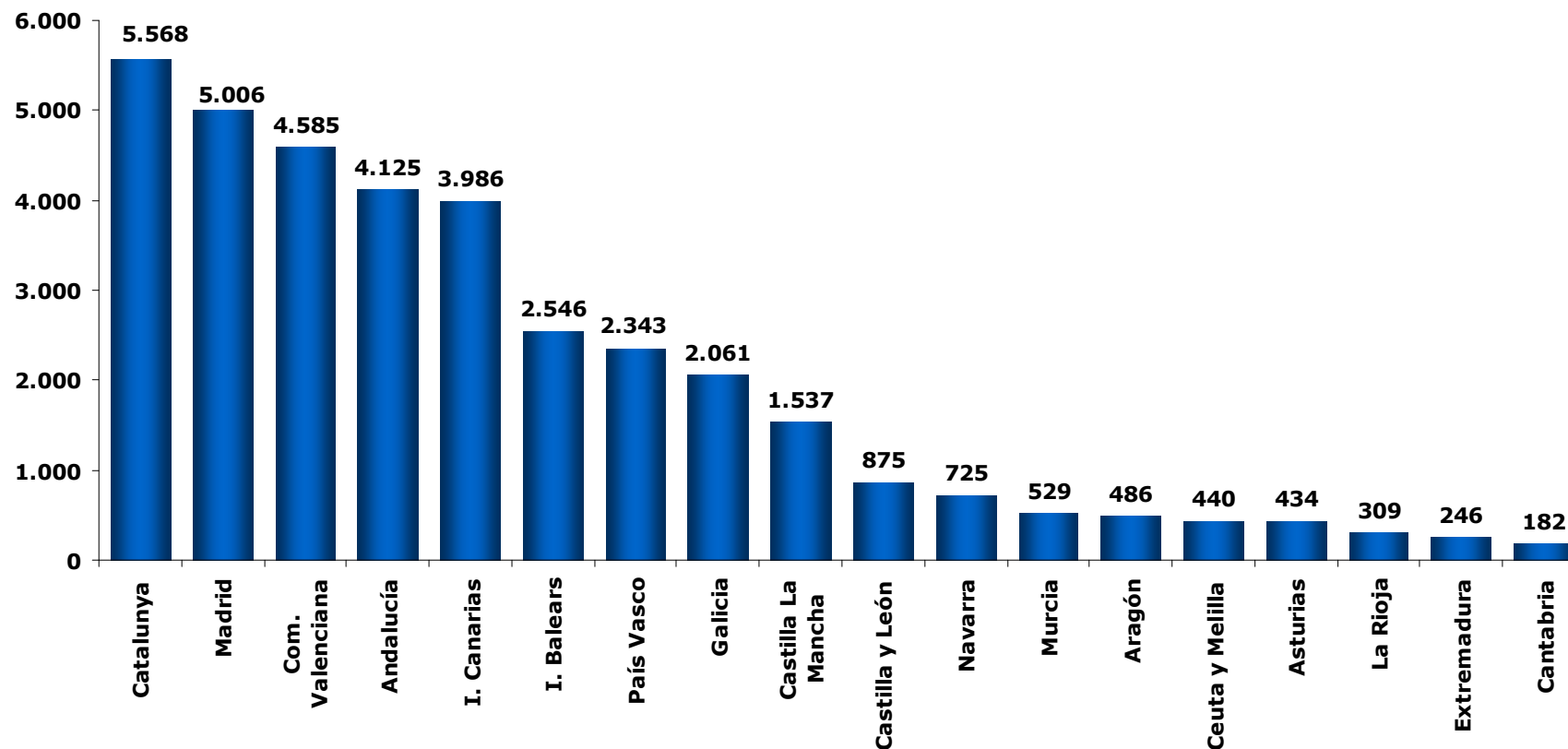
2. Estimación de perros y gatos

2.2.2. Territorialidad

□ **La Comunidad Autónoma con mayor recogida de gatos es Catalunya, con más de 5.500 gatos (15,5% del total)**, seguida de Madrid (13,9%), la Comunidad Valenciana (12,7%), Andalucía (11,5%) y las Islas Canarias (11,1%).

En el otro extremo se encuentran las comunidades de Cantabria (0,5%), Extremadura (0,7%) y La Rioja (0,9%), sin superar ninguna de ellas los 400 gatos recogidos.

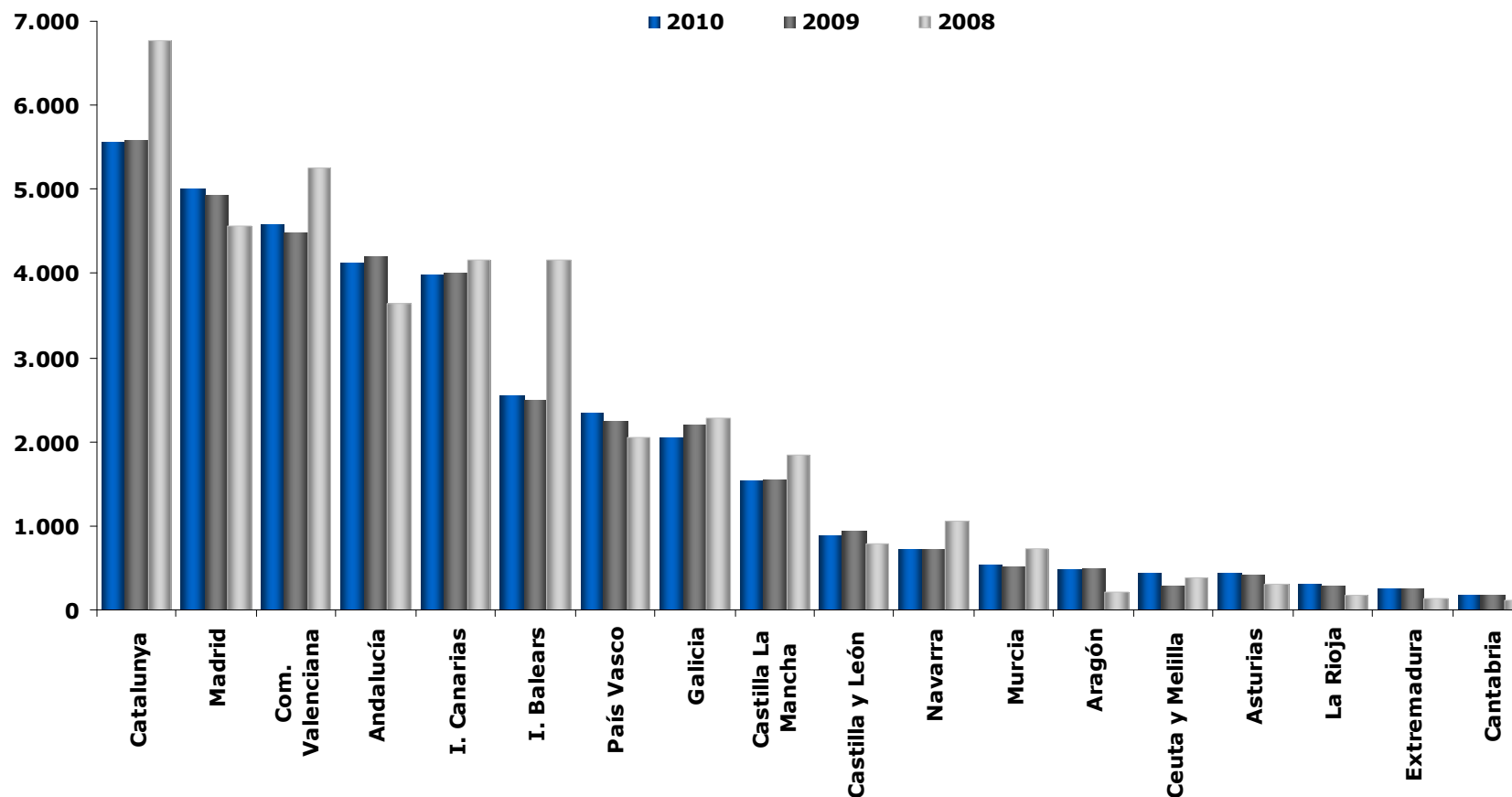
Gráfico 2.6. Estimación de gatos recogidos por Comunidades Autónomas



2. Estimación de perros y gatos

- ❑ En comparación con los últimos años, se observa una continuidad respecto los datos del año 2009, con ligeras variaciones en la mayoría de comunidades. Catalunya, Madrid y la Comunidad Valenciana siguen siendo los territorios con mayor número de gatos recogidos, si bien les siguen de cerca Andalucía y las Islas Canarias.
- ❑ Por otra parte, aquellas comunidades que suelen recoger menos animales, son las que más tendencia tiene a aumentar el número de gatos recogidos. Por el contrario, el descenso más importantes se da en Galicia, con el 6,5% menos de gatos recogidos.

Gráfico 2.7. Comparación de los gatos recogidos por Comunidades Autónomas (2008-2010)



2.2.3. Ratio de gatos recogidos por población y Comunidad Autónoma

❑ Esta tabla ilustra la proporción de gatos abandonados según por Comunidad Autónoma. Los datos están calculados por cada 10.000 habitantes.

❑ El índice más elevado **de gatos recogidos según su población** son las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (28,1 gatos). En segundo lugar están las Islas Baleares (23 gatos) y las Canarias (18,8 gatos).

Únicamente hay dos comunidades más que sobrepasen los 10 gatos por cada 10.000 habitantes, que son Navarra (11,4 gatos) y el País Vasco (10,8 gatos).

❑ **Extremadura es la comunidad que ha recogido menos gatos** según su población (2,2 gatos). Le siguen Cantabria (3,1 gatos) y Castilla y León (3,4 gatos).

❑ En el conjunto de España se recogieron 7,7 gatos por cada 10.000 habitantes.

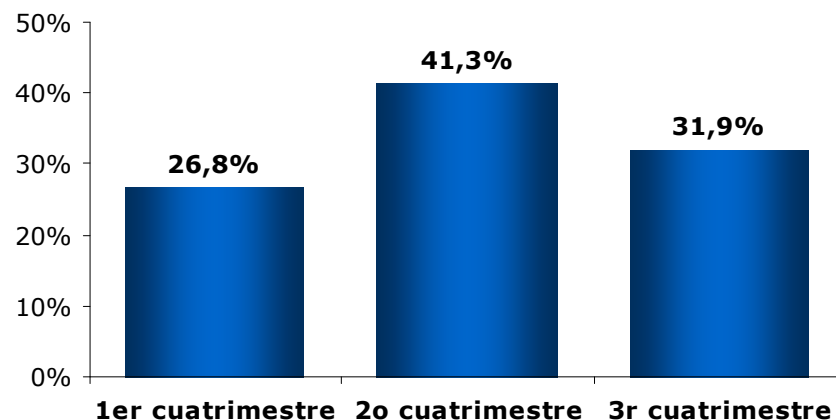
Tabla 2.3. Ratio de gatos recogidos por cada 10.000 habitantes, según Comunidades Autónomas

	Gatos 2010	Pobl. 2010	Gatos recogidos por cada 10.000 hab.	
			2010	2009
Ceuta y Melilla	440	156.613	28,1	18,5
I. Baleares	2.546	1.106.049	23,0	22,7
I. Canarias	3.986	2.118.519	18,8	19,1
Navarra	725	636.924	11,4	11,7
País Vasco	2.343	2.178.339	10,8	10,4
La Rioja	309	322.415	9,6	8,8
Com. Valenciana	4.585	5.111.706	9,0	8,8
Madrid	5.006	6.458.684	7,8	7,7
Catalunya	5.568	7.512.381	7,4	7,5
Galicia	2.061	2.797.653	7,4	7,9
Castilla La Mancha	1.537	2.098.373	7,3	7,4
Andalucía	4.125	8.370.975	4,9	5,1
Asturias	434	1.084.341	4,0	3,8
Murcia	529	1.461.979	3,6	3,6
Aragón	486	1.347.095	3,6	3,7
Castilla y León	875	2.559.515	3,4	3,7
Cantabria	182	592.250	3,1	3,0
Extremadura	246	1.107.220	2,2	2,3
ESPAÑA	35.983	47.021.031	7,7	7,7

2.2.4. Temporalidad

- ❑ El período de mayo a agosto resulta ser el más exitoso en cuanto al porcentaje de gatos recogidos (41,3%).
- ❑ El análisis de las anteriores ediciones, pone de manifiesto como la distribución porcentual de los gatos recogidos según cuatrimestres se mimetiza año tras año. En este sentido, el primer cuatrimestre suele ser el período de menor recogida, acompañado del tercer cuatrimestre, mientras que es en el segundo en el que se logran los máximos porcentajes de recogida de gatos.

Gráfico 2.8. Gatos recogidos por cuatrimestres



Base (gatos recogidos declarados): 17.086

Tabla 2.4. Gatos recogidos por cuatrimestres (2007-2009)

	2007	2008	2009
1er cuatrimestre	26,1%	29,8%	27,6%
2o cuatrimestre	44,0%	39,3%	41,2%
3er cuatrimestre	29,9%	30,9%	31,2%



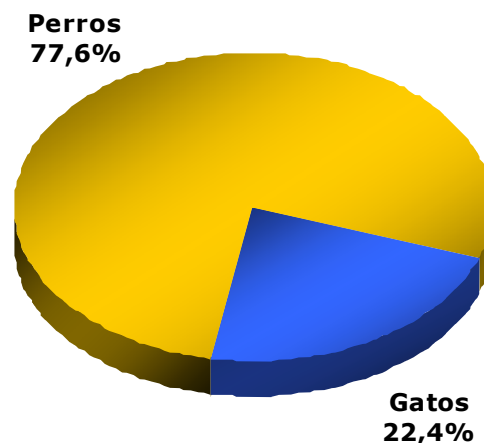
3. Características del abandono

The image is a composite of two photographs of fluffy, long-haired dogs, likely Shelties, sitting in a snowy environment. The top photograph shows two dogs from the chest up, looking towards the camera. The bottom photograph is a close-up of a single dog's head and front legs, also sitting in the snow. A dark red horizontal band with a fine grid pattern is positioned between the two photos, containing the section header text in white.

3.1. Características generales

- En este apartado se presentan los datos referentes a las características del abandono. **La mayoría de animales recogidos por las sociedades protectoras y los ayuntamientos son perros (77,6%),** mientras que los gatos representan el 22,4%.

Gráfico 3.1. Distribución de los animales recogidos según especie

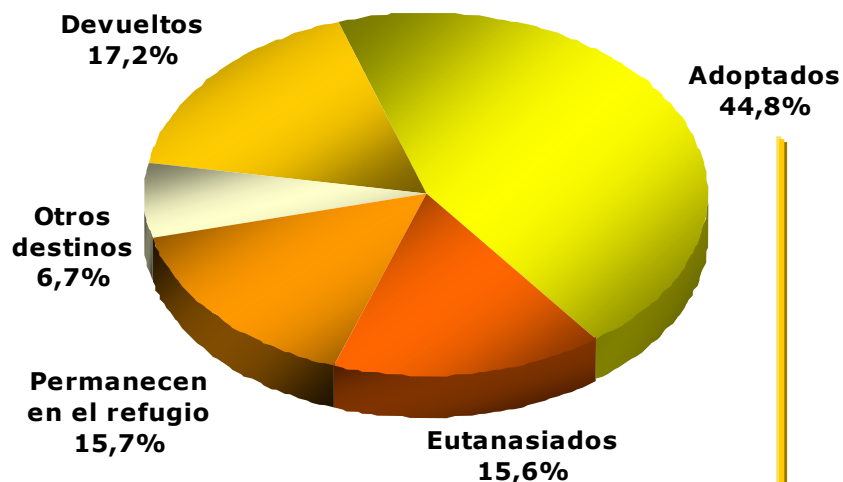


Base (animales recogidos declarados): 81.368

3.2. Destino de los perros recogidos

- ❑ Durante el 2010 el **44,8%** de los perros recogidos fueron adoptados y el **17,2%** fueron devueltos.
- ❑ A continuación, el 15,7% permanecieron en el refugio, mientras que el 15,6% de los perros recogidos fueron eutanasiados y el 6,7% tuvieron otros destinos.
- ❑ En relación al 2008 y al 2009, se observa una tendencia a adoptar más perros y a ser devueltos, este hecho favorece que el porcentaje de perros que permanecen en el refugio tenga una tendencia decreciente.

Gráfico 3.2. Destino de los perros abandonados



Base (perros recogidos declarados): 51.953

Tabla 3.1. Destino de los perros abandonados (2008 y 2009)

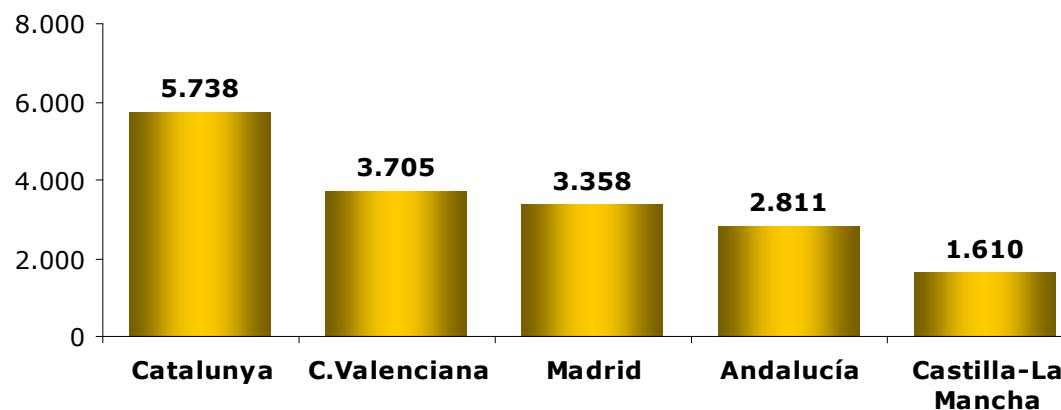
	2008	2009
Adoptados	29,4%	39,2%
Permanecen en el refugio	30,7%	25,5%
Eutanasiados	14,7%	15,5%
Devueltos	14,0%	16,8%
Otros destinos	11,1%	3,0%

Adoptados en España: 78,5%
Adoptados en el extranjero: 21,5%

3.3. Perros adoptados por Comunidad Autónoma

- ❑ Las cinco Comunidades Autónomas con más perros adoptados son Catalunya, la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y Castilla La Mancha, que representan el 73,9% del total de perros adoptados en España.
- ❑ La **Comunidad con mayor número de perros adoptados sigue siendo Catalunya**, pero con un descenso respecto al año anterior (7.459 perros en el 2009 y 5.738 en el 2010).
- ❑ La Comunidad Valenciana (3.705) y Madrid (3.358) han adoptado más de 3.000 perros, en Andalucía se han realizado más de 2.000 adopciones (2.811) y en Castilla-La Mancha han sido adoptados un total de 1.610 perros.

Gráfico 3.3. Ranking de las cinco CCAA con más perros adoptados



Base (total perros adoptados declarados): 23.292

3.4. Destino de los gatos recogidos

- ❑ La mayoría de los gatos recogidos en el 2010 acaban siendo dados en adopción (37,5%), de esa forma pasa a ser el primer destino de los gatos abandonados, a diferencia de las anteriores ediciones en que el primer destino era el propio refugio. En segundo lugar, el 30,1% de los gatos han tenido que ser eutanasiados.
- ❑ Además, el 15% de los gatos permanecen en el refugio y el 12,9% han tenido otros destinos. El 4,5% llegan a ser devueltos a sus amos.
- ❑ Sigue la tendencia de los años anteriores de incremento del porcentaje de adopciones (el 2009 era del 27,6% y el 2010 pasa a ser del 37,5%). Se observa, además, un cambio significativo en el número de gatos eutanasiados, que después de un período de tendencia negativo, se ha triplicado en un año.

Gráfico 3.4. Destino de los gatos abandonados



Tabla 3.1. Destino de los gatos abandonados (2008 i 2009)

	2008	2009
Adoptados	19,3%	27,6%
Permanecen en el refugio	30,6%	38,2%
Eutanasiados	22,4%	18,6%
Devueltos	4,9%	4,7%
Otros destinos	22,8%	11,0%

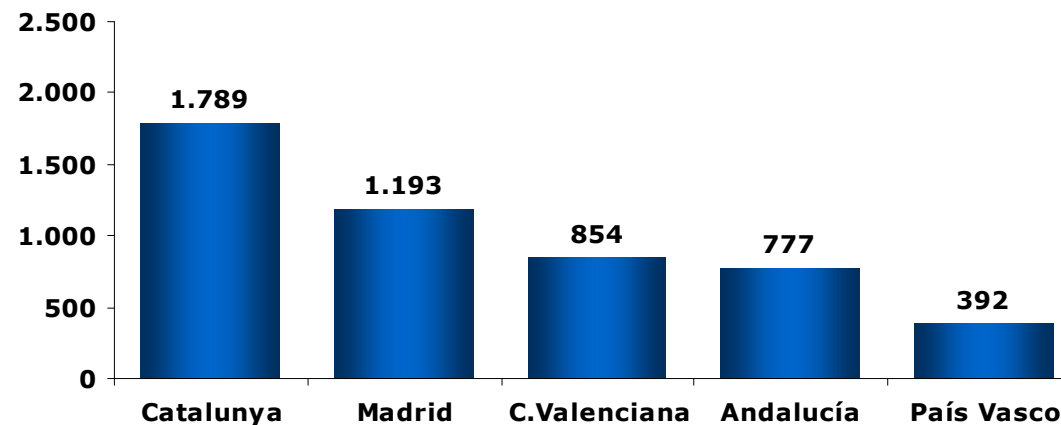
Adoptados en España: 86,7%
Adoptados en el extranjero: 13,3%

Base (gatos recogidos declarados): 17.086

3.5. Gatos adoptados por Comunidad Autónoma

- ❑ Los gatos adoptados en Catalunya, Madrid, la Comunidad Valenciana, Andalucía y el País Vasco representan el 78,1% de todas las adopciones llevadas a cabo en España.
- ❑ La **Comunidad con mayor número de gatos adoptados es Catalunya** (1.789 gatos).
- ❑ Madrid (1.193 gatos) registra más de 1.000 adopciones, seguida de la Comunidad Valenciana (854 gatos) y Andalucía (777 gatos). Finalmente, el País Vasco (392 gatos) es la quinta Comunidad con más adopciones.
- ❑ Comparativamente con los otros períodos, tanto en Catalunya (2.043 gatos el 2009) como en Madrid (1.368 gatos), se ha registrado un descenso de las adopciones.

Gráfico 3.5. Ranking de las cinco CCAA con más gatos adoptados



Base (total gatos adoptados declarados): 6.412



4. Perfil del animal



4.1. Presencia de microchip

- ❑ El **31,2% de los perros** recogidos en las sociedades protectoras y los ayuntamientos ya **llevan el microchip**, mientras que **sólo el 4,6% de los gatos lo llevan**.
- ❑ En comparación con las anteriores ediciones, tanto en perros como en gatos, el porcentaje de animales con microchip es cada año mayor.



Media de animales con
microchip

PERROS: 31,2%

GATOS: 4,6%

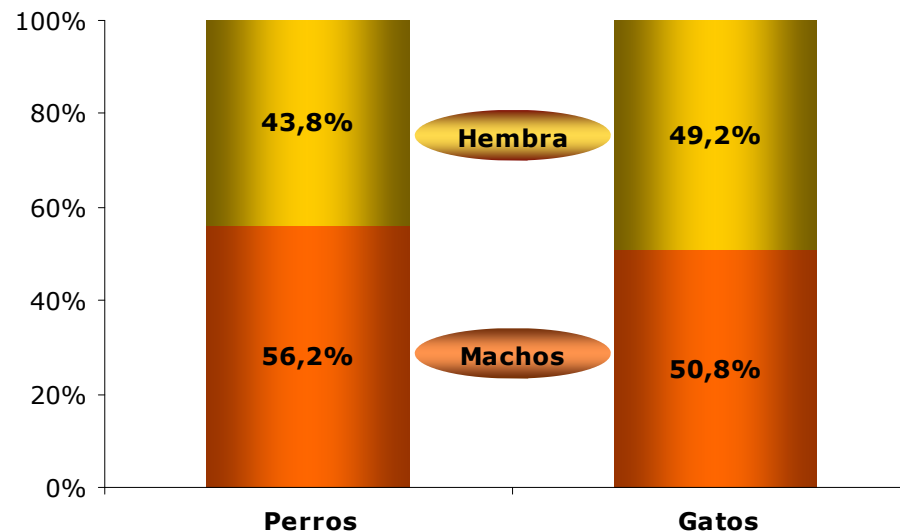
Tabla 4.1. Media de animales con microchip (2007-2009)

	2007	2008	2009
Perros	18,4%	23,8%	25,4%
Gatos	3,3%	3,3%	3,5%

4.2. Sexo

- ❑ **En el 2010 se han recogieron más machos que hembras.** En el caso de los perros la diferencia es más notable (56,2% son machos y el 43,8% son hembras) que en el caso de los gatos (el 50,8% son machos y el 49,2% son hembras).
- ❑ Hay un ligero cambio en la distribución por sexo en el caso de los gatos recogidos, ya que en los años anteriores siempre se registraban más hembras que machos.

Gráfico 4.1. Distribución de los animales abandonados según sexo



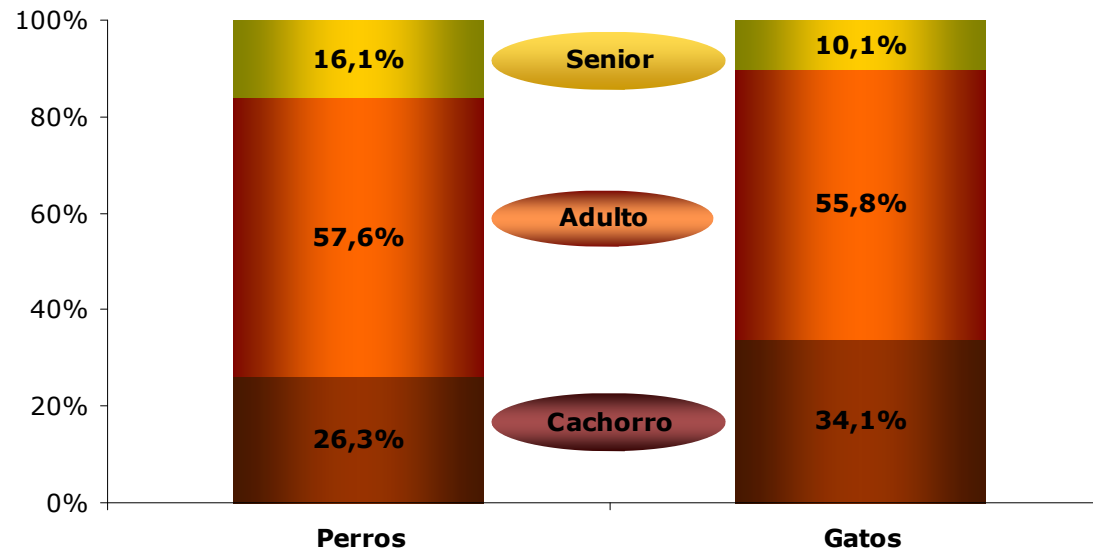
Base (perros): 156 entidades

Base (gatos): 101 entidades

4.3. Edad

- ❑ El **57,6% de los perros son adultos, el 26,3% son cachorros y el 16,1% son senior**. En el caso de los gatos, el 55,8% son adultos, el 34,1% son cachorros y el 10,1% senior.
- ❑ La distribución entre perros y gatos es similar, siendo más pronunciada la diferencia entre los cachorros y los senior: hay más gatos cachorros (34,1% gatos y 26,3% perros) y más perros senior (16,1% perros y 10,1% gatos).
- ❑ Esta relación de edad se mantiene respecto a los datos de 2009, tanto para los perros como para los gatos.

Gráfico 4.2. Distribución de los animales abandonados según edad



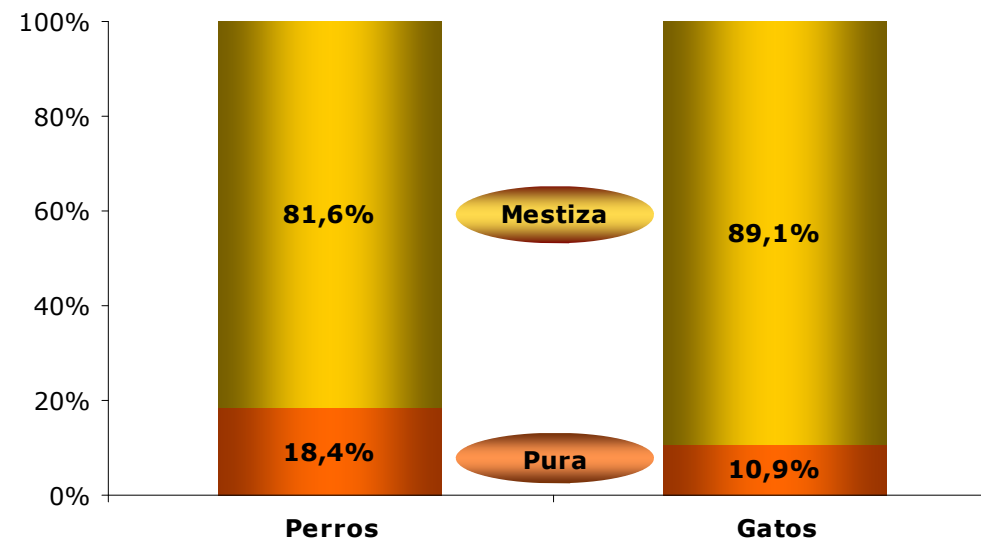
Base (perros): 157 entidades

Base (gatos): 106 entidades

4.4. Tipo de raza

- ❑ **La mayoría de perros (81,6%) y gatos (89,1%) recogidos son de raza mestiza.**
- ❑ Se observan más perros abandonados de pura raza que gatos, pero respecto el 2008 los gatos de pura raza abandonados han aumentado, proporcionalmente, más que los perros, pasando del 6,6% el 2009 al 10,9% el 2010.
- ❑ Después de la subida detectada en el 2008 y el 2009 de los animales abandonos de gatos de raza mestiza, este año la tendencia se ha invertido, aumentando el número de gatos y perros raza pura recogidos.

Gráfico 4.3. Distribución de los animales abandonados según tipo de raza



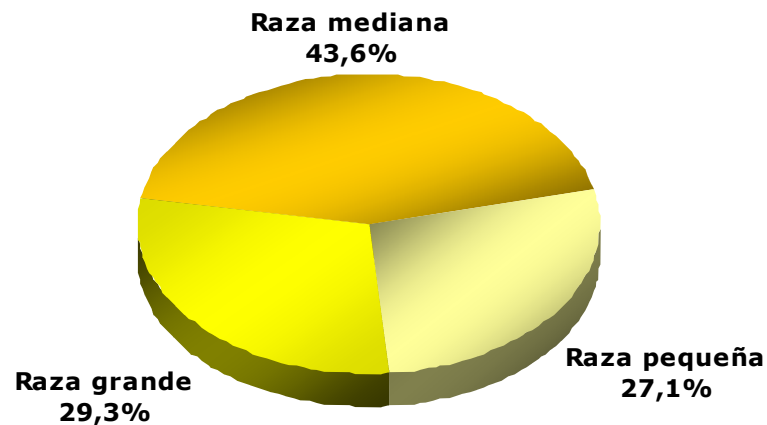
Base (perros): 154 entidades

Base (gatos): 107 entidades

4.5. Tamaño de la raza

- El **43,6%** de los perros abandonados es de raza mediana, mientras que el 29,3% es de raza grande y el 27,1% de raza pequeña, manteniéndose la tendencia de los años anteriores.

Gráfico 4.4. Distribución de los perros abandonados según tamaño de la raza

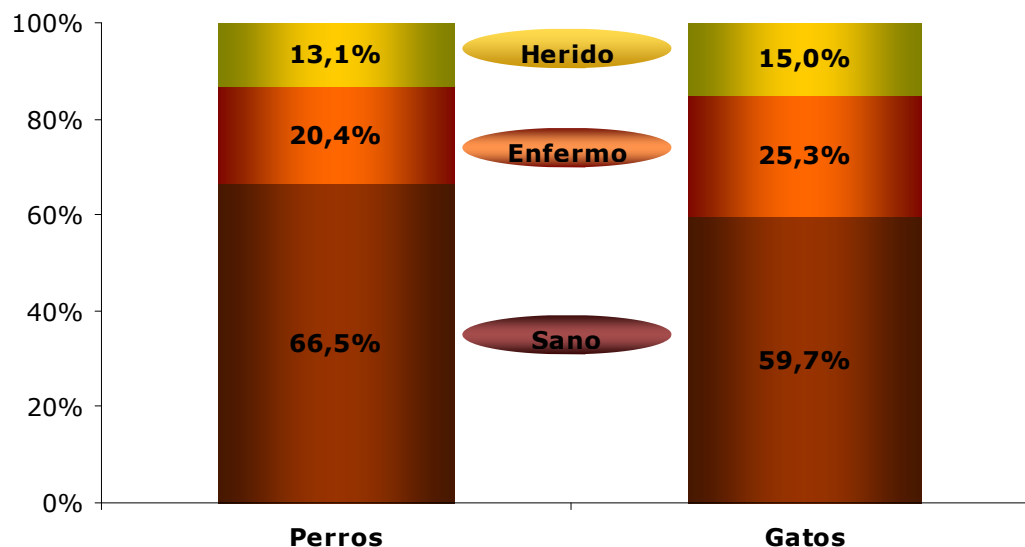


Base (perros): 161 entidades

4.6. Estado de salud

- ❑ **Más del 50% de los animales recogidos gozan de buena salud.**
- ❑ El 66,5% de los perros tienen buena salud, el 20,4% presenta alguna enfermedad y el 13,1% tiene alguna herida.
- ❑ En el caso de los gatos, el 59,7% dispone de buena salud, el 25,3% presenta alguna enfermedad y el 15% sufre alguna herida por maltrato.
- ❑ En ambos casos se han recogido más animales sanos que en el año anterior, ha habido un descenso de los animales enfermos y a la vez una subida significativa de los animales recogidos con heridas.

Gráfico 4.5. Distribución de los animales abandonados según estado de salud



Base (perros): 150 entidades

Base (gatos): 106 entidades

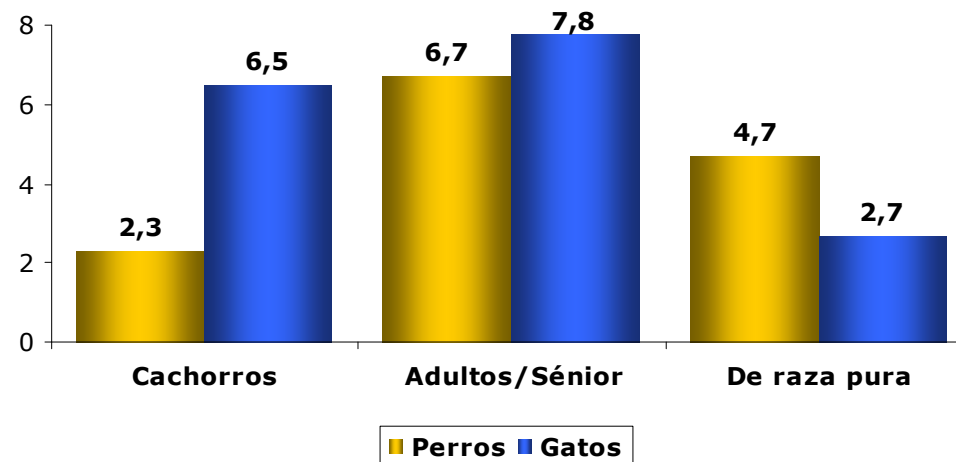
Tabla 4.2. Distribución de los animales abandonados según estado de salud (2007-2009)

Perros	2007	2008	2009
Sanos	61,2%	68,5%	61,5%
Enfermos	24,7%	21,6%	26,6%
Con heridas	14,1%	9,9%	11,9%
Gatos	2007	2008	2009
Sanos	58,7%	59,0%	57,5%
Enfermos	29,0%	33,5%	33,5%
Con heridas	12,3%	7,5%	9,0%

4.7. Tiempo de estancia en la entidad

- ❑ Los perros y los gatos adultos y/o seniors son los que permanecen más tiempo en la entidad (6,7 y 7,8 meses respectivamente).
- ❑ La tendencia general en comparación con el 2009 es que los períodos de estancia de las diferentes edades y razas aumenten.
- ❑ Respecto al 2009, los gatos cachorros han pasado de permanecer en las entidades de 1,6 meses a 6,5 meses, igualando la cifra con la estancia de los perros adultos/senior.
- ❑ Los perros de raza pura han duplicado su estancia en el refugio (de 2,4 meses el 2009 a 4,7 el 2010), mientras que los perros cachorros siguen siendo los que menos meses permanecen en los centros (2,1 meses el 2009 y 2,3 meses el 2010).

Gráfico 4.6. Tiempo medio de estancia que permanecen los animales en la entidad (meses) según tamaño y raza (medias)



Base (perros y gatos): 133 entidades



5. Perfil de las personas relacionadas con el abandono y la adopción de animales



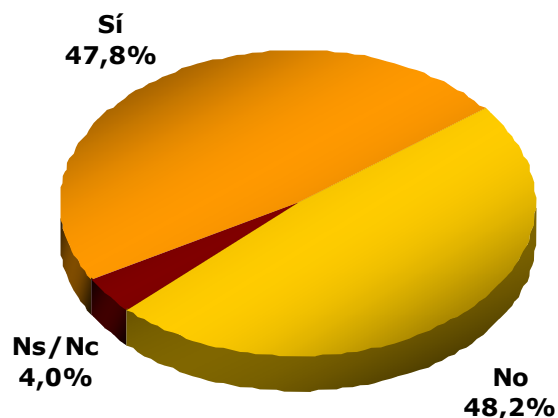
5.1. Información disponible

- ❑ Del total de entidades, **el 47,8% recoge información sobre las personas relacionadas con el abandono y la adopción de animales, mientras que el 48,2% no recoge dicha información.**

El 4% restante desconoce si se recoge información sobre la persona que abandona.

- ❑ A diferencia del 2009, el porcentaje de centros que no sabe si dispone de información sobre las personas que efectúan un abandono ha disminuido del 7,2% al 4%.

Gráfico 5.1. Disponibilidad de información de las personas que se acercan a efectuar un abandono



Base: 274 entidades

5.2. La llegada de los animales a la entidad

- ❑ Más del 60% de los animales que están en las sociedades protectoras han sido encontrados o recogidos en la calle, mientras que aproximadamente 4 de cada 10 son llevados personalmente a la protectora.
- ❑ Aproximadamente la mitad de las personas que traen perros a la entidad, son particulares ajenos al animal, mientras que la otra mitad se corresponde con la persona que realiza el abandono. Cabe destacar que cada vez más animales son traídos por particulares ajenos (el 2009 el porcentaje era del 45,3% mientras que el 2010 pasa a ser del 50,9%), superando, de esta forma, el porcentaje de los animales traídos por las personas que abandonan al animal.

Gráfico 5.2. La llegada de los animales a la entidad

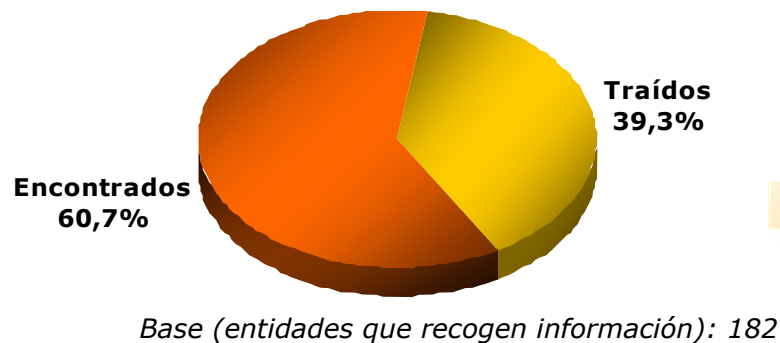
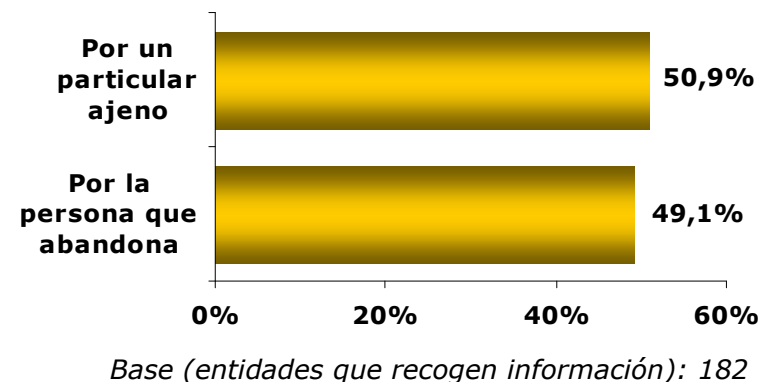


Gráfico 5.3. Los animales son traídos a la entidad...



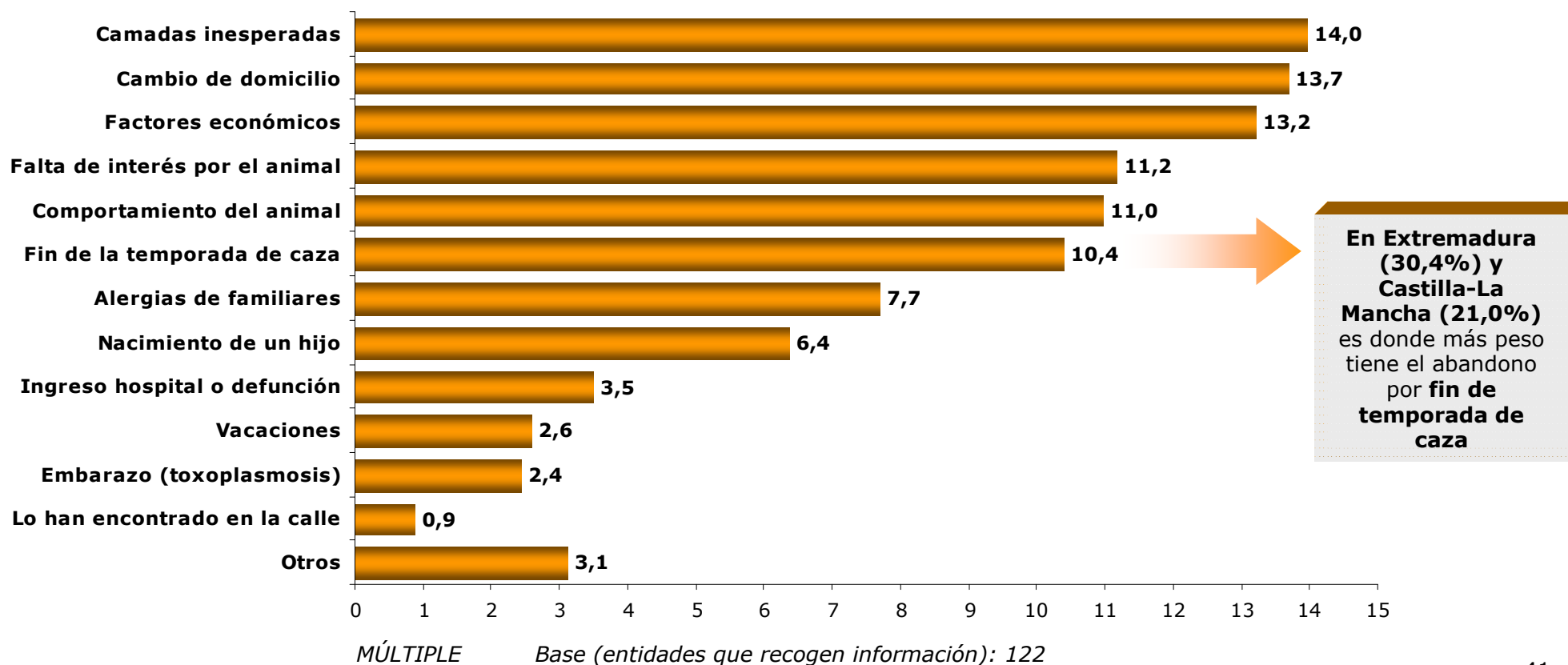
El 11,2% se corresponde con regalos de Navidad

5.3. Motivos para el abandono del animal en la entidad

- Los **principales motivos** de abandono de los animales son **las camadas inesperadas** (14%), **el cambio de domicilio** (13,7%), ya sea a un piso más pequeño o bien a uno de alquiler, **los factores económicos** (13,2%) y **la pérdida del interés por el animal** (11,2%).

Los factores económicos son los que más han incrementado su porcentaje de mención, pasando del 8,7% del 2009 al 13,2% de la presente edición. En cambio, los motivos relacionados con la pérdida de interés por el animal, el fin de temporada de caza y el comportamiento del animal han sido menos aludidos.

Gráfico 5.4. Motivos para el abandono del animal en la entidad

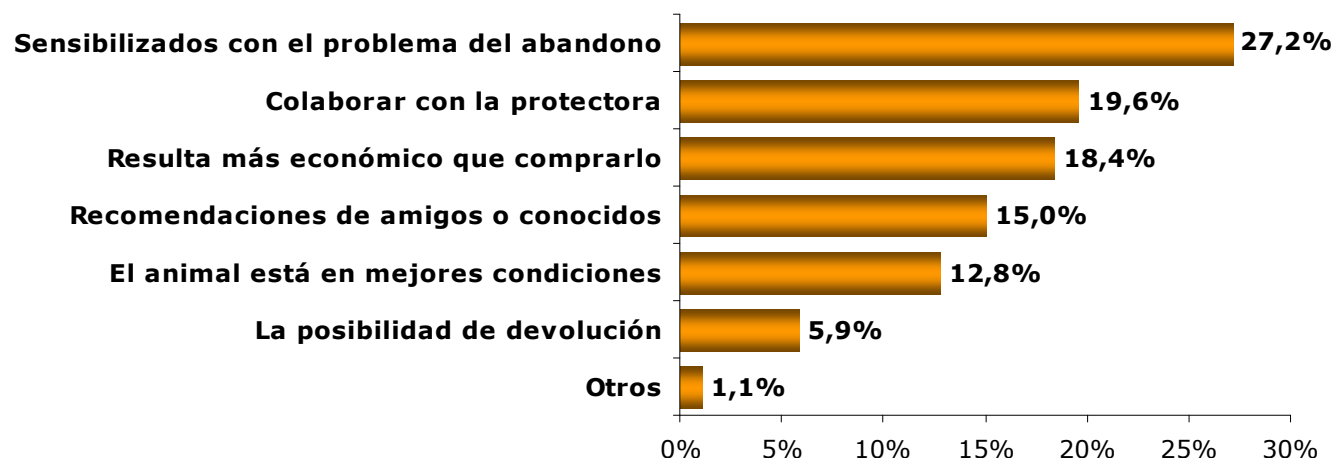


5.4. Motivos para la adopción de animales

- ❑ El **46,8%** de las personas que adoptan en la entidad lo hacen por motivos relacionados con la **sensibilización**, concretamente el 27,2% lo hace por estar concienciados con el problema del abandono y el 19,6% por colaborar con la protectora.

Cabe destacar, que comparado con la edición anterior, los motivos relacionados con la sensibilización, así como también los factores económicos han disminuido su porcentaje de mención, incrementándose, de ese modo, los motivos vinculados a recomendaciones de amigos o conocidos, y a la mejora de las condiciones del animal y a la posibilidad de devolución.

Gráfico 5.5. Motivos para la adopción de animales en la entidad



Base (entidades que recogen información): 126



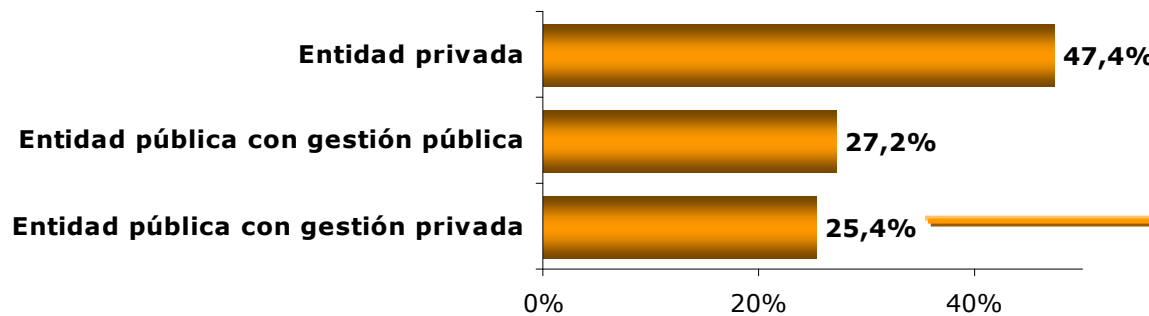
6. Perfil de las entidades



6.1. Tipo de centro

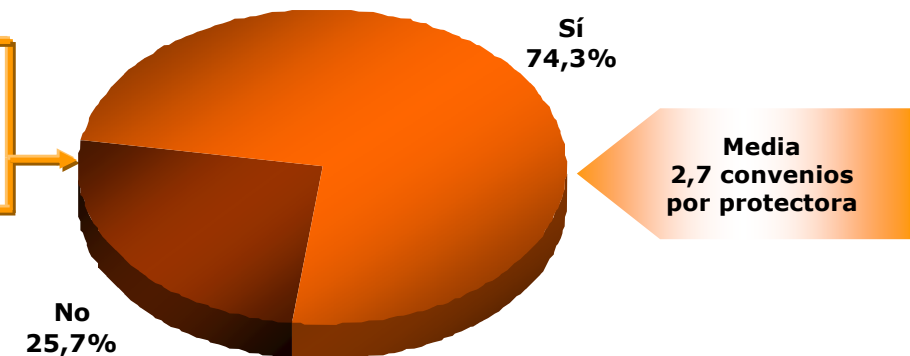
- ❑ El **52,6% de las entidades son públicas**, de las cuales el 25,4% son públicas con gestión privada y el 27,2% son públicas con gestión pública. El 47,4% restante son entidades privadas. Del 2009 al 2010 han disminuido las entidades privadas y han aumentado las entidades públicas con gestión pública.
- ❑ Entre las privadas y las públicas con gestión privada, el 74,3% tiene algún convenio con ayuntamientos. De media, cada una de estas entidades está bajo convenio con 2,7 ayuntamientos.

Gráfico 6.1. Tipo de centro



Base (proporcionan información): 114 entidades

Gráfico 6.2. ¿Y tiene convenio con algún ayuntamiento de la zona?

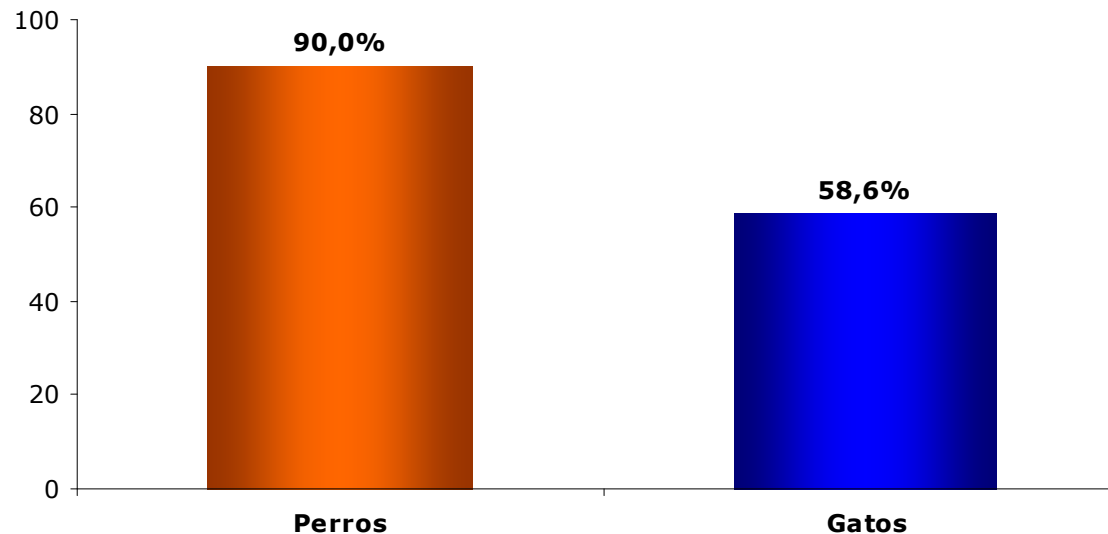


Base (proporcionan información): 74 entidades privadas

6.2. Ocupación

- El porcentaje medio de ocupación de las entidades en el caso de los perros es del 90%, mientras que en el caso de los gatos se reduce hasta el 58,6%.

Gráfico 6.3. Porcentaje medio de ocupación



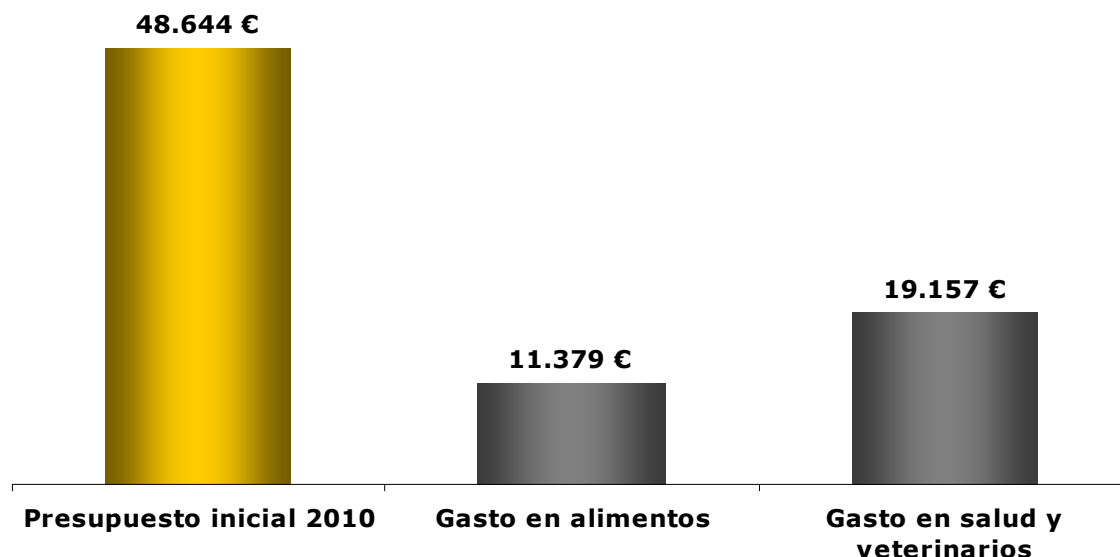
Base perros (proporcionan información): 148 entidades

Base gatos (proporcionan información): 112 entidades

6.3. Presupuesto de la entidad

- ❑ El presupuesto medio inicial para el 2010 de la entidades se situó entorno los 48.644 euros.
- ❑ De este presupuesto, 11.379 euros (el 23,4%) fueron destinados a gastos en alimentos y 19.157 euros (39,4%) fueron gastos en salud y veterinarios.
- ❑ Cabe señalar que la distribución del presupuesto inicial no presenta una correlación definida con el número de animales por entidad. Así pues, resultaría complicado afirmar que a mayor número de animales por entidad, mayor resulta ser su presupuesto inicial.

Gráfico 6.4. Media de presupuesto de la entidad



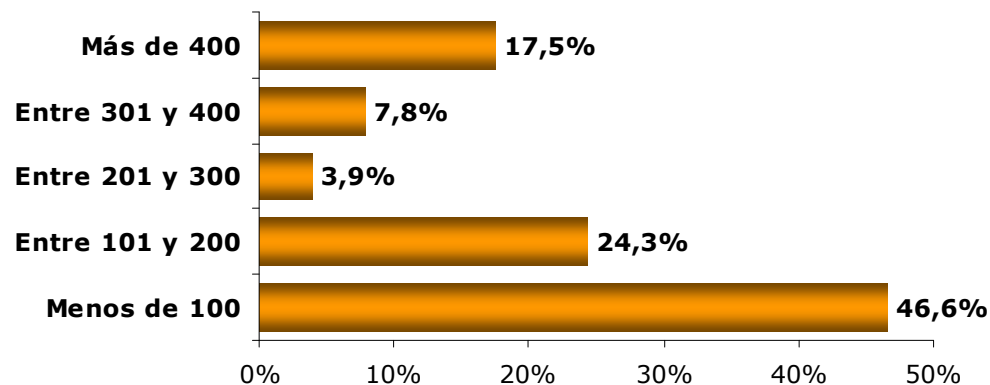
Base (proporcionan información): 129 entidades



6.4. Número de socios

- ❑ El **46,6%** de las protectoras tienen menos de 100 socios y el **28,2%** tienen entre 100 y 300 socios, seguido de las entidades con más de 400 socios que representan el 17,5%. El 7,8% restante tiene entre 300 y 400 socios.
- ❑ La media de socios de las entidades es de 259,3, que si la comparamos con la del 2009, supone una reducción del 26% (351,5 socios en el 2009).

Gráfico 6.5. Distribución del número de socios



La media de socios de las entidades es de 259,3

El 50% de las entidades tienen 112 socios o menos

Base (proporcionan información): 103 entidades

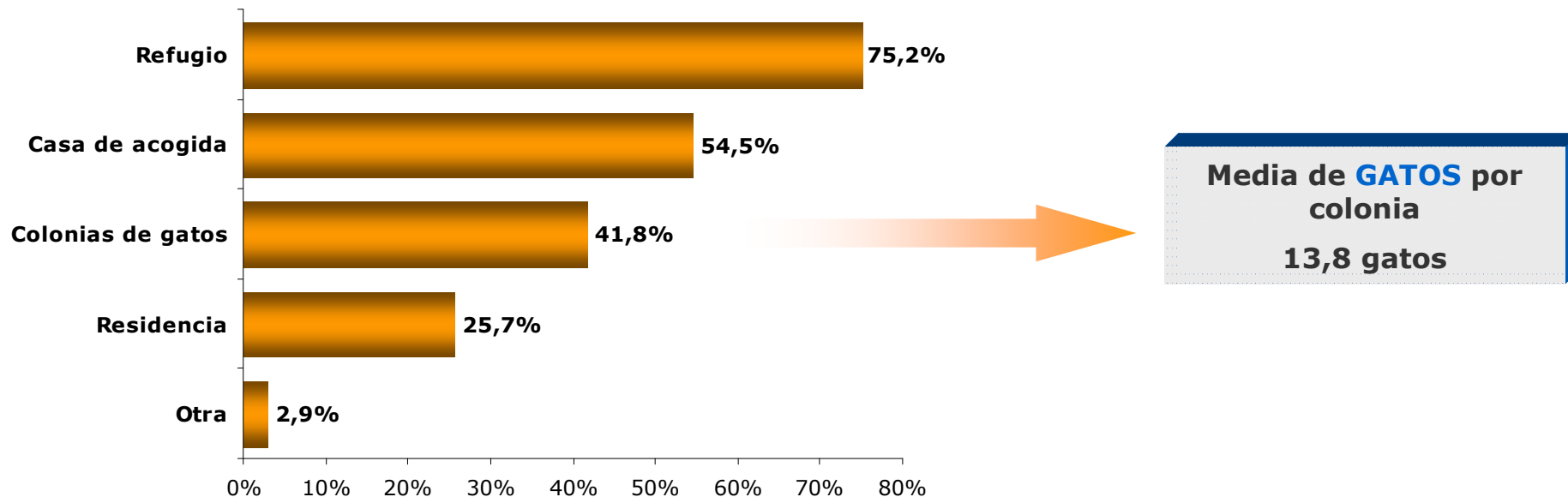
6.5. Instalaciones de las que disponen

- Entre las instalaciones de las que disponen las entidades, **lo más frecuente es disponer de refugio (75,2%)**.

El 54,5% tiene casa de acogida y el 41,8% tiene instalaciones para acoger colonias de gatos. Cada entidad puede tener más de una colonia y la media de gatos por colonia es de 13,8, manteniéndose la cifra del 2009 (13,9 gatos).

- Entre las instalaciones analizadas, **las que menos presencia tienen siguen siendo las residencias (25,7%)**.

Gráfico 6.6. Instalaciones de las que disponen las entidades



MÚLTIPLE Base (proporcionan información): 105 entidades



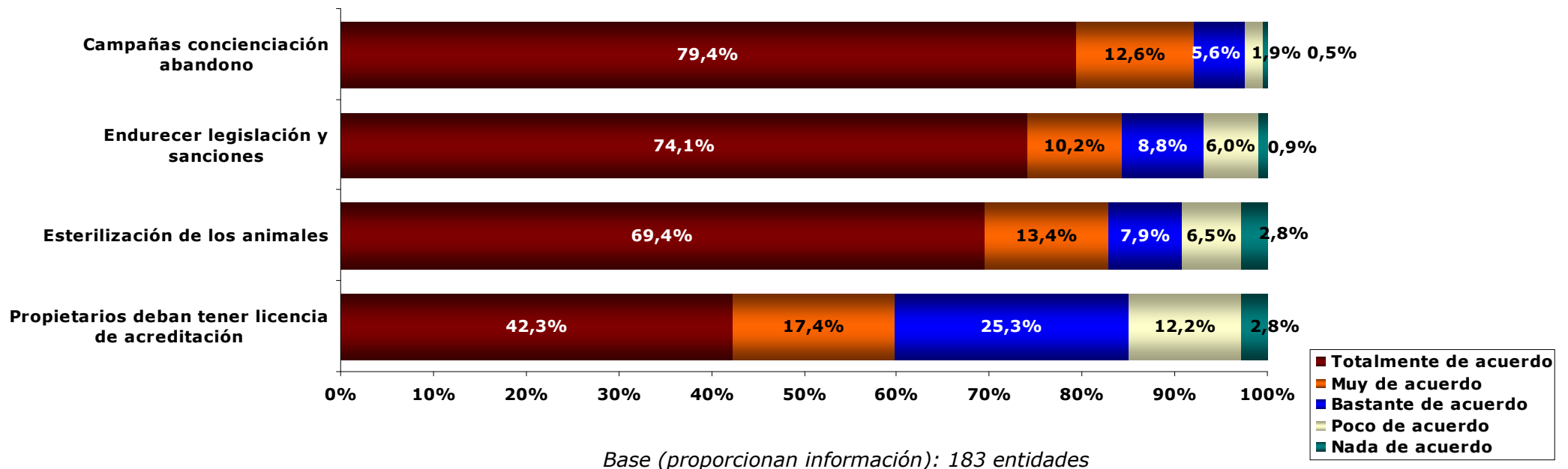
7. Medidas para erradicar el abandono



7.1. Valoración de medidas para erradicar el abandono

- Las medidas para erradicar el abandono con las cuales se muestra mayor acuerdo, son las relacionadas con **la realización de campañas de concienciación** (92,1% se muestra totalmente o muy de acuerdo). En segundo lugar, se hace referencia a la **necesidad de endurecer la legislación y las sanciones** (el 84,3% se declara totalmente o muy de acuerdo con esta medida).
- La estrategia con la que se ha mostrado mayor escepticismo es la de exigir a los propietarios una licencia de acreditación (aunque se han mostrado totalmente o muy de acuerdo con esta medida el 59,6% de las entidades).

Gráfico 7.1. Nivel de acuerdo con diferentes medidas para paliar o erradicar el abandono

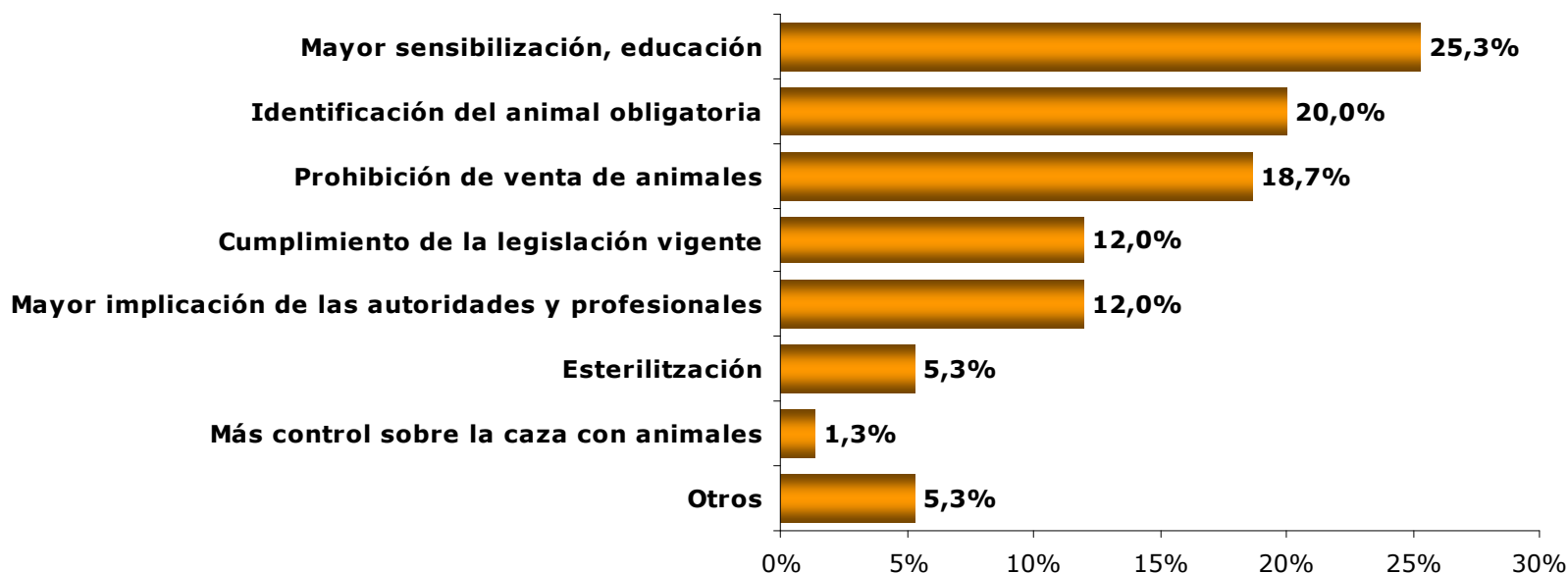


7. Medidas para erradicar el abandono

- Entre las otras medidas mencionadas por las entidades para erradicar o paliar el abandono, se insiste en **la necesidad de realizar campañas de sensibilización (25,3%), dando también especial importancia a la identificación obligatoria del animal (20%).**

La necesidad de prohibir la venta de animales (18,7%), así como también la exigencia en cuanto al cumplimiento de la legislación vigente (12,0%) y la mayor implicación de las autoridades y profesionales (12%, respectivamente) son otras medidas también mencionada por las entidades.

Gráfico 7.2. Otras medidas para paliar o erradicar el abandono mencionadas por las entidades



Base (mencionan otras medidas): 75 entidades



Gracias por su atención

Dirección

Josep Lluís Segú
Sílvia Amblàs

Responsable del proyecto

Pere Casamayor

Equipo técnico

Elena Longares
Miriam Gabriel
Laia Gall

Trabajo de campo

Mercedes Martínez
Alba Lorente





Estudio Fundación Affinity sobre el abandono de animales de compañía

Resultados 2010

