Fondation Affinity

Activité 2020

affinity
FONDATION
1987

Table des matières

1. Activité de l'entité 4

A. Recherche 5

B. Action sociale 8

C. Prise de conscience 12

2. Résumé des comptes annuels 2020 18

Activité 2020

1

Activité de l'entité

1. Activité de l'entité

1.1 Nature

La Fondation Privée Affinity a été créée en 1987 et a son siège social sis Plaça d'Europa, nº 54, à l'Hospitalet de Llobregat (Barcelone). Elle est immatriculée au Registre des Fondations de la *Generalitat de Catalunya* (Gouvernement de la Catalogne) sous le numéro 350, par décision du ministère de la Justice de la Generalitat de Catalunya.

La Fondation privée, à caractère culturel et caritatif, et à but non lucratif vise à diffuser et à promouvoir le rôle social des animaux de compagnie, à travers l'organisation, la réalisation et la promotion d'événements, de conférences ou de programmes de sensibilisation et de recherche qui contribuent à renforcer ce rôle au sein de la communauté culturelle et scientifique, et de la société en général. À cette fin, elle peut attribuer des bourses, des subventions et des prix pour des études et des recherches, informatives et scientifiques, qui mettent en valeur ce rôle, en publiant, le cas échéant, les résultats de ces travaux.

La Fondation exerce ses fonctions principalement en Catalogne, sans préjudice des activités qui, pour une meilleure réalisation de ses objectifs, peuvent être menées dans toute l'Espagne et à l'étranger.

Tous les postes du conseil d'administration sont gratuits conformément aux statuts et à la législation en vigueur.

La Fondation a opté pour le régime fiscal spécial établi au titre II de la loi 49/2002 du 23 décembre, relative au régime fiscal des entités à but non lucratif et aux incitations fiscales au mécénat.

1.2. Activités, projets et subventions

2020 a été une année exceptionnelle, atypique et remplie de défis, marquée par une pandémie mondiale et des changements importants dans notre mode de vie.

Cette situation nous a obligés à nous adapter, à être plus flexibles, sans négliger notre mission : diffuser les bénéfices du lien, et nos domaines de travail : Recherche, action sociale, sensibilisation.

L'état d'alerte a été déclaré à la mi-mars et nous assistons à la propagation de la plus grande pandémie de ces derniers temps qui affecte notre santé, notre économie et notre mode de vie.

Face à cette situation, les activités en face à face de la Fondation Affinity ont été affectées, tous les programmes de thérapie étant suspendus.

En évaluant la situation dans son ensemble, nous pensons que nous devions nous adapter à la situation actuelle et nous concentrer sur les besoins des petparents et des animaux à une époque complexe et surtout incertaine.

Dans cette optique, une grande partie des activités menées en 2020 est liée, d'une manière ou d'une autre, à la crise provoquée par la COVID-19.

Nous avons passé l'année à étudier l'impact de la pandémie sur le Lien, la situation des refuges pour animaux, l'abandon et l'adoption.

Nous avons mené des campagnes d'information à l'intention des petparents en période de confinement, des campagnes de sensibilisation à la propriété responsable et nous avons célébré le rôle bénéfique que jouent les animaux dans nos vies.

Nous avons vu nos programmes de thérapie interrompus au premier semestre, mais nous avons ensuite pu réactiver la plupart d'entre eux, et lancer de nouveaux programmes, afin de continuer à aider à améliorer la vie des gens avec l'aide de chiens de thérapies.

S'il y a une chose qui a été clairement démontrée en 2020, c'est que dans les situations difficiles, le Lien émotionnel entre les humains, les chiens et les chats se renforce.

La coexistence avec nos animaux a rendu le confinement et la distanciation sociale plus supportables.

Une fois de plus, nous avons vu comment nos animaux ont la capacité de combler, d'une certaine manière, ces « vides » que la vie laisse dans nos vies.

La vie avec nos chiens et nos chats est meilleure, encore plus dans une année particulièrement compliquée, comme elle l'a été en 2020.

Ci-après sont détaillées, spécifiquement, aux fins de l'article 3.1.b) du décret royal 1270/2003, du 10 octobre, les principales activités menées par la Fondation au cours de l'exercice 2020, afin d'atteindre les objectifs fondateurs mentionnés ci-dessus, avec les subventions concédées :

Recherche

Recherche

Nous maintenons l'accord avec l'Université autonome de Barcelone (UAB), pour le maintien de la Chaire de la Fondation Affinity Animaux et Santé de l'UAB. La Chaire a mené quatre études de recherche en Espagne et en France, dont trois afin de comprendre l'impact réel de la Crise de la COVID-19 sur les refuges pour animaux, sur le lien avec les animaux de compagnie, et leur rôle lors du confinement.

Les travaux de recherche de la Chaire se reflètent dans plusieurs publications scientifiques dans des revues telles que *Animals* (MDPI ; Premier quartile, Facteur d'Impact 2.3) et *Journal of Veterinary Behavior* (Elsevier ; Premier quartile, Facteur d'Impact 1.9), parmi lesquelles figurent celles ci-dessous.

En outre, sept articles scientifiques ont été rédigés lors de congrès et séminaires internationaux, tels que le Congrès AVEPA-SEVC, celui organisé par l'ICALP (*International Center for Animal Law and Policy*) et le Congrès ABMeVeC (*Associação Brasileira de Medicina Veterinària Comportamental*).

www.europepmc.org/article/MED/32837452

revistes.uab.cat/da/article/view/v11-n4-fatjo-garcia-darder-et-al

www.mdpi.com/2076-2615/10/1/63

Chair
Affinity Foundation
Animals & Health

Journal of Veterinary Behavior 40 (2020) 75–91

Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Veterinary Behavior

journal homepage: www.journalvetbehavior.com

Canine Research

The effects of the Spanish COVID-19 lockdown on people, their pets, and the human-animal bond

Jonathan Bowen [a,b], Elena García [a], Patricia Darder [a], Juan Argüelles [d], Jaume Fatjó [a,c,*]

[a] Chair Affinity Foundation Animals and Health, Department of Psychiatry and Forensic Medicine, School of Medicine, Autonomous University of Barcelona, Bellaterra (Barcelona), Spain
[b] Queen Mother Hospital for Small Animals, Royal Veterinary College, North Mymms, Hertfordshire, UK
[c] IMIM-Mar Health Park, Neuropsychiatry and Drug Addiction Institute (INAD), Barcelona, Spain
[d] Cardenal Herrera-CEU University, Alfara del Patriarca, Valencia, Spain

ARTICLE INFO

Article history:
Received 6 May 2020
Received in revised form
14 May 2020
Accepted 19 May 2020
Available online 13 June 2020

Keywords:
COVID-19
confinement
SARS-CoV-2
dogs
cats
welfare
behavior
human-animal bond

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the effects of the Spanish confinement for the control of the COVID-19 pandemic on the behavior of pet o owners. We found that the quality of life emotional effects of the confinement, and tha those effects. However, pets showed signs of dogs that had pre-existing behavioral problem

Introduction

On January 30th, 2020, the World Health Organization declared a public health emergency related to the outbreak of a new coronavirus (SARS-CoV-2). Twelve days later, the name for this new disease was announced (COVID-19), and just four weeks after that, the outbreak was upgraded to a pandemic. In response, many countries implemented unprecedented restrictions on the movement, work, and leisure activities of their citizens, with the aim of reducing the reproduction number of the virus (R0).

This study looked at the effects of the initial confinement period on Spanish pet owners, their pet cats and dogs, and on the relationship between them. We were interested in understanding how the human-animal relationship might help pet owners to cope with

the effects of Spanish house cat (FEDIAF, 2

Previous st of different d fectious disea ration from fr disease, and b (QoL) and hea ety, low moo with the resu confinement (

Research c panion animal help them to 2006; Wood very specific s going through terventions), attitudes abou

* Address for reprint requests and correspondence: Jaume Fatjó, DVM, PhD, DipECAWBM, Autonomous University of Barcelona, Department of Psychiatry and Forensic Medicine, Chair Affinity Foundation Animals and Health, 08193 Bellaterra (Barcelona), Spain.
E-mail address: jaume.fatjo@uab.es (J. Fatjó).

https://doi.org/10.1016/j.jveb.2020.05.013
1558-7878/© 2020 Elsevier Inc. All rights reserved.

animals

MDPI

Article

Psychological Correlates of Attitudes toward Pet Relinquishment and of Actual Pet Relinquishment: The Role of Pragmatism and Obligation

Rita Jacobetty [1,*,†], Diniz Lopes [1,†], Jaume Fatjó [2], Jonathan Bowen [3] and David L. Rodrigues [1]

1 Department of Social and Organizational Psychology, Iscte—Instituto Universitário de Lisboa, CIS—Iscte, 1649-026 Lisboa, Portugal; diniz.lopes@iscte-iul.pt (D.L.); dflrs@iscte-iul.pt (D.L.R.)
2 Chair Affinity Foundation Animals and Health, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona Biomedical Research Park, C/ Dr. Aiguader 88, 08003 Barcelona, Spain; jaume.fatjo@uab.cat
3 Queen Mother Hospital for Small Animals, Royal Veterinary College, Hawkshead Lane, North Mymms, Hertfordshire AL9 7TA, UK; jbowen@rvc.ac.uk
* Correspondence: mail@ritajacobetty.pt
† Both authors contributed equally to the manuscript.

Received: 12 November 2019; Accepted: 22 December 2019; Published: 29 December 2019

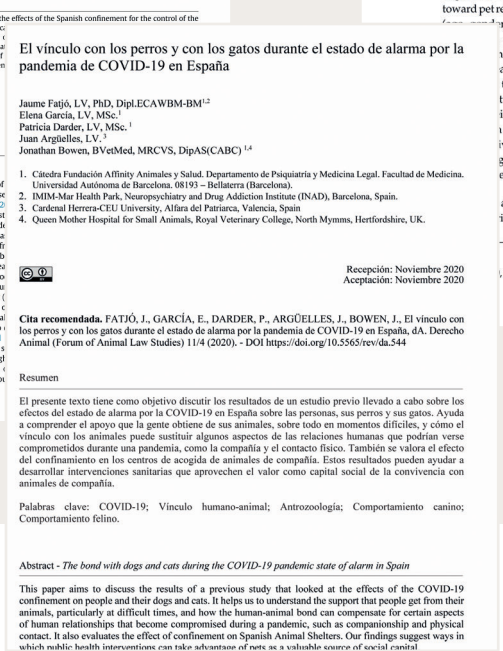
check for updates

Simple Summary: Understanding the psychological correlates of attitudes toward pet relinquishment and actual pet relinquishment is essential to inform interventions, and assess their impact. In this study, we developed new scales to measure attitudes toward pet relinquishment, motives for pet relinquishment, and general trust in pets. With these scales, we showed that attitudes of lack of obligation toward pet relinquishment were more likely in older people, those who perceived their pet as a burden, and those with lower general trust in pets. In addition, we found that attitudes of pragmatism toward pet relinquishment were more likely in men, those who were the main pet caretaker, those who perceived their pet as a burden, those with higher motives for pet relinquishment, and those with lower general trust in pets. Moreover, we found that past pet relinquishment behavior was more likely among people with attitudes of pragmatism toward pet relinquishment. Broadly, these findings advance our knowledge of pet relinquishment, and are likely to inform intervention campaigns to prevent it.

Abstract: Understanding pet relinquishment is essential to inform interventions and assess their impact. In a cross-sectional study, we explored how attitudes of lack of obligation and pragmatism toward pet relinquishment correlated with, and differed according to, sociodemographic characteristics (..., education, political orientation, religion, income, and household), previous animal ... and owner perceptions of animals (perceiving pet as a burden, motives for pet ...nent, regret having a pet, and general trust in pets). We adapted and developed three ...asure attitudes toward pet relinquishment (ATPR), motives for pet relinquishment (MPR), ... trust in pets (GTP), revealing good psychometric qualities. Hierarchical linear regressions ...t attitudes of lack of obligation toward pet relinquishment were stronger in older people, ...iving their pet as a burden, and those with lower general trust in pets. Attitudes of ...a toward pet relinquishment were stronger in men, those who were main pet caretakers, ...iving their pet as a burden, those with higher motives for pet relinquishment, and those ...general trust in pets. Furthermore, results showed that past pet relinquishment behavior ...ed by attitudes of pragmatism, but not attitudes of lack of obligation.

... abandonment; attitudes; human-animal relationships; animal welfare; relinquishment; ...ic measures; scale development

..., 63; doi:10.3390/ani10010063 www.mdpi.com/journal/animals



El vínculo con los perros y con los gatos durante el estado de alarma por la pandemia de COVID-19 en España

Jaume Fatjó, LV, PhD, Dipl.ECAWBM-BM[1,2]
Elena García, LV, MSc.[1]
Patricia Darder, LV, MSc. [1]
Juan Argüelles, LV, [3]
Jonathan Bowen, BVetMed, MRCVS, DipAS(CABC) [1,4]

1. Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud. Departamento de Psiquiatría y Medicina Legal. Facultad de Medicina. Universidad Autónoma de Barcelona. 08193 – Bellaterra (Barcelona).
2. IMIM-Mar Health Park, Neuropsychiatry and Drug Addiction Institute (INAD), Barcelona, Spain.
3. Cardenal Herrera-CEU University, Alfara del Patriarca, Valencia, Spain
4. Queen Mother Hospital for Small Animals, Royal Veterinary College, North Mymms, Hertfordshire, UK.

Recepción: Noviembre 2020
Aceptación: Noviembre 2020

Cita recomendada. FATJÓ, J., GARCÍA, E., DARDER, P., ARGÜELLES, J., BOWEN, J., El vínculo con los perros y con los gatos durante el estado de alarma por la pandemia de COVID-19 en España, dA. Derecho Animal (Forum of Animal Law Studies) 11/4 (2020). - DOI https://doi.org/10.5565/rev/da.544

Resumen

El presente texto tiene como objetivo discutir los resultados de un estudio previo llevado a cabo sobre los efectos del estado de alarma por la COVID-19 en España sobre las personas, sus perros y sus gatos. Ayuda a comprender el apoyo que la gente obtiene de sus animales, sobre todo en momentos difíciles, y cómo el vínculo con los animales puede sustituir algunos aspectos de las relaciones humanas que podrían verse comprometidos durante una pandemia, como la compañía y el contacto físico. También se valora el efecto del confinamiento en los centros de acogida de animales de compañía. Estos resultados pueden ayudar a desarrollar intervenciones sanitarias que aprovechen el valor como capital social de la convivencia con animales de compañía.

Palabras clave: COVID-19; Vínculo humano-animal; Antrozoología; Comportamiento canino; Comportamiento felino.

Abstract - *The bond with dogs and cats during the COVID-19 pandemic state of alarm in Spain*

This paper aims to discuss the results of a previous study that looked at the effects of the COVID-19 confinement on people and their dogs and cats. It helps us to understand the support that people get from their animals, particularly at difficult times, and how the human-animal bond can compensate for certain aspects of human relationships that become compromised during a pandemic, such as companionship and physical contact. It also evaluates the effect of confinement on Spanish Animal Shelters. Our findings suggest ways in which public health interventions can take advantage of pets as a valuable source of social capital

Recherche

4 études de recherche ont été menées, publiées sur notre site Internet, 4 publications scientifiques et 7 conférences dans des congrès internationaux.

- **Étude « Ensemble à la maison » et Étude « Le rôle des chiens et des chats pendant la pandémie ».** Nous avons étudié l'impact de la situation créée par la COVID-19 sur les animaux et le lien. Ces études montrent que, malgré la difficulté du confinement, le lien avec les animaux de compagnie s'est renforcé..

73 % des personnes interrogées estiment que vivre avec leur chien ou chat les a aidées à mieux faire face aux effets du confinement et de la distanciation sociale.

Voir l'infographie

Voir l'infographie

- **Étude « L'impact de la COVID sur les refuges pour animaux ».** La situation complexe que nous avons vécue, associée à la limitation de la mobilité, a laissé les refuges pour animaux avec moins de bénévoles et moins de ressources financières, ce qui rend difficile la gestion des animaux.

Voir l'infographie

- **Étude sur l'abandon et l'adoption 2020 « Il ne le ferait jamais ».** Depuis plus de 20 ans, nous menons l'étude sur l'abandon et l'adoption « Il ne le ferait jamais », afin de chiffrer le grave problème de l'abandon. L'importance de cette étude réside dans le fait qu'elle est la seule à offrir une vision globale et évolutive du problème en Espagne.

  En ce sens, c'est une référence reconnue par les organisations de protection animale, les institutions et les médias pour sensibiliser et lutter contre l'abandon.

  À la suite de plusieurs années de travail, **nous avons créé le premier recensement des refuges pour animaux en Espagne, avec 1 544 entités publiques et privées**.

  La diffusion de l'étude de la Fondation Affinity « Il ne le ferait jamais » s'est faite à travers la publication d'un Livre Blanc, une infographie, une vidéo, cinq capsules interactives pour diffuser des données sur les réseaux sociaux et la réalisation de deux webinaires.

Regarder la vidéo

La collaboration financière de la Fondation Privée Affinity dans cette activité au cours de l'année 2020 a été de 121 442,50 euros. En 2019, la Fondation Privée Affinity a alloué 122 162,71 euros à ce projet.

Action sociale

Programmes de thérapie

Lorsque la pandémie a éclaté, tous les programmes de thérapies assistées par les animaux ont été paralysés. Au cours de l'été, nous avons pu reprendre certains des programmes, mais pas tous. Par exemple, le programme de *La Residencia La Falguera*, dans lequel nous servons les personnes âgées, n'a pas pu reprendre ce 2020 en raison de la pandémie.

Programme « Buddies »

Notre programme « Buddies » a débuté en 2014 et depuis, nous sommes intervenus dans 23 Centres résidentiels d'action éducative de Catalogne (CRAE), touchant 237 mineurs.

- **Camp d'été**. Pendant les presque trois mois de confinement, les thérapies animales n'ont pas pu être réalisées dans les différents CRAES. Ainsi, pendant l'été, 55 enfants de 8 à 15 ans ont profité d'un « camp d'été » ludique et éducatif avec les chiens de thérapie de la Fondation Affinity, dans le but de réduire l'impact de l'isolement.

Regarder la vidéo

- **Petit Coda**. Nous avons fait un programme pilote dans ce centre d'accueil. Ce centre accueille des mineurs fraîchement arrivés qui transitent pour la première fois par une institution.
- **CRAE Parental**. Il s'agit d'un programme pilote pour les jeunes et leurs parents qui vise à améliorer le lien entre eux et les compétences éducatives des parents.

Programme « Respétame » (Respecte-moi)

Depuis sa création en 2017, le programme « Respétame » a contribué à prévenir le harcèlement scolaire et à promouvoir des pratiques respectueuses à l'école Lleó XIII de Barcelone. Après s'être arrêté en raison de la COVID-19, ce programme pionnier en Espagne est toujours opérationnel au cours de l'année scolaire 2020-2021.

Respétame (Respecte-moi)

Programme « La Falguera »

La thérapie assistée par les animaux au centre gériatrique de La Falguera a duré jusqu'en mars, date à laquelle elle a dû s'arrêter en raison de la pandémie. Ce programme vise à générer une stimulation cognitive et à renforcer la mémoire des personnes âgées de cette résidence.

La Falguera

Programme « Obrint portes » (Ouvrir les portes)

« Obrint portes » compte actuellement douze programmes et vingt chiens dans différents centres pénitenciers à travers l'Espagne.

« Obrint portes » (Ouvrir les portes)

La collaboration financière de la Fondation Privée Affinity dans cette activité au cours de l'année 2020 a été de 126 761,59 euros. En 2019, la Fondation Privée Affinity a alloué 124 228,77 euros à ce projet.

Promotion de l'adoption

Plateforme « Miwuki »

La Fondation Affinity a continué de promouvoir l'adoption grâce à notre collaboration avec la plateforme numérique Miwuki.

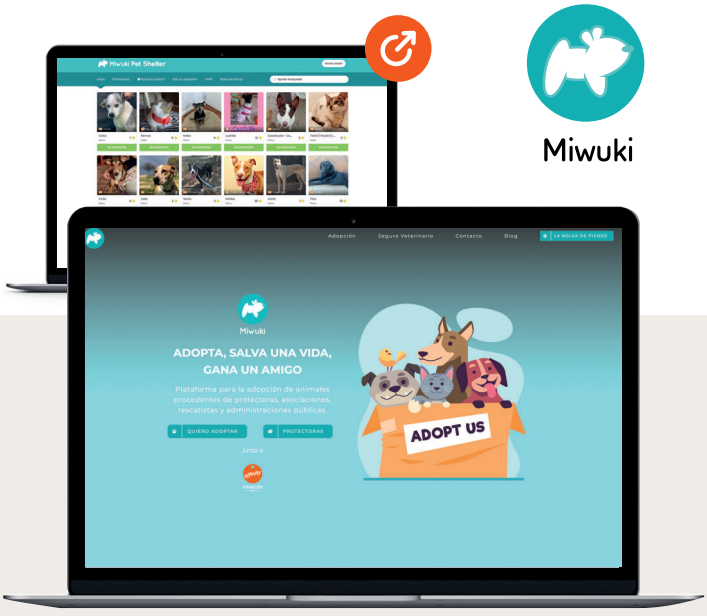
Miwuki est une plateforme Web et une application gratuite, qui connecte les refuges pour animaux et les adoptants potentiels. Les refuges publient sur la plateforme les fiches des animaux pouvant être adoptés, et les personnes intéressées par l'adoption peuvent consulter les informations de milliers d'animaux en attente d'une seconde chance. Miwuki propose également un questionnaire pour savoir si une personne est prête à adopter, et dans ce cas, rechercher l'animal qui correspond le mieux à son mode de vie.

Ce projet innovant, créé en 2017, a réussi à faire adopter plus de 30 000 animaux via son site Internet.

La Fondation a également encouragé l'adoption via nos réseaux sociaux.

La collaboration financière de la Fondation Privée Affinity dans cette activité au cours de l'année 2020 a été de 60 500,00 euros.

En 2019, la Fondation Privée Affinity a alloué 60 500,00 euros à ce projet.

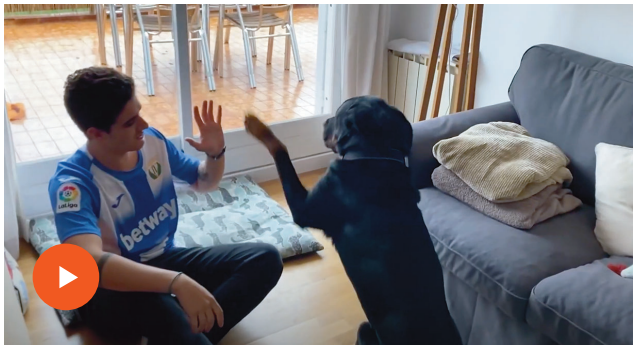


« Mieux vaut adopter ! »

Nous collaborons également avec la mairie de Barcelone pour promouvoir l'adoption. Cette année, en raison de la situation générée par la pandémie COVID-19, il n'a pas été possible de la réaliser en personne dans le cadre des Fêtes de *La Mercè*, mais nous avons participé aux espaces virtuels qui ont eu lieu en septembre et en décembre pour promouvoir une adoption responsable.

Nous joignons les liens vers les vidéos créées pour ces deux occasions, où le travail indispensable effectué par les organisations pour le soin et le bien-être des animaux est mis en valeur :

Pour la fête de *La Mercè* 2020, mieux vaut adopter !
Regarder la vidéo



Pour Noël 2020, mieux vaut adopter !
Regarder la vidéo

Miwuki en chiffres :

- **1156 refuges pour animaux enregistrés** (+ 7,7 % par rapport à 2019).
- **30660 * animaux adoptés** (+ 21,1 % par rapport à 2019)
  (*) dont 10 555 adoptés en 2020.

Autres collaborations

Prix Talent Cambra (Talent Chambre)

Nous avons parrainé les Prix Talent Cambra, une initiative visant à encourager la créativité et à offrir des opportunités et de la visibilité aux nouveaux talents et projets en Catalogne, avec le soutien d'institutions, d'entreprises et de particuliers.

Cette année, la Catégorie Soins Animaux a été créée pour récompenser des projets dans le domaine de la protection animale dans le contexte créé par la crise de la COVID.

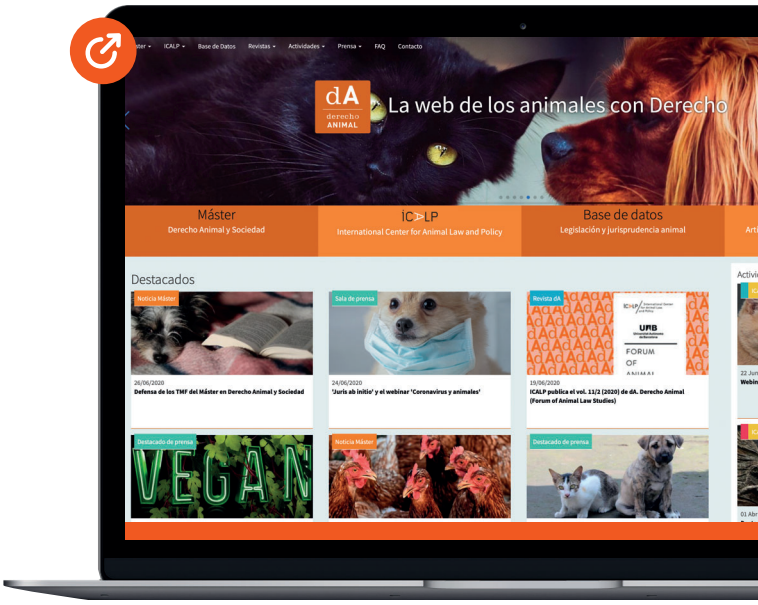
Le lauréat a été l'Institut des politiques publiques pour la protection des animaux (IPPA), qui fournit aux administrations publiques une formation technique en protection des animaux.

Panini

Une fois de plus, notre collaboration avec Panini se poursuit. L'édition 2020 du Grand album du monde animal a eu un impact positif sur les chiens et les chats abandonnés dans toute l'Espagne au cours d'une année particulièrement difficile en raison de la COVID-19 : grâce à la vente de l'album et des cartes à collectionner, des fonds ont été recueillis qui nous ont permis de donner 190 000 rations de nourriture à des refuges pour animaux.

Portail Web Droit Animal

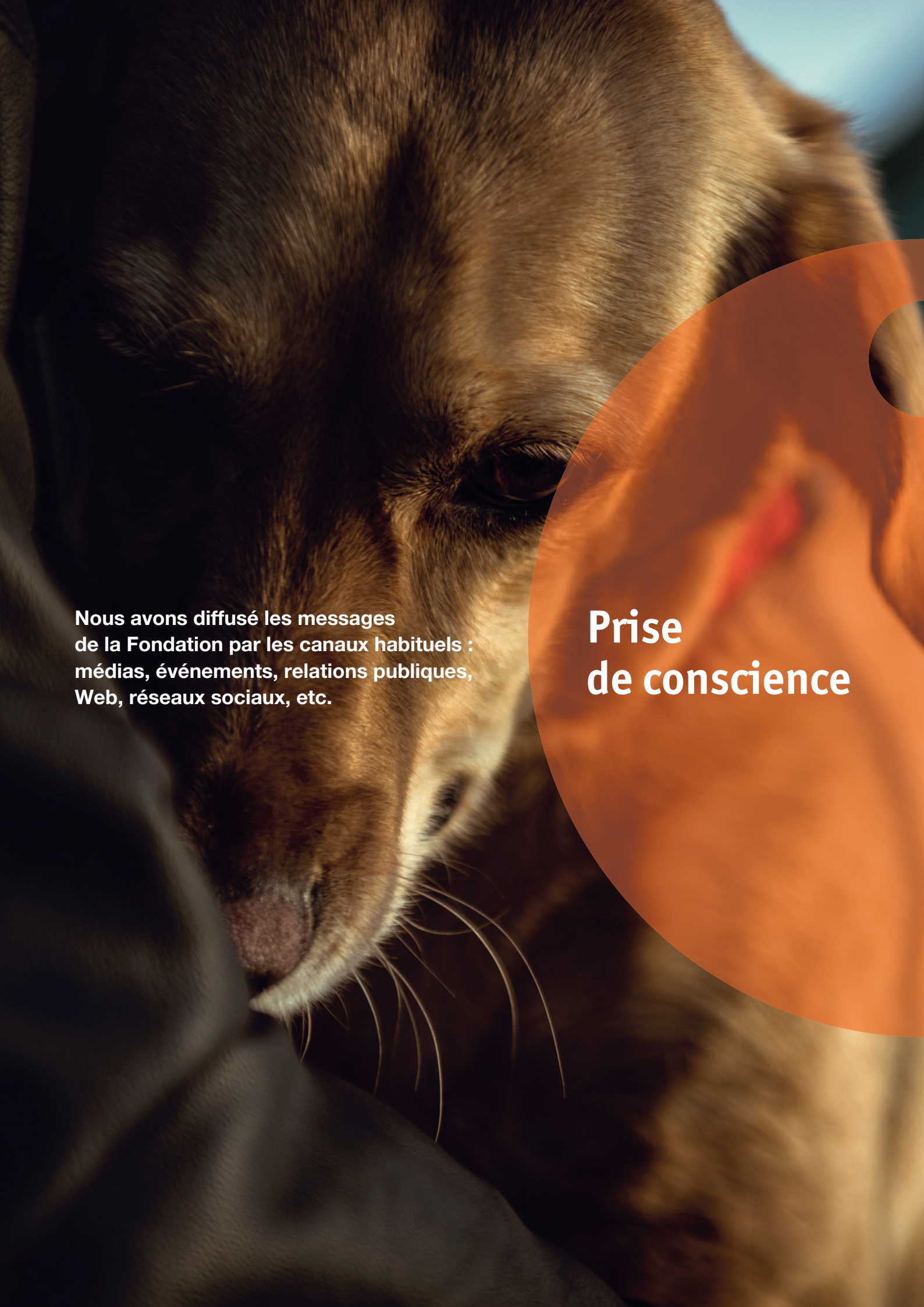
Nous avons continué à soutenir le site Web derechoanimal.info, la seule base de données juridique sur les animaux de compagnie en Espagne, et le Master de droit Animal, une formation de premier plan dans ce domaine.



Portail Droit Animal
Visiter le site Web

La collaboration financière de la Fondation Privée Affinity dans cette activité au cours de l'année 2020 a été de 21 673,66 euros.

En 2019, la Fondation Privée Affinity a alloué 11 392,67 euros à ce projet.



Prise de conscience

Nous avons diffusé les messages de la Fondation par les canaux habituels : médias, événements, relations publiques, Web, réseaux sociaux, etc.

Contenus

Création d'un total de 142 contenus généraux en Espagne et en France, dont 43 spécifiques pour aider les petparents à gérer le confinement, dont : des articles sur le Web, des vidéos, des infographies, des posts et des connexions en direct depuis nos réseaux sociaux.

Support aux petparents : Conseils à la maison

Lorsque la pandémie a éclaté, nous avons vu la nécessité d'informer sur tout ce qui touche au confinement, en ce qui concerne nos animaux de compagnie.

Nous développons des contenus spécifiques, des astuces pour améliorer la coexistence, des informations à jour sur les réglementations animales, en matière de santé, de logistique et de bien-être émotionnel.

Support aux refuges pour animaux : « Confinés »

Grâce à nos réseaux sociaux, nous avons sensibilisé à la situation de vulnérabilité les refuges pour animaux : les adoptions, le nombre de bénévoles et le montant des dons financiers et alimentaires ont diminué.

De même, toutes nos campagnes de sensibilisation, menées tant en Espagne qu'en France, ont eu un geste de complicité avec la situation créée par la COVID-19 au cours de l'année 2020.

Contenus

De même, toutes nos campagnes de sensibilisation, menées tant en Espagne qu'en France, ont eu un geste de complicité avec la situation créée par la COVID-19 au cours de l'année 2020.

8 mois plus confinés

« 8 mois plus confinés », notre campagne anti-abandon avec laquelle nous voulions sensibiliser sur le temps que les animaux abandonnés passent dans les refuges.

8 mois plus confinés
Regarder la vidéo

Grève des animaux

Nous avons lancé la première **« Grève des animaux »** pour souligner le manque de ressources des refuges et affirmer qu'il reste beaucoup à faire pour assurer le bien-être des animaux.

Grève des animaux
Regarder la vidéo

Campagne de Noël d'Affinity

Nous avons contextualisé la campagne de Noël d'Affinity, signée par la Fondation Affinity, avec la distanciation sociale surgie de la pandémie. **« Heureusement, tout n'a pas changé »** loue le rôle des animaux de compagnie dans la crise de la COVID-19.

Heureusement, tout n'a pas changé
Regarder la vidéo

Médias

Pour sensibiliser la société, nous avons diffusé le contenu par le biais de campagnes médiatiques numériques.

Au cours de l'année 2020, nous avons eu **191 476 210** impressions totales en Espagne et en France (18,85 % de plus que l'année précédente), **atteignant 98 % de notre public cible en Espagne (+12 % par rapport à 2019), et 92 % en France (+13 % par rapport à 2019)**, avec nos messages.

Relations publiques

Les médias jouent un rôle important en tant que porte-parole des messages de sensibilisation. En 2020, nous avons envoyé **11 communiqués de presse** à différents médias. Cette année, en plus des propres communications de la Fondation, nous avons diffusé notre message de sensibilisation en intégrant des informations sur la situation causée par la pandémie. Ainsi, nous avons collaboré avec les médias pour diffuser des messages sur la propriété responsable, les bienfaits des animaux pour les personnes et la dénonciation d'abandon en plus de toutes les études menées à l'occasion de la COVID-19.

Les activités liées aux relations publiques ont eu lieu exclusivement en Espagne, en France nous n'avons fait aucune communication cette année.

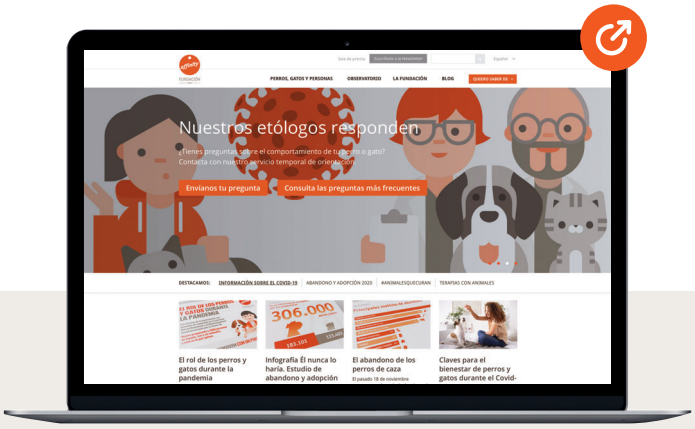
En 2020, nous avons généré **1 405 actualités**, soit 24 % de plus que l'année précédente. Notre **audience potentielle globale était de 587 047 632**, soit 19,6 % de moins qu'en 2019.

Web

Notre site Web est visité depuis plus de 200 pays, l'espagnol, le français et l'anglais étant les langues les plus lues.

La situation provoquée par la crise sanitaire nous a conduit à proposer un service de conseil temporaire, appelé Conseils à la maison, via notre site Internet.

Il s'agit d'un service destiné aux familles avec des chiens ou des chats ayant des problèmes de comportement dus au confinement. Notre équipe d'éthologues a traité chaque cas de manière individuelle et personnalisée, en élaborant un plan d'action pour minimiser l'impact négatif des changements de routine sur l'animal. Ce service, réalisé en Espagne, a répondu à plus de 1 300 requêtes.

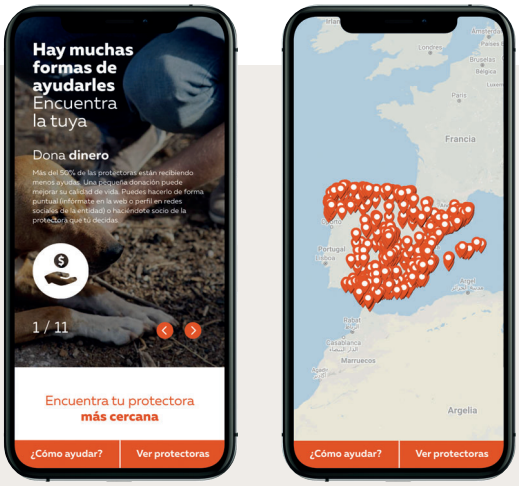


En 2020, notre site Web a accueilli **1,8 milliard d'utilisateurs, soit 47 % de plus que l'année précédente.**

Quelques exemples de consultations qui ont reçu une réponse, de manière personnalisée et via le web.

- Que dois-je faire si je rencontre un autre chien pendant que je me promène le mien ?
- Comment devrions-nous gérer la sur-interaction avec notre chat ces jours-ci ?
- Les chiens peuvent-ils aboyer davantage depuis la déclaration d'alerte et le confinement ?
- Les chiens font-ils plus de leurs besoins à l'intérieur en raison du confinement ?
- Les chats pourraient-ils être moins affectueux et plus insaisissables depuis l'entrée en vigueur du confinement ?

D'autre part, dans le but de promouvoir la collaboration et le bénévolat dans les refuges pour animaux, nous avons créé une landing page hébergée sur notre site Web avec des idées et des options de collaboration avec des organisations, ainsi qu'un moteur de recherche sous forme de carte avec plus de 1 500 refuges en Espagne, pour faciliter leur localisation et leurs coordonnées.



La collaboration financière de la Fondation Privée Affinity dans cette activité au cours de l'année 2020 a été de 743 201,24 euros.

En 2019, la Fondation Privée Affinity a alloué 863 490,14 euros à ce projet.

2

Comptes annuels

2. Résumé des comptes annuels 2020

Budget total
1 196 000 €

Communication	**864 201 €**
Campagnes de sensibilisation	864 201 €
Contenus (dont 121 000 € correspondant aux dépenses engagées pour obtenir des revenus)	173 075 €
Médias	603 559 €
Web	80 452 €
Relations publiques	7 115 €
Recherche	**121 443 €**
Chaire Animaux et Santé	80 000 €
Études de recherche	41 443 €
Action sociale	**208 936 €**
Thérapies assistées avec des animaux	126 762 €
Programmes / VETS	22 086 €
Programmes / Alimentation	15 523 €
Équipe technique et nouveaux programmes	89 153 €
Collaborations	82 174 €
La Mercè, mieux vaut adopter	2 904 €
UAB Portail Droit Animal	6 393 €
Promotion de l'adoption	60 500 €
Prix Talent (Covid)	6 050 €
Programme don refuges pour animaux (Covid)	4 693 €
Programme d'éthologie (Covid)	1 634 €
Gestion	**1 420 €**

affinity

FONDATION

1987