



NOTA DE PRENSA

**SE PRESENTA EL 1ER ANÁLISIS DEL OBSERVATORIO FUNDACIÓN AFFINITY SOBRE EL VÍNCULO ENTRE PERSONAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA**

## **EL 63% DE LOS PROPIETARIOS DE MASCOTAS LE DICE COSAS A SU PERRO QUE NO DICE A NADIE MÁS**

- El 46% de los hogares españoles conviven con una mascota
- 9 de cada 10 propietarios asegura que si todos le abandonaran, su perro seguiría a su lado.
- El 76% dice besar a su perro como mínimo una vez al día.
- La mayoría asegura que su perro es un motivo para levantarse cada día
- 8 de cada 10 niños españoles prefieren jugar con su gato o su perro antes que con los videojuegos.

**Barcelona, 11/07/2013.-** Cerca de la mitad de los hogares españoles (46%) conviven con una mascota<sup>i</sup>, la mayoría, con perros y gatos y esta cifra va en aumento. Esto pone en relieve que muchas personas tienen fuertes lazos afectivos con las mascotas con las que comparten su vida. De ese vínculo y su especial intensidad nos habla el **1er Análisis del Observatorio Fundación Affinity sobre el Vínculo entre Personas y Animales de Compañía**, formado por diferentes estudios, que ha contado con la participación de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud del Departamento de Psiquiatría de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Este trabajo de investigación apunta también datos reveladores sobre la existencia de un **fuerte vínculo emocional** entre propietarios y sus animales de compañía, hasta el punto de que **el 63% de los propietarios afirma contarle a su perro cosas que no comparte con nadie más**<sup>ii</sup>.

Las conclusiones de esta investigación, la primera de estas características en España y en Europa, demuestran que el papel de las mascotas va mucho más allá del de animal de compañía. Así, **nueve de cada diez personas subrayan que su perro siempre está ahí cuando necesitan consuelo, afecto, seguridad o motivación**, y tiene la certeza de que seguiría siempre a su lado de forma incondicional<sup>iii</sup>.

No sólo un 70% de las personas encuestadas afirma que su perro le da compañía constante, sino que **la gran mayoría reconoce darle a diario muestras de afecto como abrazos (85%) o besos (76%)**. Globalmente, el vínculo entre la persona y el animal es tan fuerte que **8 de cada 10 encuestados afirma que su perro es un motivo para levantarse cada día**. Los datos constatan que los beneficios de convivir con un perro o gato superan con creces la responsabilidad que implica su cuidado. En este sentido, la inmensa mayoría de los encuestados -más de un 75%- declara que ocuparse de su perro es una tarea fácil<sup>iv</sup>.



Según la investigación, un 54% de las personas se lleva su perro a visitar a sus amigos por lo menos una vez por semana, mientras que el 84% juega con él cada día y el 90% ve la tele acompañado de su mascota<sup>v</sup>. Otro dato relevante es **que los propietarios de un perro van un 15% menos al médico**<sup>vi</sup>. En el caso de los hombres además tienen menos colesterol, triglicéridos y tensión arterial que los que no tienen animal de compañía. Mientras que las mujeres de más de 40 años con mascota tienen menor tensión arterial que las no propietarias<sup>vii</sup>.

La conexión a nivel emocional también es especialmente fuerte en el caso de los más pequeños, ya que el estudio revela que **8 de cada 10 niños de entre 9 y 12 años prefieren jugar con su gato o su perro antes que los videojuegos**. Además, los lazos afectivos con el animal de compañía son los que mejor les hacen superar la sensación de **miedo o tristeza**, pues el niño recurre de forma habitual a su mascota para abrazarla y encontrar alivio en estas situaciones. Este comportamiento se repite cuando al niño se le presenta un problema, ya que busca a su perro o gato como **fuentes de consuelo** en la misma medida que a sus padres.<sup>viii</sup>

Teniendo en cuenta que en casi de la mitad de los hogares españoles conviven personas y animales de compañía, la presencia de éstos representa una fuente importante de salud y bienestar.

### **Aumentan las adopciones y se mantiene estable la cifra de abandono**

Sin embargo, estos fuertes lazos afectivos a veces se rompen por diferentes causas. El estudio ha constatado que los motivos más habituales que se dan en el momento del abandono de los animales de compañía son las camadas indeseadas (18,6%), factores económicos (14,5%), pérdida de interés por el animal (9,9%), fin de la temporada de caza (8,9%) y los problemas de comportamiento del animal (8,6%).

En cuanto al número de **perros recogidos en España en 2012 la cifra se sitúa en torno a los 110.000**, una cantidad muy similar a la registrada en años anteriores. En el caso de los gatos, el resultado ha registrado un **leve descenso hasta los 33.000 gatos** recogidos en 2012.

El dato más positivo es que se ha detectado un **incremento de las adopciones** lo que apunta mayor sensibilización y solidaridad hacia los animales que se encuentran en los centros de acogida. Así, mientras que en 2008 se adoptaba en torno a un 30% de los animales de compañía, los datos de 2012 revelan que **este porcentaje ha aumentado hasta el 50%** en el caso de los perros y hasta un **40% en el de los gatos**.<sup>ix</sup>

### **Nace el Observatorio Fundación Affinity**

El Observatorio Fundación Affinity es una iniciativa de la Fundación Affinity y nace con el objetivo de aglutinar y divulgar la investigación sobre el vínculo entre personas y animales de compañía como fuente de salud y bienestar.



El **Análisis sobre el Vínculo entre Personas y Animales de Compañía** es la primera publicación que lleva a cabo el Observatorio, que tendrá un carácter anual para analizar diferentes aspectos sobre la relación entre las personas y sus perros y gatos.

En su labor, el Observatorio colaborará con otras entidades e instituciones relacionadas con las mascotas, como la Cátedra Fundación Affinity, asociaciones de profesionales veterinarios u otras entidades con fines similares.

### **Acerca de la Fundación Affinity**

La Fundación Affinity es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1987 por Affinity Petcare, empresa líder en el mercado español en alimentos preparados para perros y gatos que lleva más de 50 años velando por el cuidado de las mascotas. Desde su origen, tiene como misión luchar contra el abandono de los animales, defender sus derechos y destacar el papel que pueden desempeñar para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

### **Vídeos e infografía del análisis**

Para descargar o visionar los vídeos resumen del análisis y de los testimoniales, así como la infografía correspondiente a los resultados extraídos entrar en [www.fundacion-affinity.org/observatorio](http://www.fundacion-affinity.org/observatorio)

### **Para más información:**

Elisenda Carod, [ecarod@inforpress.es](mailto:ecarod@inforpress.es)  
934 190 630 / **INFORPRESS**

Laura Rodríguez, [lrodriguez@affinity-petcare.com](mailto:lrodriguez@affinity-petcare.com)  
934 927 000 / **FUNDACIÓN AFFINITY**

### **Fuentes del análisis**

<sup>i</sup> Kantar, España 2012

<sup>ii</sup> I Estudio sobre la convivencia con el perro, basado en el estudio Owner – Companion dog interactions, Monash University 2006 (Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud, España 2013)



- 
- <sup>iii</sup> I Estudio sobre la convivencia con el perro, basado en el estudio Owner – Companion dog interactions, Monash University 2006 (Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud, España 2013)
- <sup>iv</sup> I Estudio sobre la convivencia con el perro, basado en el estudio Owner – Companion dog interactions, Monash University 2006 (Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud, España 2013)
- <sup>v</sup> I Estudio sobre la convivencia con el perro, basado en el estudio Owner – Companion dog interactions, Monash University 2006 (Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud, España 2013)
- <sup>vi</sup> Pets and human health in Germany and Australia: national longitudinal results. (Headey, Germany & Australia 2007)
- <sup>vii</sup> Pet ownership and risk factors for cardiovascular disease. (Anderson, Australia 1992)
- <sup>viii</sup> I Estudio de la actitud de los niños hacia los animales de compañía – Cátedra Fundación Affinity (España 2013)
- <sup>ix</sup> Estudio de Abandono y Adopción 2012 (fundación Affinity, España 2013)