

# Deuxième Étude scientifique sur le lien entre les personnes et les animaux de compagnie : résumé des résultats



FOUNDATION  
— 1987 —

Par :

**Dr. Jaume Fatjó**

Directeur de la Chaire Fondation Affinity Animaux et Santé

**Paula Calvo**

Chercheuse de la Chaire Fondation Affinity Animaux et Santé



Chair  
Affinity Foundation  
Animals and Health

# Première partie : Quelle est l'attitude de la société envers les animaux de compagnie ?

## Est-ce que l'Espagne est un pays qui aime les animaux de compagnie ?

## Est-ce que nous aimons avoir des animaux de compagnie ?

### Les chiffres clés :

- 43 % des Espagnols cohabitent avec un animal de compagnie.
- La moitié de la population (50 %) affirme qu'ils aimeraient avoir un animal de compagnie ou continuer à en avoir un à la maison.
- Face à la question « J'aime les animaux de compagnie » :
  - 76 % des Espagnols répondent oui.
  - 16 % des Espagnols répondent non.
  - 8 % ne se prononcent pas.
- Face à la question « Mon animal de compagnie me rend heureux ou me rendrait heureux si j'en avais un » :
  - 74 % des Espagnols répondent oui.
  - 17 % des Espagnols répondent non.
  - 9 % ne se prononcent pas.

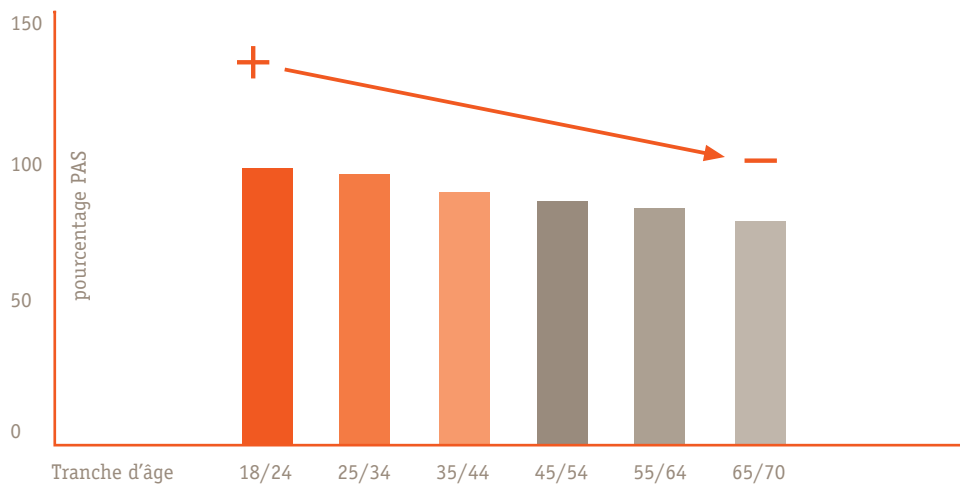
### Conclusions

- Les résultats de notre étude nous permettent d'affirmer que notre pays montre une attitude très positive envers les animaux de compagnie.
- Une partie de la population n'a pas d'animal de compagnie, mais pourrait en avoir plus tard.

# En tant qu'Espagnols, aimons-nous de plus en plus nos animaux de compagnie ?

## Les chiffres clés

- L'affinité des Espagnols avec les animaux de compagnie diminue avec l'âge.



\* PAS (Pet Attitude Scale)

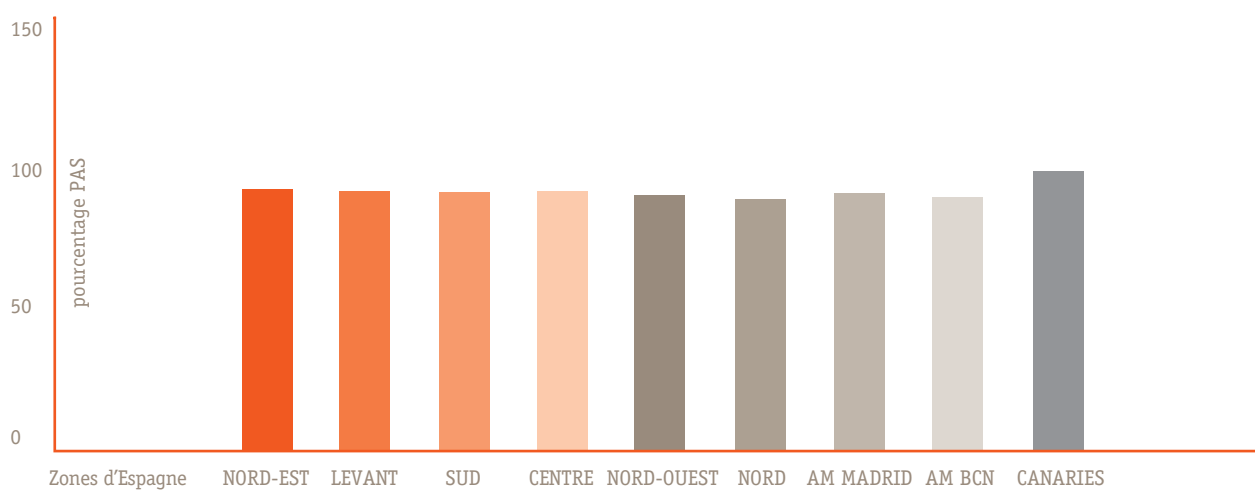
## Conclusions

- Notre interprétation des résultats (même si ce n'est pas la seule) est que les nouvelles générations ont une attitude plus positive envers les animaux que leurs parents et grands-parents.
- Ce résultat met en évidence les bienfaits d'éduquer les enfants à cohabiter avec des animaux de compagnie.

## Y a-t-il des différences entre les Espagnols en ce qui concerne leur affinité pour les animaux de compagnie ?

### Les chiffres clés

- Il n'y a pas de différence significative entre les communautés autonomes, excepté aux Canaries.
- Les Canariens obtiennent un pourcentage légèrement supérieur au reste de la population espagnole.



\* PAS (Pet Attitude Scale)

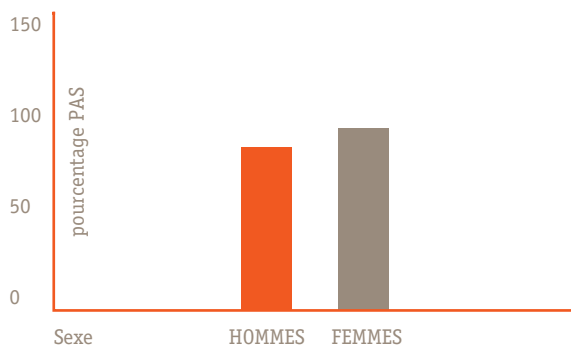
### Conclusions

- L'affinité pour les animaux de compagnie est similaire entre les différentes communautés autonomes.

# Y a-t-il des différences entre les hommes et les femmes en ce qui concerne leur affinité pour les animaux de compagnie ?

## Les chiffres clés

- Les femmes ont un score légèrement plus élevé que les hommes en ce qui concerne l'affinité pour les animaux de compagnie.



\* PAS (Pet Attitude Scale)

## Conclusions

- Les femmes espagnoles manifestent une attitude légèrement plus positive envers les animaux que les hommes.
- D'un point de vue éducatif, ce résultat est intéressant. En effet, les études précédentes suggèrent que dans les pays occidentaux, l'avis des femmes a une plus grande influence que celui des hommes sur les attitudes des enfants envers les animaux de compagnie.

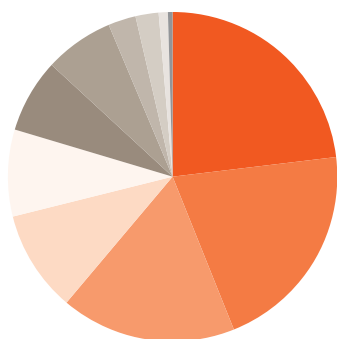
# Quelles sont les principales raisons pour les Espagnols de ne pas avoir d'animaux de compagnie ?

Les données suivantes correspondent au taux de la population qui n'a jamais eu de chien ni de chat.

## Les chiffres clés

- 16 % des personnes affirment « Ne pas aimer les animaux de compagnie ».

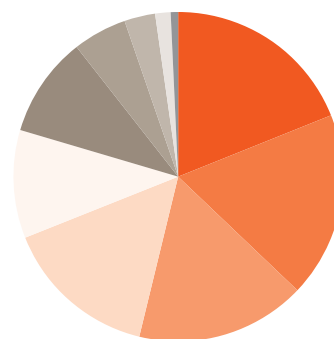
### Les raisons de ne pas avoir de chien :



Total=238

- 21.42% Manque de place
- 19.32% Manque de temps
- 15.96% Pas à l'intérieur de la maison (odeurs et saletés)
- 9.24% Je n'aime pas les animaux
- 7.9% Trop de responsabilités
- 6.72% Autres
- 6.3% Allergies
- 2.52% Souffrance
- 2.52% Maladies
- 2.52% Peur
- 2.1% Je n'ai pas le droit chez moi
- 2.1% Nous avons des enfants
- 0.84% Causes économiques
- 0.42% Restrictions légales

### Les raisons de ne pas avoir de chat :



Total=160

- 15.6% Manque de place
- 15% Manque de temps
- 13.75% Pas à l'intérieur de la maison (odeurs et saletés)
- 12.5% Je n'aime pas les animaux
- 12.5% Allergies
- 8.75% Trop de responsabilités
- 8.12% Autres
- 4.37% Peur
- 2.5% Maladies
- 2.5% Souffrance
- 2.5% Je n'ai pas le droit chez moi
- 1.25% Des enfants à la maison
- 0.6% Raisons économiques

## Conclusions

- Les raisons principales de ne pas avoir de chien ou de chat sont le manque de temps et/ou d'espace.
- Les contraintes économiques ne sont pas, selon les Espagnols, une raison suffisante pour ne pas avoir d'animal de compagnie.

# Quelle importance les animaux de compagnie ont-ils pour nous ?

## Les chiffres clés

- La plupart des personnes interrogées (76 %) pensent qu'il faut traiter un animal de compagnie avec le même respect que pour n'importe quel membre de la famille.
- 70 % des personnes interrogées affirment communiquer avec leur animal de compagnie, qu'elles le comprennent ou seraient susceptibles de le faire si elles en avaient un.
- 62 % des personnes interrogées affirment parler avec leur animal de compagnie, ou seraient susceptibles de le faire si elles en avaient un.
- 66 % des personnes interrogées passent un moment dans la journée à jouer avec leur animal de compagnie, ou seraient susceptibles de le faire si elles en avaient un.
- 31 % des personnes interrogées considèrent leur animal de compagnie comme plus important que n'importe lequel de leurs amis.

## Conclusions

- Les animaux de compagnie sont considérés comme des membres de la famille.
- Les gens aiment communiquer avec leur animal de compagnie et ils trouvent en lui une source de soutien affectif.

# Est-ce que cela vaut la peine de prendre soin d'un animal de compagnie ?

## Les chiffres clés

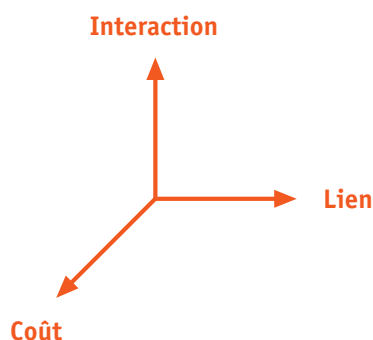
- 70 % des personnes interrogées pensent que cela vaut la peine.
- 78 % des personnes interrogées apprécient le fait de voir les animaux déguster leur repas.
- Seulement 16 % des personnes interrogées pensent qu'un animal de compagnie est une source de dépense inutile.

## Conclusions

- Prendre soin d'un animal de compagnie n'est pas quelque chose de compliqué. Pour la plupart des gens, c'est même une source de plaisir et de bien-être.
- La plupart des gens apprécient le fait de nourrir leur animal de compagnie.

## Deuxième partie : Quelles sont les relations entre l'homme et son chien ?

- Dans la première étude sur le lien qui les unit, nous avons cherché à savoir ce que les propriétaires de chien peuvent penser et ressentir. À partir de cette première étude, nous avons souhaité connaître l'impact global du fait de posséder un chien sur la qualité et le mode de vie de la famille. Pour cela, nous avons travaillé avec une base de 4 000 propriétaires de chien.
- Il faut noter que cette étude a été menée en collaboration avec l'AVEPA (Association des Vétérinaires Espagnols Spécialisés en Petits Animaux) et Affinity Petcare.
- Pour étudier la relation entre les personnes et leurs chiens, nous avons utilisé l'échelle scientifique MDORS (Monash Dog Owner Relationship Scale), qui nous a permis d'analyser les 3 axes fondamentaux qui constituent la relation entre une personne et son chien :
  - Quelles sont leurs activités ?
  - Quel est leur lien affectif ?
  - Quel est l'impact de la cohabitation avec un chien sur la qualité de vie de la personne ?



### Les chiffres clés

- Nous avons identifié 2 groupes différents de propriétaires en rapport avec les caractéristiques d'un modèle de relation.
- Le premier groupe, que nous appellerons « émotionnel », représente 75 % de notre population. Il est caractérisé par une relation où le lien affectif avec le chien est très intense. Pour ces personnes, le chien est une source très importante de soutien affectif, en particulier dans des situations difficiles.
- Le deuxième groupe, que nous avons appelé « pragmatique » représente les 25 % restants de la population interrogée. Pour eux, le fait de vivre avec un chien apporte des bienfaits, mais la dimension émotionnelle n'est pas aussi intense.
- Un fait curieux concerne l'évaluation des facteurs négatifs qui semble être un processus relativement rationnel et objectif, mais qui est similaire chez les personnes ayant une relation « émotionnelle » et chez celles ayant une relation « pragmatique ».

### Conclusions

- Pour la grande majorité des propriétaires de chien, l'animal est une source très importante de soutien affectif, en particulier dans des situations difficiles.
- Si les bienfaits de la relation sont présents, les facteurs négatifs ne comptent pas.



# Troisième partie : Que pensent les enfants ?

- L'année dernière, nous avons obtenu des chiffres à partir d'une population d'enfants âgés de 8 à 10 ans par le biais d'un questionnaire fermé.
- Cette année, nous avons voulu connaître les avis et les sentiments des enfants en leur permettant de répondre librement.
- L'étude est basée sur une analyse structurée des mots rapportés par les enfants.

## Les chiffres clés

Nous pouvons établir un classement des mots qui apparaissent le plus fréquemment :

1. prendre soin
  2. jouer
  3. nourrir
  4. aimer
  5. compagnie
  6. amitié
- Les points les plus importants de la relation que l'enfant construit avec les animaux de compagnie :
    - Compagnon d'activités (60 %).
    - Soutien affectif (46 %).
    - Prendre soin ou être responsable (32 %).
    - Dans ce paragraphe, les filles montrent un plus grand sens de la responsabilité pour prendre soin des animaux que les garçons.
  - Les attributs donnés spontanément par les enfants pour décrire les animaux de compagnie :
    - Traits de la personnalité (26 %).
    - Joyeux, aimable, sympathique, affectueux, etc.
  - Expression des émotions (10 %).
    - Tristesse, joie, colère, etc.
  - Caractéristiques physiques positives (28 %).
    - Doux, chaud, etc.

## Conclusions

- Les attributs donnés spontanément par les enfants aux animaux sont les suivants : soutien affectif, compagnon d'activités et de jeu, être vivant dont il faut prendre soin.

# Conclusion générale de l'analyse

- La plupart des gens aiment les animaux de compagnie. C'est ce que nous dit l'enquête générale sur la population et c'est ce que nous confirme l'analyse du lien de ceux qui vivent déjà avec un chien.
- Chez les enfants, l'affinité pour les animaux est un phénomène majoritaire. Ce résultat serait conforme à l'hypothèse selon laquelle la curiosité et l'affinité pour la nature et les êtres vivants sont un trait humain universel.

## Sources de données

Les données s'appuient sur des recherches menées au cours des années 2013 et 2014 à travers les échelles validées PAS (Pet Attitude Scale) et MDORS (Monash Dog Owner Relationship Scale).

AVEC TOI  
➤ JE SUIS ➤  
MEILLEUR