

# III Anàlisi científica del vincle entre les persones i els gats resum dels resultats



**Per:**

**Dr. Jaume Fatjó**

Director de la Càtedra Fundació Affinity Animals i Salut

**Paula Calvo**

Investigadora de la Càtedra Fundació Affinity Animals  
i Salut (UAB)

**Jonathan Bowen**

Investigador de la Càtedra Fundació Affinity Animals  
i Salut (UAB)



Càtedra  
Fundación Affinity  
**Animales y Salud**

## Introducció, justificació i objectius de l'estudi:

Moltes vegades s'ha suggerit que el vincle que pot formar-se entre un gat i una persona és menys intens i, en qualsevol cas, menys emocional que el que s'estableix amb un gos. No obstant això, no existeixen estudis rigorosos sobre la nostra relació amb els gats, ni en el nostre país ni en d'altres. Per això, i després de dedicar els últims tres anys a l'estudi de la relació entre les persones i els seus gossos, hem decidit centrar ara la nostra atenció en el gat.

Per estudiar la nostra relació amb el gat, hem aplicat la teoria de l'intercanvi social, que tants bons resultats ens ha donat en l'estudi del vincle entre persones i gossos. Segons aquesta teoria, la relació amb un animal pot dividir-se en tres dimensions: la interacció, el vincle emocional i el cost percebut.

La dimensió d'interacció descriu la forma en què ens relacionem amb el nostre gat. Per exemple, si l'acariciem més o menys, si hi juguem més o menys o si li comprem regals.

El vincle emocional reflecteix el valor que la convivència amb el gat té per a nosaltres des del punt de vista afectiu. Per exemple, si ens ajuda a superar moments difícils o si ens sentim malament quan ens en separem.

Finalment, la dimensió de cost percebut mesura l'impacte que suposa la convivència amb el gat, no només des d'un punt de vista econòmic, sinó també de qualitat de vida. Per exemple, tenir cura del nostre gat pot obligar-nos a modificar els nostres plans o a deixar de fer activitats que ens agraden, com pot ser viatjar.

Les tres dimensions que acabem de descriure poden quantificar-se a través d'una escala o qüestionari de mesura que denominem CORS (*Cat Owner Relationship Scale*) que prèviament hem validat en col·laboració amb experts de les universitats de Londres i La Trobe (Austràlia).

Un cop validada l'escala de mesura, l'hem aplicat a una mostra representativa de propietaris de gats de la població espanyola. Hem entrevistat 347 propietaris de gat, representatius de la població en aspectes com el gènere, l'edat, la composició familiar i l'estatus socioeconòmic.

### Les principals preguntes que volíem respondre eren:

- Com és la relació entre els propietaris de gats i les seves mascotes?
- És cert el mite que la relació de les persones amb els gats és més distant i menys emocional que amb els gossos?
- Podem identificar diferents perfils de relació?
- Existeixen diferències entre dones i homes? I entre famílies amb fills i sense?
- És cert que els propietaris de gats valoren especialment el seu caràcter independent?.

A continuació, presentem les respostes a les preguntes anteriors.

## 2. Anàlisi general del vincle en la població estudiada:

### Com es relacionen les persones amb els seus gats?

- Un 94 % gaudeix simplement mirant el seu gat.
- Un 92 % acaricia sovint el seu gat i un 79 % ho fa almenys un cop al dia.
- Un 90 % parla sovint amb el seu gat i un 75 % ho fa cada dia.
- Un 86 % juga sovint amb el seu gat i un 65 % ho fa almenys un cop al dia.

### Com veuen les persones el seus gats?

- Un 86 % diu que li agrada que el seu gat tingui una personalitat pròpia.
- Un 77 % afirma que li agrada el temperament independent del seu gat.

### Com és el vincle afectiu entre les persones i els seus gats?

- Per a un 83 %, el seu gat és una font de companyia constant.
- Un 67 % afirma que el seu gat hi és sempre que el necessita.
- Un 65 % declara que el seu gat l'ajuda a superar moments difícils.
- Un 60 % admet dir coses al seu gat que no diria a ningú més.

### Quin cost suposa per a una persona conviure amb un gat?

- Per a un 72 %, tenir cura del seu gat és una tasca fàcil.
- Un 62 % mai no es planteja que conviure amb un gat sigui un problema.
- Un 58 % declara que tenir cura del seu gat no interfereix mai amb el que li agrada fer.
- Un 50 % pensa que mantenir el seu gat no és car.

### La nostra interpretació:

- La principal conclusió que podem extreure de les dades anteriors és que la relació entre les persones i els seus gats és molt estreta i amb un fort component afectiu. Aquesta evidència contrasta amb la percepció, molt estesa, que la relació amb els gats és distant. En aquest sentit, les valoracions que hem obtingut en la dimensió emocional són perfectament comparables a les que observem en analitzar la relació entre les persones i els seus gossos.
- La gran majoria de propietaris aprecia i valora positivament la individualitat i el caràcter independent del seu gat. Aquesta dada podria suggerir diferències en la personalitat dels propietaris de gats en comparació amb els dels gossos. En aquest sentit, un estudi realitzat als Estats Units el 2014 assenyala que els propietaris de gats són, en general, més inconformistes que els de gossos.
- Conviure amb un gat enriqueix la nostra xarxa social i és una font de suport emocional molt important en moments difícils. Per a la majoria de propietaris, el seu gat és alhora un amic i un confident, al qual poden confiar coses que no compartirien amb ningú més. Tal com passa amb el gos, conviure amb un gat ens ajuda a superar situacions d'estrès o dificultat.
- Un de cada dos propietaris pensa que mantenir el seu gat no és barat. No obstant això, la nostra anàlisi indica que aquesta percepció queda en un segon pla, per darrere dels aspectes positius del vincle.

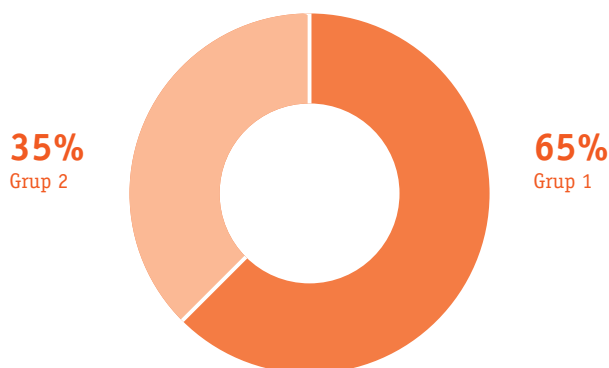
En definitiva, tenir cura d'algú, ja sigui una persona o un animal, suposa un esforç, i ser-ne conscients no implica en absolut que el balanç global de la relació sigui negatiu.

### 3. Identificació de patrons de relació:

#### Podem identificar diversos perfils de relació amb el gat?

Hem identificat dos grans grups de propietaris en funció del seu patró de relació amb el gat (Fig. 1).

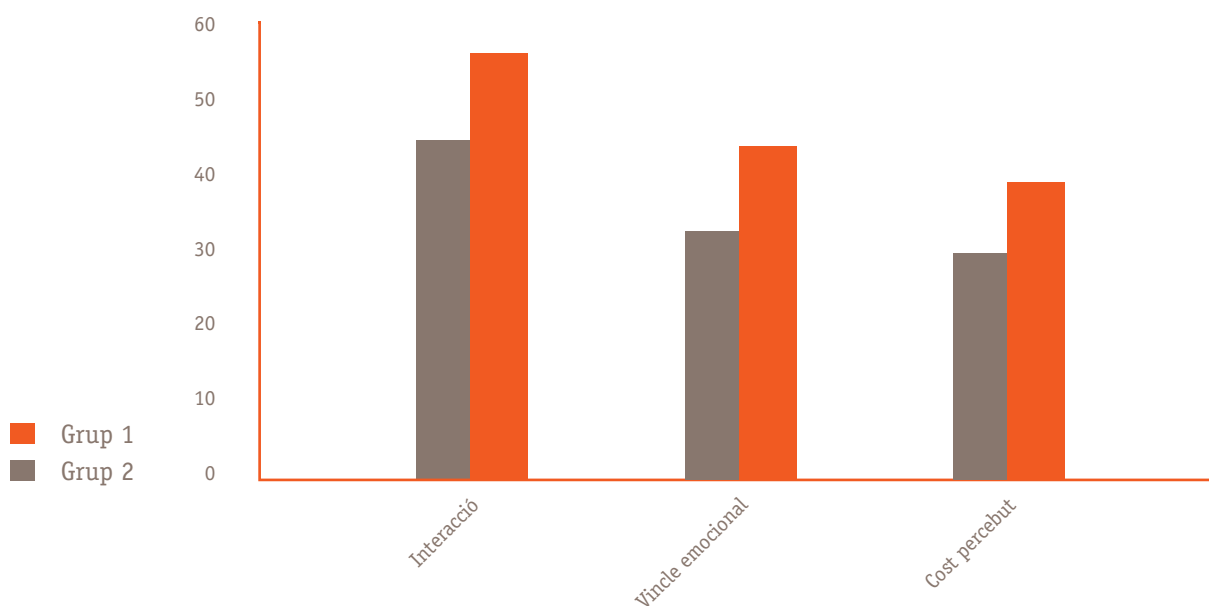
Figura 1. Distribució dels dos principals patrons de relació



El primer grup inclou el 65 % dels propietaris i es caracteritza per una relació intensa, tant pel que fa a la interacció com al vincle emocional (Fig. 2).

El segon grup engloba el 35 % restant de propietaris i reflecteix una relació menys propera des d'un punt de vista emocional (Fig. 2).

Figura 2. Puntuacions dels dos grups de propietaris per a les tres dimensions de relació. És important destacar que les puntuacions elevades en cost percebut indiquen una percepció de cost menor.



## Quins aspectes específics diferencien un grup d'un altre?

La taula 1 mostra una comparativa entre els dos grups pel que fa a aspectes concrets de la relació. Els percentatges reflecteixen la proporció de propietaris d'aquests dos grups que ha respost les següents preguntes.

**Taula 1. Comparativa entre els resultats obtinguts per als dos grups de relació.**

	Grup 1	Grup 2
Gaudeix mirant el seu gat	100%	85%
Acaricia el seu gat amb freqüència	100%	79%
Parla amb el seu gat amb freqüència	99%	74%
Juga sovint amb el seu gat	98%	64%
Li agrada que el seu gat tingui una personalitat pròpia	99%	63%
Li agrada el temperament independent del seu gat	90%	52%
Considera que el seu gat és una font de companyia constant	98%	55%
Afirma que el seu gat hi és sempre que el necessita	88%	29%
Declarar que el seu gat l'ajuda a superar moments difícils	81%	37%
Diu coses al seu gat que no diria a ningú més	75%	34%
Pensa que tenir cura del seu gat és una tasca fàcil	84%	49%
Mai no es planteja que cuidar del seu gat sigui un problema	77%	35%
Declarar que cuidar del seu gat no interfereix mai amb el que li agrada	68%	39%
Pensa que mantenir el seu gat no és car	62%	29%

### La nostra interpretació:

- Els resultats obtinguts ens permeten afirmar que existeixen dos grups diferenciats de propietaris segons la relació que tenen amb els seus gats. En altres paraules, qualsevol propietari de gat a Espanya pot ser adscrit a un d'aquests dos grans grups de relació.
- Podem afirmar que la dimensió emocional és la que més pesa a l'hora de situar una persona en el primer o en el segon grup de relació.
- Les nostres anàlisis per grup trenquen la imatge estereotipada que amb freqüència es té del propietari d'un gat, com una persona que gaudeix del seu animal de companyia però que hi manté una certa distància emocional.

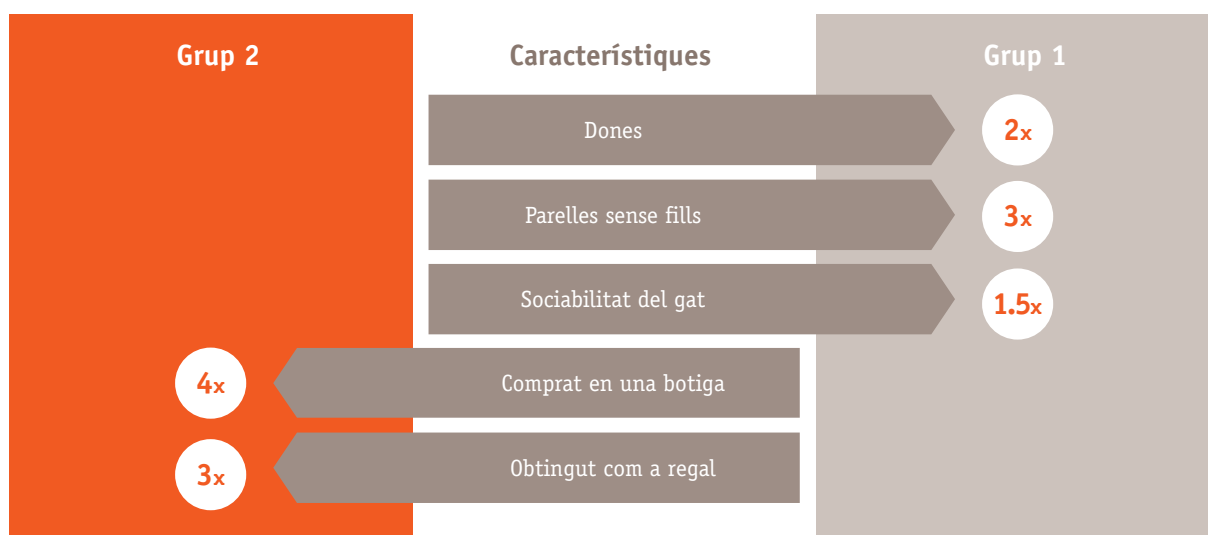
En certa manera, el grup 2 de propietaris correspondria a aquest perfil. No obstant això, només suposa el 35 % de la població. El 65 % descriu un propietari que viu la relació amb el seu gat de forma molt intensa des d'un punt de vista afectiu.

I el més interessant és que ho fa sense deixar d'admirar la personalitat i caràcter independent del seu gat.

### Quins factors influeixen en la pertinença a un grup o a un altre?

- Les dones tenen dues vegades més probabilitats de trobar-se en el grup 1 que els homes (Fig. 3).
- Les parelles sense fills tenen tres vegades més probabilitats de trobar-se en el grup 1 que les famílies amb fills (Fig. 3).
- Els propietaris de gats sociables tenen moltes més probabilitats de trobar-se en el grup 1 que els que conviuen amb un gat menys sociable (Fig. 3).
- Els gats que provenen d'una botiga d'animals tenen fins a quatre vegades més probabilitats de trobar-se en el grup 2 que els que provenen d'un altre origen (Fig. 3).
- Els gats obtinguts com a regal tenen tres vegades més probabilitats de trobar-se en el grup 2 que els que tenen un altre origen (Fig. 3).

Figura 3. Factors que més contribueixen a la pertinença al grup 1 o al grup 2.



#### La nostra interpretació:

- Les dones mostren més tendència a desenvolupar relacions molt estretes amb els seus gats, on els aspectes emocionals cobren molt protagonisme.
- Les parelles sense fills semblen construir una relació més intensa amb el seu gat, en comparació amb aquelles que dediquen una gran part del seu temps a la cura dels fills.
- Els gats més sociables podrien facilitar l'establiment de relacions més properes, tant des del punt de vista interactiu com emocional. És important destacar que en el nostre estudi parlem sempre de la sociabilitat del gat percebuda pel propietari, que podria ser subjectiva. Són els gats del grup 2 menys sociables o simplement no encaixen amb les perspectives dels seus propietaris? Aquesta pregunta requereix més investigació per valorar la sociabilitat real del gat d'una manera més precisa.
- Els gats comprats en botigues o obtinguts com a regal tenen més probabilitats de trobar-se en el grup 2 de relació.

Aquest resultat, segons la nostra opinió, reforça la idea tants cops repetida que un gat és un ésser viu i, per tant, la seva adquisició ha d'estar precedida d'una profunda reflexió per part dels seus propietaris.

## 4. Conclusions principals de l'estudi:

- La immensa majoria de propietaris espanyols estableix un fort vincle afectiu amb el seu gat.
- Existeixen dos perfils globals de relació amb el gat. Un es caracteritza per un fort component emocional, mentre que l'altre és més pragmàtic, en la línia de l'estereotip existent sobre la persona que conviu amb un gat.
- Aquest és el primer estudi poblacional realitzat al món sobre la relació que existeix entre les persones i els gats.

### Fonts de dades

Dades basades en la investigació realitzada durant el 2015 mitjançant les escales validades PAS [3] (*Pet Attitude Scale*) i CORS (*Cat Owner Relationship Scale*).



**FUNDACIÓN**  
— 1987 —

[www.fundacion-affinity.org](http://www.fundacion-affinity.org)

[www.fundacion-affinity.org/iii-analisis-del-vinculo](http://www.fundacion-affinity.org/iii-analisis-del-vinculo)