Fundación Affinity

affinity
FUNDACIÓN
1987

Actividad 2021

Índice

1. Actividad de la entidad 3

2. Investigación 6

3. Acción Social 9

4. Sensibilización 14

5. Resumen Cuentas Anuales 2021 20

Actividad 2021

1

Actividad de la entidad

1. Actividad de la entidad

1.1 Naturaleza

La Fundación Privada Affinity se constituyó en 1987 y tiene su domicilio social en la Plaça d'Europa, nº 54, de Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Está inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya con el número 350, por resolución del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya.

Esta Fundación Privada, de carácter cultural y benéfico y sin ánimo de lucro, tiene por objeto la divulgación de los beneficios del vínculo entre personas y perros y gatos.

La Fundación desarrolla sus funciones mayoritariamente en Cataluña, sin perjuicio de las actividades que para un mejor cumplimiento de sus fines pueda llevar a cabo en todo el territorio español y en el extranjero.

Todos los cargos del Patronato son gratuitos de conformidad con los Estatutos y la legislación vigente.

La Fundación ha optado por el régimen fiscal especial establecido en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

1.2. Actividades, proyectos y ayudas

El año 2021 ha sido un año marcado, como el anterior, por una pandemia mundial y por cambios relevantes en nuestra forma de vivir.

Hemos recuperado cierta normalidad en algunos de nuestros programas, pero al mismo tiempo esta situación nos ha obligado a adaptarnos a la evolución de la pandemia sin dejar de lado nuestra misión: **Difundir los beneficios del vínculo entre personas, perros y gatos**, y nuestras áreas de trabajo: **Investigación, Acción Social, Concienciación**.

Hemos seguido de cerca el impacto de la COVID, con el objetivo de contribuir a paliar o aliviar sus efectos ayudando a las personas y animales más vulnerables.

En este sentido, hemos puesto en marcha el ***Plan de Ayudas "Alimentando Vínculos en Momentos Difíciles"***, con donativos de alimento para perros y gatos a familias vulnerables que viven con animales, a través de entidades sociales como Cáritas, Cruz Roja y el Banco de Alimentos.

Hemos puesto en marcha un innovador programa de terapias, ***"Juntos + Fuertes"***, en el Hospital Universitario Sagrat Cor, para ayudar a pacientes frágiles que han pasado un tiempo en la UCI, contribuyendo, con la ayuda de perros de terapia, a que poco a poco recuperen la vida que tenían.

Hemos recogido cientos de historias de vínculo, testimonios personales del apoyo social que perros y gatos aportan a las personas en momentos de dificultad, en la campaña ***"¿Qué sería de mí sin ti?"***.

Hemos continuado profundizando en el abandono con nuestro ***Estudio Anual "Él nunca lo haría"***, que además de poner cifras al problema, ha recogido la visión de las protectoras sobre el impacto de la pandemia en el abandono y la adopción.

Y por supuesto, hemos continuado promoviendo la adopción como la mejor forma de incorporar un animal a nuestra vida, a través de nuestra alianza con ***Miwuki***.

El año ha terminado con una gran noticia: el ***cambio en el Código Civil español***, que pasa a considerar a los animales como seres vivos dotados de sensibilidad. Después de muchos años de trabajo por parte de varias entidades en el campo del Derecho Animal y la protección de los animales, vemos con satisfacción este avance, que representa un paso más hacia la descosificación de los animales.

El año 2021 ha sido un año duro, lleno de incertidumbres, y en este contexto se demuestra una vez más que, en **momentos de dificultad, el vínculo afectivo entre personas, perros y gatos se fortalece, y la compañía de nuestros perros y gatos nos hace más llevadera la situación**.

El 2021 en cifras

Investigación

4
estudios de investigación
(comparado con 5 en 2020)

5
publicaciones científicas
(comparado con 4 en 2020)

7
Conferencias
en congresos
internacionales

Terapias

22
programas
(en España)

462
beneficiarios
directos
(+59% comparado
con 2020)

115
beneficiarios
indirectos

Abandono y Adopción

428
entidades participan en
el Estudio “Él nunca lo haría”
(un 27% del total)

1.581
protectoras
(2º Censo de Protectoras)

8.554
animales adoptados
vía Miwuki
(-18% comparado
con 2020)

Concienciación

150.000
seguidores en redes sociales
(Instagram, Twitter, Facebook
y Youtube)

2.2
millones de usuarios web
(+18% comparado con 2020)

1.290
noticias en los medios
de comunicación.
(-9% comparado con 2020)

99%
de pet parents han visto nuestros
mensajes en España (de 18 a 45
años) (+1% comparado con 2020)

93%
de pet parents han visto nuestros
mensajes en Francia (de 18 a 45
años) (+1% comparado con 2020)

699
millones de impactos en España
y Francia. (-10.6% comparado
con 2020)

A

Investigación

A continuación se detallan, de manera específica y a efectos de lo previsto en el artículo 3.1.b) del Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, las principales actividades realizadas por la Fundación durante el ejercicio 2021, para la consecución los fines fundacionales antes mencionados, junto con las ayudas concedidas.

Investigación

Mantenemos el convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona para el mantenimiento de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud de la UAB. Desde la Cátedra se han diseñado y/o elaborado cuatro estudios de investigación y se han materializado 5 publicaciones.

- **Estudio sobre prácticas parentales, en el marco del programa de terapias "Padres e Hijos" (CRAE Parental).**

El programa de terapias "Padres e Hijos" trabaja con niños y adolescentes tutelados por la Generalitat y acogidos en los CRAE, y con sus padres o familiares, realizando actividades conjuntas para promover actitudes parentales responsables, gracias a la participación del perro de terapia como modelo.

El estudio realizado explora y confirma que la intervención asistida con perros puede ayudar a reducir algunas actitudes parentales negativas, así como promover el aumento de ciertas actitudes positivas, contribuyendo así a mejorar el vínculo entre padres e hijos.

- **Estudio "Él nunca lo haría" de Abandono y Adopción 2021.**

Hace más de 25 años que realizamos el Estudio "Él nunca lo haría" de Abandono y Adopción, para poner cifras al grave problema del abandono. La importancia de este estudio radica en que es el único que aporta una visión global representativa y evolutiva del problema en España.

En este sentido, es un referente reconocido por entidades de protección animal, instituciones y medios de comunicación en la concienciación y la lucha contra el abandono.

En esta edición han participado cerca de 430 entidades, que a lo largo del año recopilan toda la información sobre los animales que atienden.

En esta ocasión, teníamos especial interés en entender cómo la pandemia originada por la Covid-19 había impactado en el abandono y la adopción de animales de compañía en nuestro país durante 2020. El resultado es que efectivamente ha tenido una cierta incidencia, especialmente en el caso de los perros, ya que entraron en las protectoras 162.011, un 11,6% menos que el año anterior. Se trata del primer descenso registrado en años, pero debido fundamentalmente a las restricciones en la movilidad durante los meses de marzo, abril, mayo, octubre y noviembre, lo que hizo que menos perros se perdieran o se abandonaran.

Sin embargo, la entrada de gatos se mantuvo estable respecto al año anterior: las protectoras españolas recogieron 124.142 gatos el año pasado, una cifra muy similar a los atendidos en 2019.

Durante los meses de marzo, abril y mayo la entrada de gatos sí disminuyó considerablemente, debido a las restricciones. Sin embargo, a partir de junio la cifra ya se situó al mismo nivel que en 2019, compensando la bajada de meses anteriores.

En cuanto a la adopción de animales durante 2020, podemos hablar de un ligero aumento de adopciones entre la población española, acompañado de un descenso en las adopciones en el extranjero.

Ver infografía

- **Estudio "Compromiso – Proyecto VetBonds" (Cátedra Fundación Affinity/Avepa).**

El grado de compromiso de una persona en la relación con su animal puede influir en los cuidados y atenciones que recibirá. El compromiso es elevado cuando la satisfacción resultante de esta relación también es alta, cuando se ha invertido esfuerzo en sacarla adelante y cuando las alternativas son poco atractivas.

El estudio Compromiso pretende identificar patrones diferenciados de compromiso entre las personas que conviven con un animal, y correlacionar el grado de compromiso con la atención veterinaria dispensada a dicho animal.

https://www.vetbonds.com/innovacion.php

- **Estudio "Compromiso – Proyecto Mejores Amigos" (Cátedra Fundación Affinity/FAADA).**

La Fundació per a l'Assessorament i Acció en Defensa dels Animals (FAADA) desenvolupa un programa anomenat "Millors amics", que vol facilitar l'accés dels animals que conviuen amb les persones en situació de carrer als albergs i els habitatges socials o de inclusió de Barcelona i també de tot Catalunya. Per això és important quantificar de forma objectiva el valor dels animals de companyia com a font de suport social per a les persones sense accés temporal a un habitatge.

Investigación

El proyecto de investigación tiene por objetivo explorar el papel de los animales de compañía como fuente de apoyo social para personas sin hogar, vulnerables y/o con redes sociales comprometidas, así como caracterizar al animal de compañía como un pariente ficticio o añadido a la estructura familiar de las personas sin hogar, vulnerables y/o con redes sociales comprometidas.

El trabajo investigador de la Cátedra se ha visto plasmado en diversas publicaciones científicas en revistas como *Frontiers in Psychiatry*, *Animals* y *Veterinary Record*, y dos publicaciones en libros.

Ver infografía

- El artículo publicado en Frontiers in Psychiatry valida el papel del perro como fuente de apoyo social.

  Bowen, Jonathan, Antoni Bulbena, i Jaume Fatjó. "The Value of Companion Dogs as Source of Social Support for Their Owners: Findings From a Pre-pandemic Representative Sample and a Convenience Sample Obtained During the COVID-19 Lockdown in Spain. "Frontiers in Psychiatry 12 (2021): 440.

- La Cátedra elaboró el capítulo sobre estrés en perros de terapia en el manual de referencia de terapias asistidas con animales de Springer.

  Fatjó, Jaume, Jonathan Bowen, i Paula Calvo. "Stress in Therapy Animals." The Welfare of Animals in Animal-Assisted Interventions: Foundations and Best Practice Methods (2021): 91.

  La Cátedra elaboró un capítulo en el libro de divulgación sobre Comportamiento y Bienestar Felino « Comportement et bien-être du chat. Une approche interdisciplinaire », de Sarah Jeannin (Universidad de Paris Nanterre) y Thierry Bedossa.

- Los tres restantes son fruto de nuestras colaboraciones con otras Universidades.

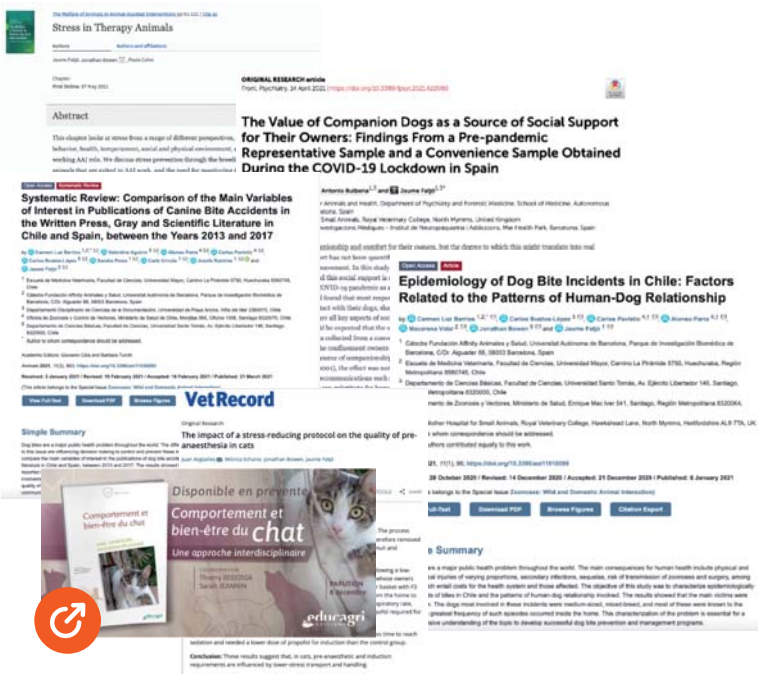
Cátedra
Fundación Affinity
Animales y Salud

- **Dos artículos sobre mordiscos de perros:** uno analiza los factores relacionados con el vínculo y el otro compara la literatura científica con la visión periodística.

  Barrios, C. L., Bustos-López, C., Pavletic, C., Parra, A., Vidal, M., Bowen, J., & Fatjó, J. (2021). Epidemiology of dog bite incidents in Chile: factors related to the patterns of human-dog relationship. Animals, 11(1), 96. Barrios, C. L., Aguirre, V., Parra, A., Pavletic, C., Bustos-López, C., Perez, S. & Fatjó, J. (2021). Systematic review: comparison of the main variables of interest in publications of canine bite accidents in the written press, gray and scientific literature in Chile and Spain, between the years 2013 and 2017. Animals, 11 (3), 893.

- **Un artículo sobre el estrés en gatos** confirma que el correcto manejo del animal contribuye a reducir su estrés y ayuda en los procedimientos médicos. Fruto de la colaboración con la Universidad de Valencia.

  Argüelles, J., Echaniz, M., Bowen, J., & Fatjó, J. (2021). The impact of a stress reducing protocol on the qualiy of pre anaesthesia in cats. Veterinary Record, e138.



La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en el área de investigación durante el año 2021 ha sido de 133.119,00 euros. El año 2020, la Fundación Privada Affinity destinó a este proyecto 121.442,50 euros.

B

Acción social

Programas de terapias

El año 2021 supuso una cierta vuelta a la normalidad en nuestros programas de terapias.

Hemos llevado a cabo sesiones, adaptándonos siempre a la situación generada por la pandemia, en los programas que tenemos activos: Buddies y Petit Coda (niños y jóvenes tutelados); Padres e Hijos (CRAE Parental, niños tutelados con sus familias); Respetadme (colegio Lleó XIII); Abriendo puertas (centros penitenciarios); así como otros programas en residencias geriátricas, centros de menores y centros de salud mental.

Abriendo puertas

Residencias geriátricas

Crae parental

Adicionalmente, este año 2021 hemos puesto en marcha dos nuevos programas: Juntos + Fuertes, y Huscan.

1. Programa "Terapias Juntos + Fuertes"

Este programa de terapias se lleva a cabo en la Unidad de Fragilidad del Hospital Universitario Sagrat Cor (Barcelona), y tiene como objetivo contribuir a la recuperación de pacientes que salen de la UCI, después de sufrir la COVID u otras enfermedades o accidentes.

Estos pacientes padecen secuelas físicas y/o cognitivas que les impiden rehacer la vida con normalidad.

Los perros de terapia en el Hospital Sagrat Cor, además de intervenir en las sesiones terapéuticas de rehabilitación, contribuyen a humanizar el entorno hospitalario, beneficiando también a otros pacientes, familiares y profesionales del centro.

LA VANGUARDIA

El mejor amigo del paciente

Juntos + Fuertes

Juntos + Fuertes

2. Programa "Huscan"

El programa Huscan, que se engloba en el proyecto de la DGAIA (Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia) denominado Barnahus, es un programa pionero orientado a ayudar a menores víctimas de abusos sexuales.

Mediante este programa, el perro de terapia acompaña al niño a la entrevista o exploración, brindándole apoyo emocional para ayudarle a relatar los hechos.

El objetivo es reducir el nivel de estrés y angustia de los menores, y mejorar la comunicación entre ellos y los terapeutas.

Huscan

La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en el programa de terapias durante el año 2021 ha sido de 84.425,15 euros. El año 2020, la Fundación Privada Affinity destinó a este proyecto 126.761,59 euros.

Promoción de la adopción

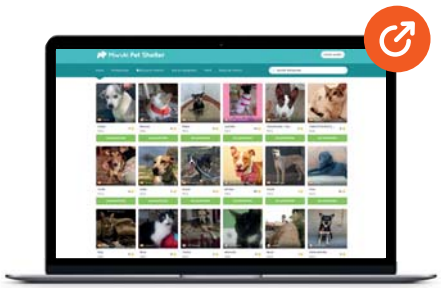
Plataforma Miwuki

Desde la Fundación Affinity, se ha continuado promoviendo la adopción a través de nuestra colaboración con la plataforma digital Miwuki.

Miwuki es una plataforma web y aplicación gratuita que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes. Las protectoras publican en la plataforma las fichas de los animales que pueden ser adoptados, y las personas interesadas en adoptar pueden consultar la información de miles de animales que esperan una segunda oportunidad. Miwuki también ofrece un cuestionario para saber si una persona está preparada para adoptar, y en este caso, buscar el animal que mejor se adapte a su estilo de vida.

Este proyecto innovador, creado en 2017, ha conseguido que más de 43.000 animales sean adoptados a través de su página web.

La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en la promoción de la adopción durante el año 2021 ha sido de 30.250,00 euros. El año 2020, la Fundación Privada Affinity destinó a este proyecto 60.500,00 euros.



Miwuki

Desde la Fundación hemos promovido la adopción también a través de nuestras redes sociales:

"¡Mejor adopta!"

También colaboramos con el Ayuntamiento de Barcelona para promover la adopción. De nuevo, este año no se ha podido llevar a cabo de manera presencial en el marco de las Fiestas de la Mercè, pero hemos participado en los espacios virtuales que se han abierto en septiembre y en diciembre para promover la adopción responsable.

¡Mejor adopta!

Miwuki en cifras:

- **1.399 protectoras registradas** (202 en 2021 y 141 en 2020).
- **43.247 animales adoptados**, de los cuales 8.554 fueron adoptados en 2021 (10.400 en 2020).

Plan de Ayudas “Alimentando Vínculos en Momentos Difíciles”

En el contexto actual, una de nuestras prioridades para 2021 era brindar apoyo a los perros y gatos más vulnerables. Los animales de compañía suelen ser un miembro más de la familia, y por eso ante situaciones económicas adversas, los pet parents tienen una preocupación añadida: el miedo a no poder hacer frente a las necesidades básicas de su perro o gato, como su alimentación.

Por eso hemos puesto en marcha un Plan de Ayudas dirigido a pet parents de perros y gatos vulnerables a través del cual donamos alimento de la marca Libra de Affinity para cubrir las necesidades alimentarias de perros y gatos en familias que están atravesando dificultades económicas.

Es un proyecto que pone en relieve la colaboración entre entidades, ya que la ayuda la canalizamos a través de organizaciones de acción social: Cruz Roja, Cáritas y el Banco de Alimentos.

Mediante este plan, que comenzó a mediados de 2021 y que continuará en 2022, donamos aproximadamente 235.000 raciones anuales, beneficiando a más de 900 familias en Cataluña.

Creu Roja

Càritas Diocesana de Sant Feliu de Llobregat

FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS BARCELONA

La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity al Plan de Ayudas durante el año 2021 ha sido de 57.716,07 euros.

Otras colaboraciones

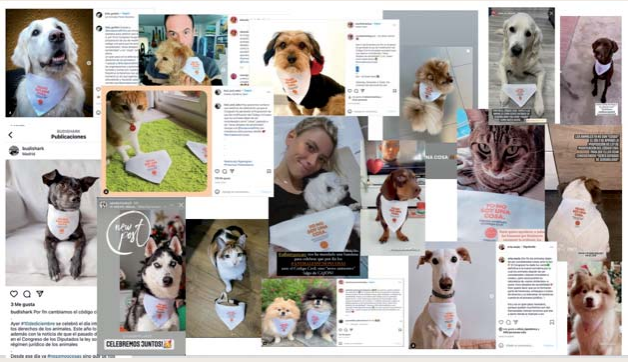
Derecho Animal: Cambio en el Código Civil

En el ámbito del Derecho Animal, en el año 2021 se ha establecido un hito importante para la consideración de los animales, que pasan a ser considerados seres vivos dotados de sensibilidad.

Este cambio legislativo, promovido por la Fundación Affinity desde 2017 junto con otras muchas entidades, afecta también a la Ley Hipotecaria y la Ley de Enjuiciamiento Civil, e implica que nuestro ordenamiento jurídico reconoce por fin lo que la ciencia evidenció hace tiempo, y es el hecho de que los animales no son cosas, sino seres vivos, y como tales, merecen nuestra protección y atención hacia su bienestar. Esta modificación afecta a situaciones tales como la custodia del animal de compañía en caso de divorcio, o en caso de embargos e hipotecas.

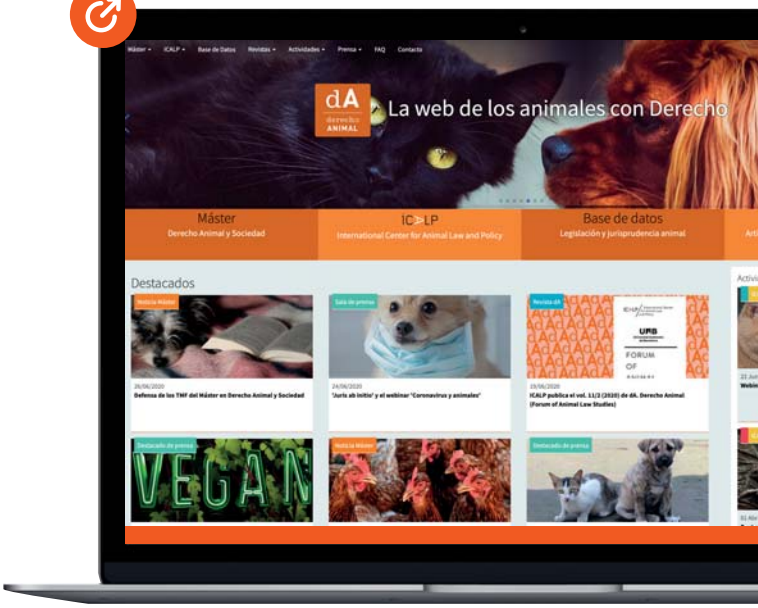
La labor de la Fundación Affinity en este campo se ha centrado en la concienciación social sobre la necesidad del cambio y sus implicaciones, en el estudio comparado a nivel legislativo con otros países, en la labor de movilización social –promoviendo recogidas de firmas– y política –aconsejando con expertos juristas en Derecho Animal sobre las implicaciones y la adecuación del texto– y apoyando, en definitiva, los pasos que se han ido dando desde los partidos y las instituciones para que finalmente este cambio haya visto la luz.

Web AnimalesNoSonCosas
Visitar página web



Web Portal Derecho Animal

Facilitamos la formación e información sobre asuntos de Derecho Animal apoyando la página web www.derechoanimal.info, que mantiene la única base de datos jurídica sobre animales de compañía en España. Además, seguimos apoyando el Máster de Derecho Animal, formación referente en este campo, así como el trabajo investigador del ICALP.



Portal Derecho Animal
Visitar página web

La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en Otras colaboraciones durante el año 2021 ha sido de 11.353,72 euros. El año 2020, la Fundación Privada Affinity destinó a este proyecto 21.673,66 euros.

C

Sensibilización

Hemos difundido los mensajes de la Fundación a través de los canales habituales: relaciones públicas, web, redes sociales, campañas publicitarias, etc.

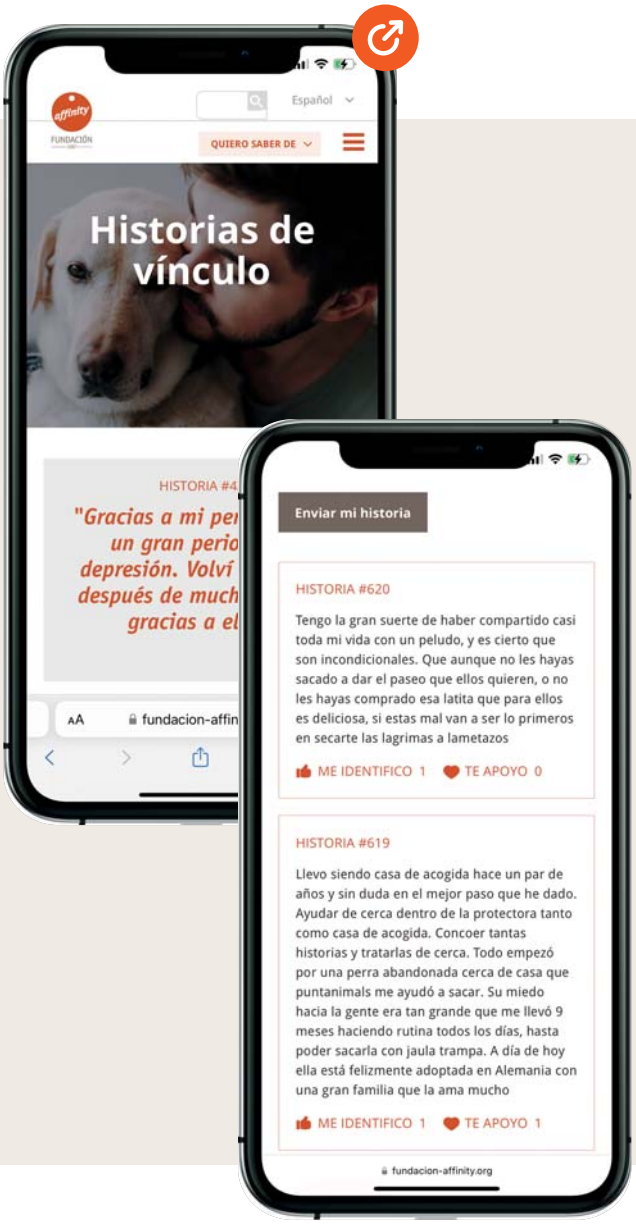
Contenidos

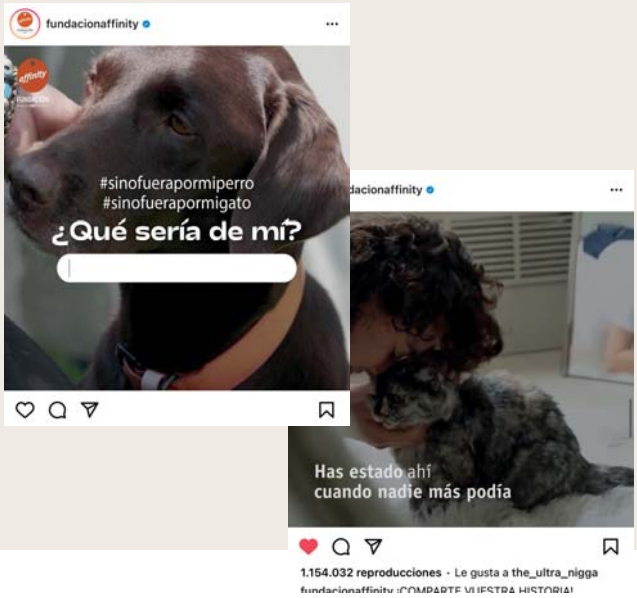
Hemos seguido creando contenidos generales tanto en España como en Francia, entre ellos: artículos y contenidos en la web, vídeos, infografías, posts.

Campaña Momentos Difíciles: Si no fuera por ti, ¿qué sería de mí?

Según nuestro último estudio sobre el rol de los animales de compañía durante la pandemia, 3 de cada 4 españoles afirman que convivir con un perro o un gato les ayudó a capear el distanciamiento social. En este sentido, un 71% asegura que convivir con el animal en casa ha contribuido a que se sintiera menos solo, y un 68% considera que el hecho de poder acariciarlo le ha ayudado mucho a sobrellevar esta situación.

Este 2021 hemos querido mostrar el apoyo que nos han aportado nuestros perros y gatos en los difíciles momentos que hemos vivido. En línea con este concepto, en mayo lanzamos una campaña para poner en valor el rol de los animales en situaciones de dificultad, agradeciéndoles su apoyo e invitando a los pet parents a compartir las historias personales que han vivido durante los distintos momentos difíciles por los que han pasado.





Contenidos

Abandono y Adopción

Hemos creado contenidos para concienciar sobre el problema del abandono, sobre la situación de las protectoras en estos tiempos complicados, y su visión sobre la posible evolución de la COVID y su impacto en el abandono y adopción.

También hemos creado contenido para promover la adopción responsable y para animar a la reflexión sobre la decisión de incorporar a un animal a nuestras vidas.

Contenidos

Huelga de animales

La segunda **"Huelga de Animales"**, enmarcada en el Día Mundial de los Animales del 4 de octubre, pretendía dar visibilidad a la campaña #AnimalesNoSonCosas, con el fin de que se cambiara el Código Civil para que los animales dejaran de ser cosas ante la ley.

Campaña de Navidad

La campaña de Navidad de Affinity, firmada por la Fundación Affinity, destaca el rol que tienen los animales en nuestra vida, poniendo de relieve cómo acciones aparentemente insignificantes tienen un gran valor para nosotros. **"Sin hacer nada, nos lo dan todo"** vuelve a ser un homenaje a los perros y gatos que están siempre ahí, mejorando nuestras vidas, aunque aparentemente no hacen nada.

Campaña de Navidad
Ver vídeo

Medios

Para concienciar a la sociedad, difundimos los contenidos mediante campañas publicitarias en medios digitales.

Durante el año 2021 hemos tenido 202 millones de impresiones totales en España y Francia (un 5,7% más que el año anterior), consiguiendo el 99% de nuestro público objetivo en España (+1% pp comparado con 2020), y el 93% en Francia (+1% pp comparado con 2020) con nuestros mensajes.

Relaciones Públicas

Los medios de comunicación tienen un rol importante como altavoz de los mensajes de concienciación. En 2021 hemos enviado **11 notas de prensa** a los diferentes medios de comunicación. Los mensajes compartidos con los medios incluyen la promoción de la adopción, la denuncia del abandono con los datos de los estudios, el impacto social de los programas de terapias realizados, concretamente la presentación a los medios del programa Padres e Hijos (CRAE Parental), y el programa Juntos + Fuertes (Unidad de Fragilidad del Hospital Sagrat Cor).

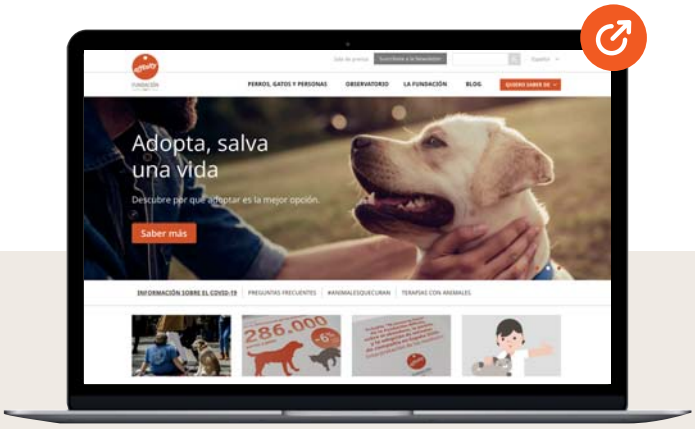
Durante el 2021 hemos generado **1.290 noticias**, un 9% menos respecto al año anterior. Nuestra audiencia potencial agregada ha sido de **493 millones**, un 16% menos con respecto al 2020.

Web

Nuestro sitio web es visitado desde más de 200 países, siendo el español, el francés y el inglés los idiomas más leídos.

Este año hemos recogido en la web las distintas campañas realizadas a lo largo del año, con especial énfasis en la campaña Momentos Difíciles y la campaña de Abandono y Adopción.

En 2021 nuestra web ha recibido **2.200.000 usuarios**, un 18% más que el año anterior.



La colaboración económica de la Fundación Privada Affinity en el área de sensibilización durante el año 2021 ha sido de 755.046,95 euros.

El año 2020, la Fundación Privada Affinity destinó a este proyecto 743.201,24 euros.

2

Cuentas anuales

Resumen cuentas anuales 2021

Budget total
1.196.000 €

Comunicación	**876.705 €**
Contenidos (gastos realizados para la obtención de ingresos)	121.658
Campañas de Sensibilización	755.047 €
Contenidos	83.805 €
Medios	594.850 €
Web	75.010 €
Relaciones Públicas	1.382 €
Investigación	**133.119 €**
Cátedra Animales y Salud	80.000 €
Estudios de Investigación	53.119 €
Acción Social	**183.745 €**
Terapias Asistidas con Animales	84.425 €
Programas / VETS	10.227 €
Programas / Alimentación	8.321 €
Equipo Técnico y Nuevos programas	65.827 €
Colaboraciones	99.320 €
La Mercè, ¡mejor adopta!	4.961 €
UAB Portal Derecho Animal	6.393 €
Miwuki	30.250 €
Plan de Ayudas	57.716 €
Gestión	**2.431 €**

affinity

FUNDACIÓN

1987